

2015



Faits

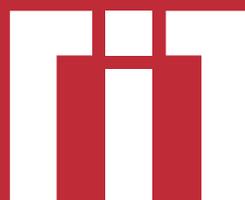
&

Chiffres



MINALOGIC

fête ses  
10 ans !



MINALOGIC

# FAITS MARQUANTS

## La force du réseau au service de l'innovation et du business : 10 ans de réussite pour l'écosystème de Minalogic

Après 10 ans d'innovation soutenue, Minalogic élargit son horizon et ses frontières. En effet, 2015 est une véritable année de développement pour le pôle, qui enrichit ses compétences technologiques, son étendue géographique et son équipe, démultipliant les opportunités d'innovation et de croissance pour ses adhérents.

Guidé par sa feuille de route 2013-2018, le pôle poursuit ses actions en faveur de la compétitivité et de l'emploi. Son équipe met en œuvre des services qualitatifs favorisant le réseau, l'innovation et le business, et permettant ainsi une valorisation efficace des innovations de ses adhérents.

## 10 Dynamiser l'écosystème du pôle

Depuis 10 ans, Minalogic œuvre à renforcer la position de Grenoble et de la région Rhône-Alpes au sein de la politique industrielle européenne, et à conforter sa position de cluster de classe mondiale spécialisé dans les technologies du numérique. 2015 marque une nouvelle étape, avec plusieurs actions d'envergure à toutes les échelles, de l'international au local.

### Minalogic au cœur du plus grand cluster technologique européen du numérique

2015 a vu le lancement de l'Alliance Silicon Europe : 12 clusters européens du numérique s'unissent pour faire corps face à la concurrence internationale. Elle rassemble 2000 acteurs de l'industrie et de la recherche des six pôles européens fondateurs – Silicon Saxony (Allemagne), Minalogic,



High-Tech NL et BCS NL (Pays-Bas), DSP Valley (Belgique) et Me2c (Autriche) – rejoints par 6 nouveaux clusters : NMI (Royaume-Uni), MIDAS (Irlande), mi-Cluster (Grèce), SCS (France / Provence-Alpes-Côte-d'Azur), GALIA (Espagne) et la Fondation Distretto Green and Hi-Tech of Monza Brianza (Italie).

Le plan d'actions commun de l'Alliance vise à amplifier le développement technologique et commercial des membres des 12 clusters, notamment :

- en constituant un véritable réseau européen entre les membres de l'Alliance, pour générer des opportunités de partenariats et augmenter la visibilité vis-à-vis des financeurs potentiels, publics et privés,
- en portant haut et fort les couleurs de l'Europe à l'international, grâce à la force de la marque Silicon Europe et les actions de soutien à l'internationalisation des membres.

A noter qu'Isabelle Guillaume, Déléguée Générale de Minalogic, a été élue Vice-Présidente de l'Alliance Silicon Europe.

*« Les bénéfices attendus par les PME dans le cadre de l'Alliance Silicon Europe sont clairs. Elle devra favoriser le réseautage et la connaissance mutuelle entre les PME européennes du domaine de l'électronique afin de faciliter la coopération et la création de partenariats business effectifs. À travers cette alliance, nous souhaitons par ailleurs encourager les organisations européennes (par exemple ECSEL) à adapter leurs dispositifs aux PME pour plus d'efficacité. »*

~ Serge Maginot, PDG de Tiempo

### Des liens privilégiés avec l'écosystème grec mi-Cluster



Signature en présence du Président François Hollande

Déjà partenaires dans le cadre de l'Alliance Silicon Europe, Minalogic et le pôle grec mi-cluster, spécialisé en micro-nanoélectronique, ont signé un partenariat afin de renforcer leurs liens spécifiques et générer ainsi des partenariats business ou innovants dans le cadre de projets européens. Plusieurs actions communes sont déjà au programme de ce partenariat : une jour-

née d'information et de préparation de projets européens dans le domaine des TIC (organisée en novembre 2015), une présence au Consumer Electronics Show de Las Vegas en janvier 2016 et la présence, courant 2016, d'un représentant du mi-Cluster détaché au sein de Minalogic pour 6 mois dans le cadre de l'Ambassador Programme.

