



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
TECHNOLOGY & INNOVATION

Communiqué de presse
Grenoble, le 04/09/2017

Contact presse : Vincent Diaz
04 76 70 64 63 / 06 45 61 14 48
vincent.diaz@grenoble-em.com

Rentrée 2017 : les nouveautés à Grenoble Ecole de Management en 10 points

Développement de la stratégie d'internationalisation de l'école avec Berlin, nouveaux campus, parcours, MOOCs, double-diplômes et partenariats académiques. Une fois n'est pas coutume, 2017-18 sera l'occasion pour Grenoble Ecole de Management (GEM) d'innover en terme d'enseignements, de contenus, et d'initiatives.

Le mot du directeur

« À GEM, nous faisons plus que de la formation et de la recherche. Nous agissons pour devenir une des business schools les plus influentes.

Par notre engagement, nos innovations, notre impact, par notre capacité à **évoluer d'une Business School à une School for Business for Society**, nous apportons une vision et des solutions concrètes aux **défis humains, générationnels, économiques, sociaux, environnementaux**, mais aussi **géopolitiques**, et contribuons à inventer le monde de demain.

Stratégie gagnante, pour la **première fois de son histoire GEM entre dans le classement de Shanghai**, section management, et devient la **4e école française après INSEAD, HEC et l'ESSEC.**» Loïck Roche, Directeur Général de GEM

#International

Lancement de 2 Masters of Science (MSc) à Berlin

La stratégie d'internationalisation poursuit son cours avec **8 nouveaux partenariats académiques** dont **6 écoles accrédités** cette année ;

1. Católica Lisbon School of Business & Economics, Portugal
2. Oulu Business School, Finlande
3. Limerick Business School, Irlande
4. EGADE Business School, Mexique
5. Thammasat Business School, Thaïlande
6. Graduate School of Management, Russie

Cela mène GEM à un **total de 125 partenariats** à travers le monde, dont **95 accrédités**.

Ouvert en janvier 2017 avec le MIB (Master in International Business) et le MBA Full-time, le **nouveau campus international grandissant de GEM** se situe dans les locaux de [GISMA Business School](#), au cœur de **Berlin**. Dès la rentrée 2017, celui-ci accueillera deux nouvelles formations : le [MSc Innovation Strategy and Entrepreneurship](#) et le [MSc Marketing Management](#).

Alors que le MIB est d'ores et déjà accessible aux étudiants du Programme Grande Ecole (PGE) en 2^e année, ces deux nouveaux MSc leur seront accessibles dès la 3^e année.

« **Berlin** *matche avec tous les critères de l'ADN de GEM : start-up, innovation, technologie, dimension internationale et géopolitique. Elle est également la capitale du 1er partenaire économique de la France et un hub pour les pays d'Europe de l'Est. Ne pas y être aurait été une erreur.* » Jean-François Fiorina, Directeur Adjoint de GEM.

#Nomination

Création d'une Direction de l'Innovation et Expérimentation

Sylvie Blanco, nommée directrice au 1^{er} septembre 2017

Son ambition

La création de la Direction Innovation et Expérimentation témoigne de la volonté de GEM d'**agir en faveur de la réussite effective de l'innovation**, en réponse aux grands défis sociétaux et économiques actuels. Dans une **ère de transformations et de ruptures**, l'enjeu est de distinguer et de faire reconnaître le rôle et l'impact du leadership et du management – au même titre que celui de la science et de la technologie – et de découvrir les façons dont la formation peut faire la différence dans la transformation des promesses technologiques en réalités. Ainsi, **GEM se positionne en catalyseur de l'innovation** vis-à-vis de l'ensemble de ses communautés en mobilisant les leviers de **l'expérimentation et de la collaboration**.

Biographie

Docteur en Sciences de Gestion de l'Université de Grenoble, Sylvie Blanco rejoint GEM en 2001 en tant que Professeur en Management de la Technologie et de l'Innovation, spécialisée sur le thème de **l'anticipation stratégique des ruptures technologiques**. Activement engagée depuis 25 ans dans l'écosystème d'innovation local, membre du Conseil [GIANT](#), elle y **fonde et dirige depuis 2016 GEM Innovation Campus** dont l'ambition est de contribuer à une innovation de rupture durable et de permettre aux étudiants de façonner concrètement notre monde de demain.

#ProgrammeGrandeEcole

Parcours de 2^e année : Techbiz

Comment contribuer efficacement au **développement d'entreprises technologiques** : c'est l'objectif de ce nouveau parcours. Composé de 5 modules et d'une mission « SMART » (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Timely), il s'inscrit dans le double contexte pédagogique de GEM et industriel porté par l'[IRT Nanoélec](#).

