

DR. HONORIS CAUSA – 24 septembre 2008

Monsieur Le Premier Ministre
Madame la Ministre
Monsieur le Ministre
Monsieur le Préfet

Mesdames, Messieurs les Elus

Monsieur le Directeur du CEA
Monsieur le Président de MINALOGIC
Madame, Messieurs, les Présidents d'universités
Monsieur le Président de la CCI de Grenoble
Chers Collègues de Grenoble Ecole de Management

Mesdames, Messieurs,

Je vous remercie tous d'avoir accepté de partager avec Grenoble Ecole de Management, l'honneur de remettre la distinction de Docteur Honoris Causa à Henri LACHMANN, avec la participation prestigieuse de Monsieur le Premier Ministre et de Madame la Ministre, dans ce lieu emblématique de MINATEC.

Je souhaite donner un remerciement particulier à Eric PILAUD, Président de MINALOGIC, qui a convaincu Henri LACHMANN, qui a coordonné cet évènement mémorable et qui a su donner toute sa confiance à une Ecole de Management Dauphinoise.

Pour suivre la belle tradition académique des Grandes Ecoles de l'Enseignement Technique Supérieur, auxquelles Grenoble Ecole de Management appartient, il y aura trois interventions :

- La première, pour rappeler la signification de cette distinction et surtout pour montrer pourquoi l'expérience industrielle de Henri LACHMANN, dans le management de l'innovation fait de lui un Docteur Honoris Causa qui honore la communauté des chercheurs dans ce domaine très utile à la performance des entreprises.
- La deuxième intervention, qui sera faite par Jean-Jacques CHANARON, Directeur de Recherche au CNRS et Conseiller Scientifique à Grenoble Ecole de Management, nous montrera comment la recherche en management de l'Innovation est à la fois rigoureuse et pertinente.
- Enfin, la troisième intervention, sera celle de Henri LACHMANN, où il partagera avec nous son expérience d'entrepreneur qui a su transformer, la valeur scientifique et managériale des innovations qu'il a pilotées, en valeur économique.

Quelle est donc la signification de cette distinction ?

Nous remettons ce diplôme de Docteur Honoris Causa à Henri LACHMANN pour reconnaître et pour honorer son expertise « de transformateur d'innovation en valeur économique, en utilité collective et en pérennité des organisations ».

Pourquoi Grenoble Ecole de Management remet-elle ce diplôme ?

- Parce que la mission qui lui est donnée, par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble, est d'accompagner la performance des entreprises.
- En leur fournissant des compétences et des connaissances là où elles en ont besoin.

Les compétences, ce sont les 4.000 élèves de nos programmes diplômants et les 1.500 participants à nos séminaires à Grenoble, à Shanghai, à Singapour, à Téhéran, à Moscou, à Casablanca, dans le Mississipi et à Londres.

Les connaissances, ce sont les contributions intellectuelles de nos 160 professeurs, de nos 180 doctorants et d'un nombre équivalent de nos élèves.
Ce sont aussi celles de la communauté des chercheurs en sciences de gestion à laquelle appartient Grenoble Ecole de Management.

Nos activités de recherche se doivent de respecter, pour leur visibilité, pour leur reconnaissance et pour leur utilité, la règle universelle des Business Schools : « rigorous and relevant ».

Et c'est sur cette identité de rigueur et de pertinence, qu'est bâtie la signification de cette cérémonie.

C'est pour nous rappeler à cette règle que nous avons besoin du sens, et du bon sens, que Henri LACHMANN retire de son parcours d'expériences – les bonnes et surtout les moins bonnes.

En effet, sans cette aide des grands maîtres de la pratique entrepreneuriale, les Ecoles de Management peuvent faire beaucoup de bêtises mineures et elles ne s'en privent pas, mais en plus, elles peuvent faire deux erreurs majeures dans l'orientation de leurs activités de recherche.

- La première, est de ne pas se saisir d'une pratique vertueuse des meilleures entreprises, pour la rationaliser et pour la disséminer à la communauté économique, comme c'est notre mission.
- La deuxième, est de se saisir d'une dimension théorique et très intéressante, mais qui ne concerne en rien la performance des entreprises et perd ainsi toute utilité.

Grenoble Ecole de Management alloue 60 % de ses ressources de recherche à des programmes financés par ses clients, entreprises, gouvernements, districts, agences d'innovation, dont Minalogic.

L'utilité de la recherche est ainsi établie par cette pratique contractuelle.

Notre conseil scientifique nous aide à veiller à la pertinence thématique à moyen terme de nos travaux et à choisir les Docteurs Honoris Causa.

La qualité des publications de nos professeurs et la notoriété des journaux qui les éditent sont un excellent indicateur pour la rigueur scientifique des productions.

Mais, il nous reste à trouver un lien privilégié avec les praticiens des entreprises remarquables, pour leur connaissance de la recherche en management.

Ces praticiens acceptent de regarder, avec tolérance, leurs expériences professionnelles, savent faire abstraction des effets de mode pour identifier une utilité sur le moyen terme, sont capables de revenir aux objectifs et aux principes fondamentaux, oubliés dans le feu du court terme, mais, surtout ces personnes acceptent, avec patience et avec bonté, d'aider les jeunes chercheurs en leur avouant que souvent l'échec peut être plus formateur que le succès.

C'est dans ces comportements qu'un Docteur Honoris Causa nous est précieux.

Mais aussi dans d'autres attitudes, comme séparer :

l'utilité de l'utilitarisme,
la pertinence de l'opportunisme,
le management de l'incantation
et la rigueur de la soumission.

Enfin, nous avons besoin de Docteurs Honoris Causa emblématiques, pour accompagner la performance des écoles françaises de management, vers une excellence mondiale, qui, si elle fait encore sourire en province, ne fait plus rire à Londres et à Boston.

Il nous faut donc une incarnation du management, de ses hésitations, de ses réussites et de ses progrès, et c'est aujourd'hui Henri LACHMANN qui est dans cette fonction.

La première fois que j'ai rencontré Henri LACHMANN, c'était il y a trente ans, à l'invitation d'un professeur de l'université de Sarrebruck. Nous apportons un témoignage de notre perception des bienfaits de l'Innovation dans les produits « anciens » et déjà sur le marché.

A l'époque, il n'était pas chez Schneider, mais produisait des outils de jardin orange. Je n'étais pas à Grenoble Ecole de Management, qui n'existait pas, je concevais des motos bleues.

Nous avons tout deux bien progressé depuis cette rencontre, mais toujours en innovant. Ce qu'il avait déclaré alors, m'a marqué et m'a incité à le proposer à cette distinction.

Il avait dit :

« Qu'il y avait autant de Valeur Ajoutée à récolter pour les entreprises, dans les innovations sur les produits existants que dans les grands bonds technologiques. Car, ce qui fait la valeur de l'innovation, comme de celle d'un actif industriel, c'est son utilité et en aucun cas sa seule rupture avec l'existant ».

C'est toute l'illustration, du sens et du bon sens, de Henri LACHMANN.

Au nom de tous les collaborateurs, enseignants et administrateurs, de notre « usine à connaissances » qu'est devenue notre école, je vous remercie Monsieur LACHMANN de porter nos couleurs et de faire un bout de chemin avec ceux qui cherchent.