### En fusionnant avec le pôle Optique Rhône-Alpes, Minalogic s'implante à Saint-Etienne et renforce la thématique de l'optique-photonique

La photonique est l'une des 6 technologies génériques d'avenir (KET) identifiées par la Commission Européenne, qui les considère comme les principaux moteurs de l'innovation. Les technologies photoniques nourrissent des marchés très concurrentiels et en forte croissance (environnement, santé, automobile, éclairage, etc.), et recouvrent des domaines tels que la fibre optique ou le laser. En avril 2015, Minalogic fusionne avec le pôle Optique Rhône-Alpes (ORA), après 5 ans de collaboration, et inaugure un nouveau site à Saint-Etienne. 3 personnes rejoignent l'équipe à l'occasion de cette fusion :

- **Pierre-Jean Crépin** :  
Directeur du site de Saint-Etienne
- **David Vitale** :  
Directeur de l'activité Photonique
- **Nathalie Gibert** :  
Chargée de communication



Grâce à cette fusion, le pôle étoffe son réseau d'adhérents, avec l'arrivée d'acteurs majeurs du domaine de la photonique. Minalogic propose désormais des Journées thématiques, héritées du savoir-faire du pôle ORA. Ces événements, qui réunissent industriels et académiques autour d'une thématique donnée, permettent d'en explorer les enjeux technologiques et les applications industrielles.



Inauguration du nouveau site de Minalogic à Saint-Etienne

### Une implication locale toujours soutenue au sein des métropoles French Tech



Minalogic, positionné sur les technologies du numérique, s'est impliqué dès le départ dans la dynamique des métropoles French Tech rhônalpines, pour faire bénéficier créateurs et entrepreneurs du numérique de l'expertise et des compétences du pôle.

Les actions menées en 2015 :

- Minalogic est devenu associé de la SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif), nouvelle structure juridique de **Digital Grenoble** créée en novembre 2015. Le pôle opère le Pass French Tech, dispositif de soutien aux entreprises en hypercroissance, ainsi que le volet de mise en relation entre grands comptes et PME. Enfin, le pôle a ouvert un bureau au Totem, le bâtiment de la French Tech grenobloise.
- Le pôle a lancé des actions communes aux côtés de **Lyon French Tech** sur le volet attractivité internationale, dans le cadre de la préparation du CES 2016.
- Enfin, Minalogic a soutenu activement la candidature de **Saint-Etienne Atelier numérique**, labellisée en juin 2015.

### Le programme Easytech se renforce avec l'arrivée de l'institut Carnot LSI

En 2015, l'institut Carnot LSI rejoint le programme Easytech, aux côtés de Cap'Tronic, de Grenoble INP et du CEA. Lancé en 2012, Easytech est le programme de transfert technologique de l'IRT Nanoelec, piloté par Minalogic. Il permet aux entreprises d'intégrer de l'intelligence dans leurs produits, principalement par le biais de projets d'innovation de courte durée (18 mois maximum), en bénéficiant d'un accompagnement et d'un financement. Dès 2016, les entreprises pourront donc bénéficier des briques technologiques développées par les 8 laboratoires de l'Institut Carnot LSI (Logiciel et Systèmes Intelligents) : GIM, GIPSA-LAB, G-SCOP, LIG, LJK, TIMA, TIMC-IMAG et Verimag.



### L'équipe d'animation accueille de nouvelles recrues

Plusieurs collaborateurs ont rejoint Minalogic en 2015 :

- **Emmanuelle Feltrin** :  
Chargée de mission Easytech,  
en remplacement de Laure de Tassigny
- **Laure Quintin** :  
Chargée de projets Europe
- **Adrien Juhem** :  
Chargé du projet Health2care,  
en remplacement de Radia Koubaa pendant son congé maternité
- **Catherine Jury** :  
Chargée de mission Développement des entreprises
- **Yannick Gence** :  
Assistant administratif & financier,  
en remplacement de Willy Vial
- **Eric Mottin** :  
Directeur de l'activité Micro-Nano,  
en remplacement de Fabien Boulanger



### Accompagner le développement des adhérents à l'international



En 2015, Minalogic a accompagné ses entreprises membres sur de nombreuses actions à l'international. Pavillons collectifs ou missions sur salons, événements de promotion de l'écosystème, rencontres BtoB, communication vers la presse et sur les réseaux sociaux, font partie des outils déployés par Minalogic pour développer la notoriété de ses adhérents auprès de donneurs d'ordres internationaux. Ces salons sont également une occasion unique de réaliser une veille technologique et concurrentielle à partager avec les adhérents du pôle.

### Ouvrir la porte des grands comptes aux PME

Solution innovante pour faire émerger des opportunités d'affaires entre participants, les Journées Open Innovation (JOI) de Minalogic rencontrent un franc succès auprès des différentes parties prenantes.