L'ambition est de former des étudiants aux **métiers du business development des produits et services technologiquement innovants**, sur la base d'un **projet « en vraie grandeur »** porté par une des **entreprises partenaires** de GEM au sein de l'IRT.

Les bénéficiaires de ce parcours sont de plusieurs ordres : développer les compétences des étudiants en **management de l'innovation** ; leur faire **découvrir l'écosystème territorial** autour de la **nanoélectronique** et de ses applications ; et **accompagner les partenaires de l'IRT** sur leurs projets avancés. Parmi les 5 projets proposés en 2017 : l'amélioration de l'offre de services du pôle de compétitivité Minalogic, et la stratégie Marketing de [Bag Era](#), une start-up issue de l'IRT Nanoelec.

#ProgrammeGrandeEcole

Parcours de 3^e année : Digital Marketing Factory

Les cours se basent sur une **entreprise virtuelle** en équipes pluridisciplinaires : ingénieurs, designers et managers. Ceci permet le **développement de compétences marketing créatives** et une **meilleure compréhension du futur du business digital dans l'action et l'expérimentation**. Ayant pour cadre le nouveau GEM Innovation Campus, ce parcours se décompose en 5 modules :

Le Projet : organiser son projet en termes de créativité, d'innovation, utiliser des outils de gestion de projet.

Le Marché : comprendre son marché, l'écosystème du projet, le consommateur dans un environnement digital.

Digital World : quelles sont les tendances et media digitaux, comment mettre en place des actions efficaces.

Digital Maker : manager des technologies innovantes dans différents contextes (shop, objets connectés, FabLab, applications mobiles)

La Proposition : comment présenter, négocier et mettre en valeur le projet, en définissant : 1- le business plan, 2- le plan marketing et 3- les leviers de communication à activer.

Parcours réalisé dans le cadre du parcours [IRT Nanoélec](#).

#Entrepreneuriat

Déménagement et nouvelles start-ups à l'incubateur de GEM

Peu après avoir soufflé sa septième bougie, **IncubaGEM** décide de voir plus grand en faisant le **choix stratégique** de quitter les murs de GEM pour **s'installer à l'espace Cowork In Grenoble** au sein du **Totem de French Tech in the Alps Grenoble**.

Afin d'**être présent dans l'écosystème local** et de profiter des expertises locales pour **accélérer le développement des projets accompagnés**, GEM a fait le choix d'installer son incubateur au Totem, lieu emblématique qui permettra de **nouer des partenariats avec des acteurs clés de l'entrepreneuriat de la région Auvergne-Rhône-Alpes** tels ;

- French Tech in the Alps Grenoble
- Cowork In Grenoble
- Le Village by CA SRA (Crédit Agricole, Sud Rhône-Alpes)

Réservé aux étudiants et alumni, l'incubateur de start-up de GEM (62 incubés) est **LE bras armé de l'entrepreneuriat de l'école**. Après un processus de sélection à l'entrée, les heureux élus seront accompagnés dans leur entreprise par une cinquantaine d'experts et une vingtaine de mentors jusqu'à une durée maximale de 18 mois.

#MOOC

[Levée de fonds pour les startups](#)

La levée de fonds est un **passage obligé pour la plupart des startups**. Elle permet de financer un projet entrepreneurial et d'aller plus vite dans sa mise en œuvre. Mais c'est un processus long et complexe, encore plus lorsque c'est la première fois.

De plus de **l'univers de la levée de fonds évolue**. De **nouveaux acteurs** : accélérateurs, plateformes de crowdfunding, sont apparus au cours des dernières années.

*« L'objectif de ce **nouveau MOOC prévu pour début 2018** est de vous aider à acquérir, en **4 semaines**, les connaissances et les compétences nécessaires pour **maîtriser le processus de levée de fonds**. Ce cours est **destiné aux entrepreneurs** qui envisagent ou*

préparent une levée de fonds. Il intéressera aussi les **étudiants en entrepreneuriat**, et toute personne qui souhaite mieux **comprendre les acteurs, le processus et les conséquences des levées de fonds**. » Christophe Bonnet, Responsable du MOOC Levée de fonds MOOC réalisé dans le cadre du parcours [IRT Nanoélec](#).

#Chaires

Infobésité, sur-sollicitation numérique : un [Guide des bonnes pratiques](#)

La sur-sollicitation numérique se caractérise par le **trop grand nombre d'informations numériques qui nous assaillent** : au travail, dans la vie de tous les jours, lors des loisirs, etc. De cette sur-sollicitation, qui est devenue quasiment permanente pour nous tous, **il faut se protéger**. Si on ne prend pas ses distances, on **risque de s'exposer au burnout** !

