

“Connecting the World”, un programme unique qui fait décoller les startups françaises

Un panel de 70 partenaires pour accompagner et soutenir les jeunes entrepreneurs de l’IoT

Paris, le 12 juin 2017 – En 2017 Avnet Silica, an Avnet company (NYSE: [AVT](#)), lance la troisième édition de « Connecting the World », son programme de soutien pour les jeunes startups françaises du domaine des objets connectés. En plus d’une dotation de 100 000 Euros de services et produits, le leader mondial de la distribution de composants électroniques propose aux lauréats de profiter d’un accompagnement à long terme. L’objectif de ce programme est l’accélération, le développement et la commercialisation des projets. Pour cette nouvelle édition, le format évolue avec 3 étapes à Lyon, Rennes et Toulouse où les meilleurs projets seront qualifiés pour la finale à Paris le 17 octobre 2017.

Inscriptions ouvertes entre le 13 juin 2017 et le 12 septembre 2017. Sont invitées à se présenter les startups porteuses de projets autour des objets connectés et de l’électronique, en phase de pré-industrialisation.

Rendez-vous sur le silica/ctw2017registration

Un nouveau format pour améliorer la visibilité des startups provinciales

Pour cette nouvelle édition, Avnet Silica a décidé de changer légèrement le format du programme « Connecting the World ». L’objectif est de mettre en avant les startups innovantes des différentes régions françaises.

En effet, « Connecting the World » fera étape à :

- Lyon le 3 octobre 2017
- Rennes le 5 octobre 2017
- Toulouse le 10 octobre 2017
- Paris 17 octobre 2017

Deux startups seront sélectionnées par région et seront invitées à venir présenter un pitch devant l’assemblée le jour de la finale à Paris le 17 octobre. Les startups de la région parisienne présenteront leurs projets le matin de cette finale, deux seront retenues pour concourir contre les autres startups en fin de journée.

Chacune de ces journées s’articulera autour d’un forum où les porteurs de projets pourront rencontrer des acteurs majeurs locaux afin de rencontrer des partenaires stratégiques (70 partenaires au total) et d’augmenter leur visibilité. Ces professionnels présenteront leur expertise dans des domaines variés comme la production électronique, la finance, le design, l’industrialisation ou l’électronique.

Le projet le plus porteur se verra remettre un prix d’une valeur de 80 000€ de prestations de services (pré-étude électronique, composants et modules électroniques, prototypage électronique, software...) mis à disposition par Avnet Silica et ses partenaires.

Avnet Silica met à disposition des jeunes startups finalistes son réseau et son savoir-faire unique pour les accompagner dans le développement et dans la commercialisation de leurs technologies, en

les mettant en relation avec les grands acteurs industriels, ainsi qu'un support technique prodigué par une équipe d'ingénieurs.

« Connecting the World » 2017 : un impact majeur pour sécuriser l'écosystème français

Après le succès des deux dernières éditions, « Connecting the World » devrait attirer encore plus de jeunes entrepreneurs venant des différentes régions de la France. *« Nos précédentes éditions ont aidé des startups françaises à trouver du support de choix parmi nos partenaires. Cette nouvelle édition étendue à 4 grandes villes françaises va encore plus loin dans la démarche en proposant une proximité régionale. Le succès des startups françaises, notamment remarqué pendant le dernier CES, confirme la position de la France en tant que « startup nation ». Nous voulons être au plus près de ces jeunes talents pour les accompagner notamment sur la phase critique de l'industrialisation. »*, précise Maryannick Dauba, directrice d'Avnet Silica France.

Dans la continuité de l'édition précédente, de nombreux partenaires prestigieux vont prendre part à cette initiative tels que la BPI, Cap'Tronic, Elium Studio, Scientipôle ...

A propos de "Connecting the World" :

"Connecting the World" est un programme d'accompagnement pour les startups françaises du secteur des objets connectés et de l'électronique, qui les soutient dans leur réussite sur le marché de l'IoT. Lancé en 2015 par la filiale française Silica du groupe Avnet, leader mondial de la distribution de composants électroniques, ce programme apporte un soutien particulièrement pertinent aux jeunes entrepreneurs pour surmonter les problèmes d'accès aux marchés. Fort d'une dotation de 100 000 Euros de services et produits, le programme propose également des forums sur toutes les régions. Un accompagnement à long terme est proposé aux jeunes pousses.

Dotation : 100 000 € offert par Avnet Silica et par l'ensemble des partenaires décomposé comme suit : 80 000€ pour le premier prix, 5 000€ pour les 4 autres finalistes ainsi que l'accompagnement des startups par l'équipe Avnet Silica.

Partenaires :



Lauréats en 2016 :

- Ezygain - <http://www.ezygain.com/>
- Moona - <http://fr.getmoona.com/>
- ShapeHeart – <http://www.shapeheart.com/>
- EMY - <http://www.get-emy.com/>
- Aveine - <https://aveine.paris/>



All brands and trade names are trademarks or registered trademarks, and are the properties of their respective owners. Avnet disclaims any proprietary interest in marks other than its own.

###

A propos d'Avnet Silica

Avnet Silica est le spécialiste européen des semi-conducteurs d'Avnet Inc., un des principaux distributeurs mondiaux et un acteur majeur de l'IoT. Ils fournissent des technologies de pointe, un soutien technique complet, une chaîne d'approvisionnement avancée et des services logistiques. Avnet Silica est depuis longtemps un partenaire incontournable des producteurs de semi-conducteurs et des fournisseurs de solutions innovantes dans le monde des objets connectés. Avec une équipe de plus de 200 ingénieurs et de spécialistes techniques, Avnet Silica soutient les projets industriels depuis la naissance de l'idée, jusqu'à la conception et la production. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.avnet-silica.com

About Avnet

From idea to design and from prototype to production, Avnet supports customers at each stage of a product's lifecycle. A comprehensive portfolio of design and supply chain services makes Avnet the go-to guide for innovators who set the pace for technological change. For nearly a century, Avnet has helped its customers and suppliers around the world realize the transformative possibilities of technology. Learn more about Avnet at: www.avnet.com.

Press Contact

Anja Woithe
Senior PR Manager Avnet EMEA
Anja.woithe@avnet.eu
+49 (0) 8121 774 459

Contacts Presse "Connecting the World"

Marianne Auffret – marianne.auffret@avnet.eu – 06 25 90 21 66
Romain Tesnière – romain.tesniere@avnet.eu – 06 27 80 27 55