La JOI du 25/11 avec Schneider Electric BU Energy

L'équipe du pôle invite un grand compte privé ou public, cible des PME technologiques susceptibles de répondre à ses besoins et propose un programme sur mesure et définitivement orienté business : présentation des participants, rencontres BtoB ciblées avec des interlocuteurs pertinents, networking, workshops, mises en relation pour favoriser des partenariats.

Cette année, Total et deux entités de Schneider Electric (France et division *Business Energy*) ont pu découvrir les compétences des adhérents de Minalogic et nouer de nombreux contacts.

« L'objectif était multiple : faire se rencontrer des très petites entreprises et notre grosse machine Schneider Electric, se donner une occasion de « lever le nez du guidon », mais aussi découvrir que nous travaillons, et eux, et nous, dans des directions communes avec les services et la digitalisation. Nous en organisons d'autres ! »

~ Vincent Minier, Directeur de la Stratégie France chez Schneider Electric

## 10 Diffuser les compétences et le savoir-faire des adhérents pour accroître leur notoriété et générer des opportunités d'affaires

### 10 ans de produits présentés dans le cadre d'un showroom éphémère

Sur les 123 projets FUI labellisés par Minalogic en 10 ans, 56 projets finalisés ont d'ores et déjà donné naissance à 37 produits commercialisés ou en voie de l'être, avec une perspective de 1,25 milliard d'euros de chiffre d'affaires généré à 3 ans. Pour donner vie à ces chiffres, Minalogic a organisé un Showroom produits à l'occasion de son 10<sup>ème</sup> anniversaire. Cette vitrine a permis de mettre en lumière ces produits de l'innovation rhônalpine et de confirmer la valeur concrète de la R&D collaborative.



### Un nouveau site web qui fait la part belle aux adhérents

En 2015, Minalogic a mené une refonte totale de son site internet [www.minalogic.com](http://www.minalogic.com), avec de nombreuses innovations : un design en phase avec son identité de pôle numérique, une structure et une ergonomie plus claires, une version mobile, et surtout une meilleure valorisation des activités de ses adhérents et des projets collaboratifs.



### Eurotech

Lancé en 2014, le programme Eurotech Rhône-Alpes, destiné à accompagner les PME membres du pôle et primo-accédantes dans le montage de leurs projets européens de R&D, est porté conjointement par les pôles Axelera, Minalogic, Techtera Tenerdis et ViaMéca. Un an après, les résultats sont encourageants : 4 diagnostics individuels organisés, de nombreuses mises en relation, une session d'information sur les instruments de financement dédiés PME, et un premier brainstorming projets européens organisé le 26 novembre dernier en présence d'entreprises grecques. L'offre de services du pôle se développe, n'hésitez pas à solliciter l'équipe pour vous accompagner !



## 10 Dialoguer au sein des réseaux

### Développer les collaborations interpôles

2015 marque un tournant dans l'organisation de brainstormings élargis aux pôles de compétitivité et aux écosystèmes de la région. Objectif : tisser des liens fertiles et inédits entre les expertises de Minalogic (micro-nanoélectronique, logiciel et photonique) et celles des autres pôles : énergie, santé, chimie et environnement, transports, textiles, etc. Cette nouvelle formule est un succès en 2015, avec 15 projets financés aux deux appels du Fonds Unique Interministériel (FUI), rassemblant plus de 80 partenaires issus de 15 pôles, une première en termes de co-labellisation.

### Amplifier l'innovation collaborative à l'échelle européenne

Depuis 2015, Minalogic a étoffé son offre d'accompagnement au montage de projets européens, avec notamment :

- la diffusion d'information sur les appels à projets,
- l'aide à la recherche de partenaires,
- l'organisation d'un événement en novembre autour des appels à projets H2020 TIC. 70 participants, dont une dizaine de représentants d'entreprises et clusters grecs et espagnols, se sont retrouvés et ont échangé autour de leurs idées de projets et de possibles coopérations technologiques et business.

### Health2CARE

Le projet européen Health2CARE, qui fédère les pôles de compétitivité Lyon-biopôle, Minalogic et Plastipolis, le cluster I-CARE et la Région Rhône-Alpes, vise à explorer de nouvelles chaînes de valeur autour de la santé personnalisée. 4 projets prometteurs dans ce domaine émergent qui nécessitent une forte interdisciplinarité, ont été soutenus en 2015. Quel intérêt pour les entreprises ? Un soutien financier pour une expertise externe (business development, recherche de financements privés, accès aux marchés européens...) en vue d'accéder plus rapidement au marché.



