

CHEF DE PRODUIT – Imagerie Médicale

PRESENTATION DE LA SOCIETE ET DU SECTEUR D'ACTIVITE :

KOELIS est une PME innovante spécialisée dans la chirurgie assistée par ordinateur depuis plus de 10 ans. Forte de 40 personnes, basée à Grenoble dans la « French Tech valley », KOELIS est focalisée sur l'urologie et le cancer de la prostate. En expansion sur le marché international avec déjà 200 sites cliniques et soutenu par plus de 50 publications, KOELIS développe et commercialise des dispositifs d'imagerie médicale, logiciels et robotiques pour apporter au clinicien et au patient visualisation, qualité, précision, traçabilité dans les gestes interventionnels ciblés, dans un référentiel ISO 13485 et dans le respect des normes internationales.

PRESENTATION DE LA MISSION :

Au sein de l'équipe Marketing, très dynamique, l'équipe produit, en contact avec les différents départements de l'entreprise, a pour objectif le développement et le lancement de projets cliniques et de produits en adéquation avec les besoins, actuels et futurs, du marché.

Le Chef de Produit – Imagerie Médicale est en charge d'orienter, cliniquement et techniquement, les développements de notre plateforme d'imagerie en termes de protocoles cliniques, de fonctionnalités, d'ergonomie, en étant à l'écoute du marché et de nos différents interlocuteurs cliniques. Un beau challenge pluridisciplinaire en adéquation avec le milieu de l'imagerie urologique et le futur.

Le Chef de Produit a pour missions, de manière non exhaustive :

- Missions Marketing : En communication quotidienne avec les acteurs du marché et l'équipe de vente et service, à l'affût des nouveautés, vous assurez un suivi et soutien des sites clients actuels et futurs et en particulier des KOLs, en termes d'activité clinique, de retours d'utilisation, d'études cliniques et de publications. Vous orientez également la stratégie interne du produit selon ces retours d'expériences.
- Missions de Conception Produit : En collaboration avec les Chefs de Projet, vous élaborez et participez à la rédaction du cahier des charges marketing, des documents et interfaces projets, des dossiers d'aptitude à l'utilisation, des revues de Design, à l'analyse de la gestion des risques jusqu'aux documents d'accompagnement des produits. Vous conduisez les validations internes et externes, contrôlez les budgets des produits en termes de conception et commercialisation. Vous participez à la stratégie de mise sur le marché d'un point de vue réglementaire et validez l'adéquation avec les besoins de clients à tout moment.
- Missions de lancement et suivi du produit : Vous définissez, managez et participez activement au lancement marketing du produit sur le marché tout en créant le packaging du produit, élaborant l'argumentaire, rédigeant l'offre commerciale. Vous apportez les supports et les formations nécessaires à l'équipe de vente et service et participez à la création d'outils d'aide à la vente et de communication.

COMPETENCES ET APTITUDES REQUISES

Dynamisme et proactivité, esprit d'initiative, rigueur et autonomie, excellente communication, capacité à hiérarchiser les demandes. Aptitude pour le travail en équipe.

Maitrise de l'anglais nécessaire. Permis B.

Connaissance du standard DICOM, de différentes modalités d'imagerie (échographie, IRM, TEP...) et des formats d'échange au sein d'un environnement hospitalier tels que RIS, dossier Patient et PACS.

PROFIL RECHERCHE

De formation supérieure de niveau Bac 5 avec une expérience d'au moins 2 ans, vous avez de bonnes bases marketing et de bonnes compétences techniques et cliniques. Connaissance du milieu médical valorisée.

LIEU: Meylan (Grenoble). Déplacements internationaux.

CONTRAT : CDI. Salaire selon expérience. Disponibilité : au plus tôt.

COMMENT POSTULER : Adresser CV et lettre de motivation à Mme Petricola : petricola@koelis.com