« Les neurosciences sont formelles : le **cerveau humain**, quel qu'il soit, **n'est pas multitâche**. **S'il est submergé d'informations, il s'épuise et il perd son efficacité**. Ses limites sont faciles à atteindre, contrairement à ce qu'on pourrait penser. Pour limiter les risques, notre guide des bonnes pratiques **propose des astuces et des méthodes de travail** qui peuvent paraître basiques mais qui, dans les faits, ne sont pas appliquées ni par les collaborateurs, ni par les managers ! » Caroline Cuny, Chaire des Talents de la Transformation digitale

#Numérique

Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) en partenariat avec l'EPITA

GEM s'associe avec l'[EPITA](#) pour proposer une nouvelle formation préparant au CQP [Manager de la Sécurité et des Risques de l'Information](#) (MSRI).

Les écoles ont été habilitées par la Branche du numérique, de l'ingénierie, du conseil, des études et des métiers de l'évènement pour dispenser ensemble la formation préparant au CQP MSRI. Ce **nouveau cursus visant à mieux armer les managers de demain face à la cybercriminalité** ouvrira ses portes à la rentrée 2017 à Paris. GEM et l'EPITA proposent une indispensable **complémentarité entre la technique, le management, le juridique et le comportemental**.

#Double-compétence

Double-diplôme avec l'école Ferrières : Management de l'hôtellerie, de la gastronomie et du luxe

C'est à partir de la 2ème année du Parcours Grande Ecole que les étudiants de GEM ont l'opportunité de passer un semestre entier de **formation appliquée au management de l'hôtellerie, de la gastronomie et du luxe** à l'**Ecole Ferrières**. Réciproquement, les étudiants en Mastère 1 de l'Ecole Ferrières effectueront le 1er semestre de leur M1 à GEM afin d'y acquérir leurs premières **compétences en management de la technologie et de l'innovation**.

Par la suite, tous ces étudiants en double cursus passeront l'intégralité de leur année sabbatique à être formés dans l'école partenaire.

Pour les étudiants de GEM, cela ouvre les portes aux 3 spécialisations possibles :

- Mastère Management des Services du Luxe
- Mastère Management de l'Hôtellerie Internationale
- Mastère Management de la Haute Gastronomie et de l'Événementiel

#Agenda

01/09 au 16/10/17 : Rentrées des différents programmes (hors rentrées de janvier et mars)

18-19/09/17 : GEM Inno Days – séminaire d'intégration des 1^{ères} années sur la thématique de l'innovation basé sur l'expertise Grenobloise des Serious Games

23/01/18 : [GEM Digital Day](#)

27/01/18 : Gala / Remise des Diplômes

08/02/18 : Forum entreprises

14-17/03/18 : Le [Festival de Géopolitique de Grenoble](#) fête ses 10 ans – « *Un 21^{ème} siècle Américain ?* »

18-25/03/18 : [GEM Altigliss Challenge](#) - Coupe du monde étudiante de ski et de snowboard à Val d'Isère

A propos de Grenoble Ecole de Management (GEM)

Depuis plus de 30 ans, Grenoble Ecole de Management occupe une place prépondérante dans le paysage des Business Schools internationales. Accréditée par les grands labels internationaux EQUIS, AACSB et AMBA pour la durée maximale, l'Ecole grenobloise se classe 17^e meilleure business school européenne au [Financial Times ranking 2016](#), 5^e Française après HEC, Insead, ESCP et Edhec. Proposant 50 programmes de formation initiale et continue du niveau bac au doctorat, elle forme chaque année 8000 étudiants dont 3000 étudiants internationaux sur 12 sites de formation dans le monde. Son expertise historique en Management de la Technologie et de l'Innovation et en Entrepreneuriat et son développement international font de Grenoble Ecole de Management un véritable laboratoire d'innovation pédagogique dans lequel le futur se construit chaque jour. Basée à Grenoble, ville d'innovation, sa mission est d'accompagner la performance des entreprises en leur fournissant des compétences, des connaissances et des talents adaptés aux enjeux économiques actuels et futurs. Trois valeurs fortes animent l'institution : excellence, entrepreneuriat et engagement. Son ambition : devenir une « School for business for Society » et par son impact, être capable d'inspirer le monde de l'éducation, le monde des entreprises et, au-delà, l'ensemble de ses parties prenantes au premier rang desquelles la société. Grenoble Ecole de Management est un Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire (EESC), membre fondateur du campus d'innovation grenoblois GIANT, associée de la ComUE Université Grenoble Alpes et membre fondateur de l'alliance Lyon Grenoble Business School.