### De nouveaux représentants pour les PME du pôle

Depuis toujours, les PME sont présentes au cœur des actions du pôle et contribuent à l'élaboration de sa stratégie, grâce au Cercle PME, créé en 2008. En 2015, le Cercle PME devient le Bureau PME, dont les membres sont désormais élus par leurs pairs du Collège Entreprises, favorisant la représentativité de l'ensemble des PME du pôle.

Le Bureau PME, qui a pour mission de représenter les intérêts des PME au sein du Conseil d'Administration, est également force de propositions pour alimenter la feuille de route de Minalogic. Il est composé de 6 dirigeants de PME adhérentes de Minalogic, comprenant les 3 représentants des PME au Conseil d'Administration.

Conformément aux statuts du pôle, une nouvelle élection aura lieu en mars 2016.

En 2015, le Bureau PME était composé de :

- Serge Veyres, Alpwise
- Louis Zangara, Dolphin Integration
- Vincent Tempelaere, Eveon
- Eric Pierrel, Itris Automation Square
- Serge Maginot, Tiempo
- Stéphane Renard, Tronics



### Enrichir les compétences business des adhérents

Inventer, innover, développer c'est très bien, porter une idée jusqu'au marché, c'est encore mieux !

C'est pourquoi Minalogic propose le « Goût du business », un cycle de workshops et une offre d'accompagnement individualisé pour enrichir les compétences de ses adhérents en business development et booster leur croissance. Les sessions sont animées par des intervenants à l'état de l'art dans leur domaine et sélectionnés par Minalogic, sur des thématiques liées aux soft skills.

### Etre reconnu(e) pour accéder à des ressources spécifiques

#### Concours de l'Innovation Optique-Photonique

Suite à sa fusion avec le pôle Optique Rhône-Alpes, Minalogic a organisé la 5<sup>ème</sup> édition du Concours de l'Innovation Optique-Photonique en Rhône-Alpes, qui a pour but d'encourager l'innovation et le transfert de technologie, de faire connaître et valoriser un produit ou un procédé innovant et de sensibiliser les partenaires financiers.

Manuel Ausserré, dirigeant de la société Watch Live, a reçu le Trophée 2015 de la part de la société e2V, partenaire de cette édition, ainsi qu'une dotation financière de 2 000 €.

Watch Live développe un instrument de recherche permettant aux scientifiques du monde entier de faire des progrès spectaculaires en électrochimie.

« Pour Watch Live, ce prix est une aubaine. Au-delà de la visibilité qui accompagne ce prix, la reconnaissance de Minalogic est essentielle pour notre activité. C'est un gage de la qualité de notre innovation et de la façon dont nous l'amenons sur le marché. Cette marque positive est décernée par un pôle de compétitivité mondialement reconnu, et elle va asseoir notre crédibilité vis-à-vis de nos futurs partenaires, clients et investisseurs. »



~ Manuel Ausserré, PDG de Watch Live

#### Labellisation Pass French Tech

Minalogic opère, pour le compte de Digital Grenoble, le Pass French Tech, un programme destiné à soutenir les entreprises en hyper-croissance. En 2015, Wizbii a obtenu le précieux

## 10 Distinguer et valoriser l'écosystème et ses acteurs

### 3 événements pour fêter les 10 ans de Minalogic

En une décennie, Minalogic et ses adhérents ont bâti ensemble un écosystème innovant et compétitif et ont rencontré de nombreux succès collectifs, reconnus en France, en Europe et au-delà. Afin de célébrer toutes les facettes de ses 10 ans d'existence, 3 événements ont été organisés par le pôle :

- **10 ans de Produits**, le 30 juin à **Lyon**, à l'occasion de l'Événement annuel de Minalogic, avec un Showroom de 23 produits issus des projets labellisés,
- **10 ans de Projets**, le 15 septembre à **Grenoble**, à l'occasion du Brainstorming projets,
- **10 ans de Réseau**, le 1<sup>er</sup> octobre à **Saint-Etienne**, à l'occasion de l'Inauguration du site de Minalogic à Saint-Etienne et de la Journée Régionale de l'Optique-Photonique.



**Flashez ce code**  
pour visualiser la vidéo de  
l'événement du 30/06 à Lyon

...avec les témoignages de :

- Philippe Magarshack, Président de Minalogic
- Fabrice Martinot, Nexio
- Sébastien Fabre, Irlynx
- Nicolas Gorgy, Gorgy Timing
- Mathieu Poissard & Lucas Nacsa, Neovision

sésame, qui lui permet de bénéficier d'un accès privilégié, fluide et simplifié aux offres de Bpifrance, Ubifrance, Coface et/ou INPI, selon 4 axes :

- simplicité, rapidité et priorisation (dossier de candidature unique, accès prioritaire aux services)
- accompagnement personnalisé renforcé (interlocuteurs référents chez chacun des partenaires)
- visibilité (mise en avant des entreprises bénéficiaires dans les communications de chaque partenaire)
- financement (mise en relation avec des investisseurs, accompagnement dans la levée de fonds).



Wizbii, le réseau social professionnel pour les étudiants et jeunes diplômés, est la première start-up à avoir reçu cette qualification en Isère.

### Big Booster

En 2015, Minalogic était partenaire de la première édition du programme d'accélération internationale de start-up *Big Booster*. Isabelle Guillaume, déléguée générale de Minalogic, et Philippe Wieczorek, directeur de l'activité logiciel, faisaient partie des mentors du *bootcamp* – programme intensif d'accompagnement – qui s'est déroulé à Lyon en octobre 2015. A l'issue du *bootcamp*, 20 start-up ont été sélectionnées par le jury, afin de poursuivre leur initiation de l'autre côté de l'Atlantique à Boston, en collaboration avec le Mass Challenge, le plus gros accélérateur de start-up mondial.

Parmi les 20 lauréats de cette première phase, on retrouve :

- Tilkee et Smart&Blue, adhérents du pôle,
- Echy, adhérent et lauréat du concours de l'innovation optique-photonique en 2014,
- Izicrea, candidat du concours de l'innovation optique-photonique en 2015.

Les trois gagnants du programme seront dévoilés en avril 2016, et se verront remettre une dotation de 100 000 euros.

## LES ÉVÉNEMENTS

Près de **2000 participants** aux **36 événements** organisés par le pôle :

### RÉSEAU

- » 10 ans de Minalogic : 30/06 : 10 ans de Produits  
15/09 : 10 ans de Projets  
2/10 : 10 ans de Réseau
- » Inauguration du site de Saint-Etienne & Journée Rhône-Alpes de l'Optique Photonique
- » Soirée d'accueil des nouveaux adhérents

### INNOVATION

#### Brainstormings projets :

- » 22/01 Brainstorming projets
- » 15/09 Brainstorming projets
- » 26/11 Info day H2020

#### Journées thématiques :

- » Photonique et Couleur
- » Photonique et Véhicules Intelligents
- » Photonique et Pratiques Médicales
- » Applications Innovantes de la Lumière
- » Photonique et Contrôle Qualité des Surfaces et Interfaces

- » Photonique et Prévention des risques en montagne

#### Sessions thématiques :

- » Eurotech : information sur les projets européens
- » Présentation du programme Easytech à Saint-Etienne
- » Challenge "Big Data"

#### Forum Méthodes formelles :

*en partenariat avec les pôles Aerospace Valley & Systematic Paris-Région, et Inria*

- » Test et méthodes formelles

#### Cycle "Goût de l'innovation" :

*en partenariat avec les pôles Axelera, Lyonbiopôle et Tenerrdis*

2 ateliers "accord de consortium des projets collaboratifs" et 3 sessions "focus" sur la propriété intellectuelle.

### BUSINESS

#### Journées Open Innovation :

- » Total/Schneider (*organisé par Axeleo*)
- » Schneider Electric France
- » Schneider Electric BU Energy

#### Cycle "Goût du Business" sur le business development :

- » Boost your business power through social networks
- » Boostez vos ventes grâce à un plan d'actions commerciales qui répond à vos objectifs stratégiques
- » Les secrets de la communication persuasive
- » Making your elevator pitch unforgettable
- » Making memorable presentations
- » Approche Stratégique d'affaires avec les Grands Comptes
- » La cohérence de la marque au service de son efficacité

#### Sessions thématiques :

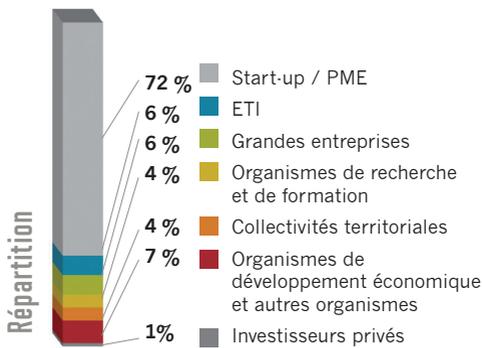
- » CIR, CII, JEI : Les outils fiscaux à destination des entreprises innovantes
- » Conférence d'Olivier Ezratty sur l'Internet des Objets
- » Forum de recrutement alternants Connect PME avec STMicroelectronics

# CHIFFRES-CLÉS

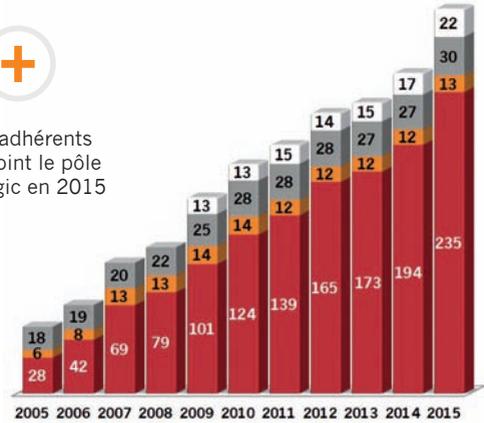
## LES ADHÉRENTS



### Minalogic atteint les 300 adhérents !



**50** adhérents ont rejoint le pôle Minalogic en 2015



- Collège IV : Membres associés
- Collège III : Collectivités territoriales et organismes de développement économique
- Collège II : Recherche et Formation
- Collège I : Entreprises



### FINANCEMENT

Depuis la création du pôle en 2005, **53** start-up et PME de Minalogic ont levé des fonds, pour un montant total de **396 M€**.

**73%** des entreprises adhérentes sont partenaires d'un projet de R&D.

### Effectifs des entreprises adhérentes

0-9 salariés :	<b>44 %</b>	250-1000 salariés :	<b>6 %</b>
10-49 salariés :	<b>32 %</b>	> 1000 salariés :	<b>4 %</b>
50-249 salariés :	<b>14 %</b>		



### VISIBILITÉ

#### Web

- **95 000** visites sur [www.minalogic.com](http://www.minalogic.com)
- **8 300** abonnés à la **newsletter**

#### Réseaux sociaux

- Twitter** : **2 700** abonnés @Minalogic, le fil francophone  
**525** abonnés @Minalogic\_EN, le fil anglophone
- LinkedIn** : **900** abonnés à la page  
**420** membres sur le groupe

#### Presse

- **9** communiqués de presse diffusés, dont **2** à l'international
- **1015** citations de Minalogic, dont **506** dans la presse française & **509** dans la presse internationale
- **48** journalistes rencontrés (interviews & événements)

## LES SERVICES

### Une offre au service de la compétitivité des adhérents !



#### Accompagnement business

- **17** PME partenaires d'un projet FUI labellisé ont été auditionnées à l'occasion des 2 sessions du **comité d'appui**.
- **84** adhérents ont suivi les workshops du cycle "**Le Goût du business**" sur le business développement et **6** ont bénéficié d'un accompagnement individuel
- **1** entreprise labellisée Pass French Tech (Wizbii)
- **2** entreprises labellisées (Coservit et Alpwis) et **1** accompagnée dans le cadre du programme **Ambition Logicielle**



#### Recrutement

- **68** offres d'emploi ont été publiées sur le site web de Minalogic.
- **21** entreprises et **71** alternants ont participé au forum de recrutement Connect PME (avec STMicroelectronics)
- **3** détachements de seniors expérimentés de grands groupes au sein de PME, dans le cadre du Programme Passerelle du Pôle de Mobilité Régional Isère



#### Rapprochement PME - Grands comptes

##### Journées Open Innovation :

- **3** grands groupes : Total, Schneider Electric France & Schneider Electric BU Energy
- **32** pitches de PME, dont 1 sur 2 (en moyenne) ont poursuivi les relations avec le grand compte à la suite de l'événement
- Environ **150** participants



#### L'international

##### 5 missions collectives dans le cadre d'événements et de salons,

avec **23** PME accompagnées, et **4** partenariats potentiels & **10** retombées presse générés en moyenne pour chaque entreprise.

- Consumer Electronics Show, Las Vegas
- Design Automation Conference, San Francisco
- B2B Forum DSP Valley, Louvain
- Silicon Saxony Day, Dresde
- Semicon Europa, Dresde

##### 3 missions de prospection et d'interclustering :

- Silicon Valley,
- Dresde (Allemagne),
- Taïwan.

##### 5 délégations d'entreprises étrangères accueillies,

avec la participation de **28** entreprises de l'écosystème.



## LES PROJETS

### Depuis la création du pôle :

#### 442 projets labellisés et financés

- » pour un budget global de plus de **2** milliards d'euros
- » et un financement public de **794** millions d'euros, de la part des collectivités locales, de l'Etat et de l'Europe.

### En 2015 :

#### 68 projets labellisés par Minalogic et financés, dont :

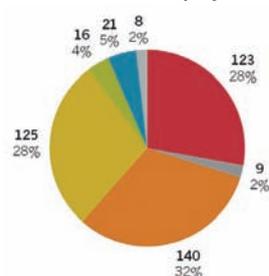
- **15** projets aux 19<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup> appels à projets du **FUI** (Fonds Unique Interministériel), dont **80 %** labellisés en partenariat avec d'autres pôles de compétitivité
- **7** projets **ANR** (Agence Nationale de la Recherche)
- **46** contrats **Easytech** signés, dont **29** projets de R&D (CEA & Grenoble INP), **16** expertises et **1** séance de créativité, soit **125** contrats au total depuis le lancement du dispositif en septembre 2012.

#### Les 3 secteurs les plus représentés parmi les entreprises ayant bénéficié du programme Easytech :

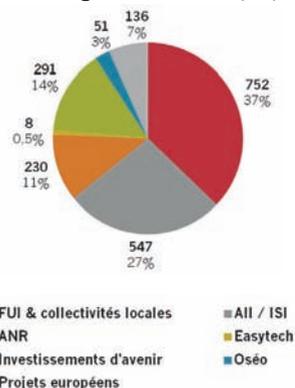
- > électronique, informatique (30 %)
- > sport, santé, bien-être, loisirs (24 %)
- > maintenance, mécanique, machines (18 %)

### Répartition des projets financés par type d'appels à projets

En nombre de projets



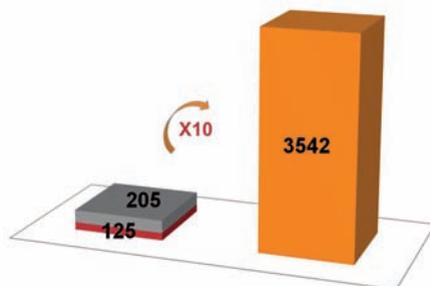
En budget total de R&D (M€)



### Déjà 56 projets finalisés... avec des retombées quantifiables :

- **156** brevets
- **497** publications, dont le tiers internationales
- **612** postes créés
- Un effort total de plus de **2500** hommes-année
- Un investissement matériel et structurel de plus de **187** millions d'euros
- **37** produits commercialisés ou en voie de commercialisation

- Un chiffre d'affaires directement lié aux projets : (en millions d'euros)

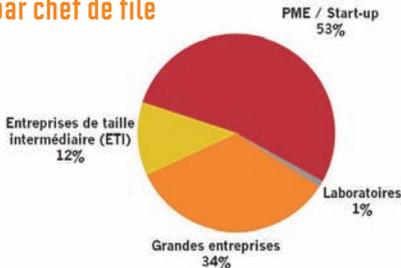


- Subvention
- Apport privé
- Retombées (chiffre d'affaires)

## Focus sur les 123 projets FUI labellisés et financés depuis 2005

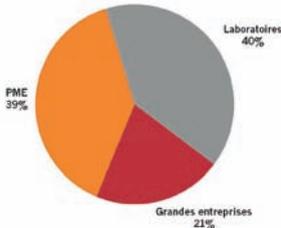
- » **752** millions d'euros de budget total, dont **296** millions d'euros de subventions de l'Etat et des collectivités locales
- » **56%** des projets s'adressent à des marchés applicatifs
- » **53%** des projets sont portés par des PME ou des start-up
- » **40%** des projets ont été labellisés en partenariat avec d'autres pôles de compétitivité

### Répartition des projets par chef de file

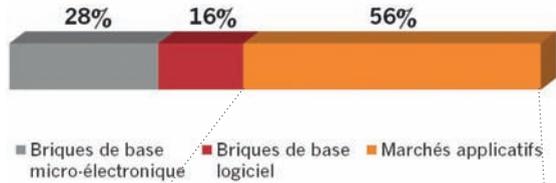


### Répartition des subventions\* par type d'acteur

\*FUI, collectivités locales et FEDER

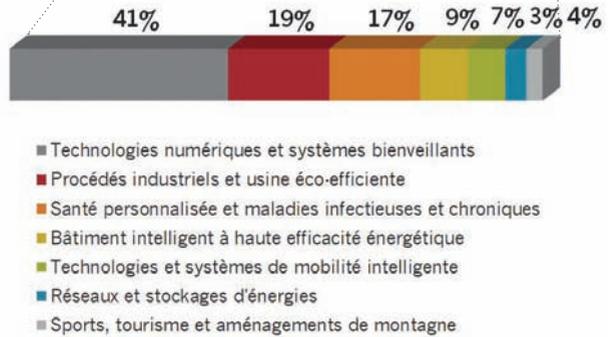


### Répartition des projets ... par thématique



### ... et par marché applicatif\*

\*selon les Domaines de Spécialisation Intelligente de la Région Rhône-Alpes

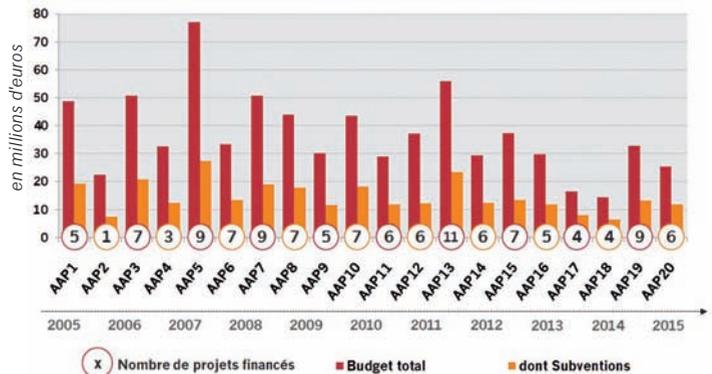


## PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

### En 2015 :

- **47** adhérents ont suivi les sessions du cycle "Le Goût de l'innovation" sur la propriété industrielle
- **2** projets FUI labellisés ont pu bénéficier de l'aide d'un avocat spécialisé dans les phases de négociation et de rédaction de leur accord de consortium

### FUI : Les projets labellisés et financés par l'Etat, les collectivités locales et le FEDER





**PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ MONDIAL  
DES TECHNOLOGIES DU NUMÉRIQUE**

CONTACT@MINALOGIC.COM · [WWW.MINALOGIC.COM](http://WWW.MINALOGIC.COM)

**SIÈGE :** MAISON MINATEC · 3, PARVIS LOUIS NÉEL · 38054 GRENOBLE CEDEX 9  
T : +33 (0)4 38 78 19 47 · F : +33 (0)4 38 78 53 94

**SITE DE SAINT-ÉTIENNE :** BHT · 20, RUE BENOÎT LAURAS · 42000 SAINT-ÉTIENNE  
T : +33 (0)4 28 07 01 75



**Auvergne – Rhône-Alpes\***



## 2005-2015 : 10 ans au service de l'innovation et de l'économie

En novembre 2005, un grand nombre d'acteurs grenoblois privés et publics se mobilisent pour candidater à l'appel à projets "pôles de compétitivité" lancé par l'Etat français. Minalogic est d'abord une "usine à projets" spécialisée dans les domaines de la micro-nanoélectronique et du logiciel (embarqué), dont le rayonnement sera rapidement international.

10 ans plus tard, Minalogic englobe toutes les technologies du numérique (intégrant la micro-nanoélectronique, la photonique et le logiciel) et s'adresse à l'ensemble des acteurs innovants du territoire rhônalpin. Le pôle est devenu une "usine à produits" foisonnante, et propose désormais à ses adhérents une offre élargie, qui s'appuie sur 3 piliers : Réseau, Innovation, Business.

En 2015, Minalogic poursuit sur sa lancée pour :

- 10** namiser son écosystème,
- 10** ffuser les compétences et le savoir-faire de ses adhérents, et leurs innovations,
- 10** aloguer au sein de ses réseaux,
- 10** tinguer et valoriser l'écosystème et ses acteurs.

C'est ce que nous vous invitons à découvrir dans cette édition 2015 de notre traditionnel **Faits et Chiffres...**

\*Le nom de la Région sera fixé par décret en Conseil d'Etat avant le 1/10/2016, après avis du Conseil Régional