



**La complémentarité au service de l'économie locale :**  
**Minalogic et la Banque Populaire des Alpes signent une convention**  
**de partenariat « prêts à taux zéro » à destination des PME**

*Grenoble, le 1<sup>er</sup> décembre 2008* - **Pascal MARCHETTI**, Directeur Général de la Banque Populaire des Alpes, et **Eric PILAUD**, Président du Conseil d'Administration de Minalogic, ont officiellement signé, le 1<sup>er</sup> décembre 2008, une convention de partenariat « Prêts à taux zéro ». Ces prêts seront destinés aux adhérents du Pôle de compétitivité Minalogic.

Minalogic et la Banque Populaire des Alpes partagent la même volonté d'œuvrer en faveur des entreprises du Pôle de compétitivité soucieuses d'engager un programme d'innovation ou de recherche et développement.

**La convention prévoit la mise à disposition de crédits à taux zéro** par la Banque Populaire des Alpes. Une enveloppe globale de 10 millions d'euros sera répartie à hauteur de 2 millions d'euros par an sur une période de 5 ans.

Proposés aux entreprises adhérentes du Pôle pour encourager leurs efforts visant à améliorer leur compétitivité, ces prêts, d'un montant maximum de 100.000 euros, seront accordés **sans garantie** et la Banque Populaire des Alpes ne percevra **pas de frais de dossier**.

Les demandes d'investissement devront être validées par le Pôle de compétitivité, qui vérifiera leur compatibilité avec les projets qu'il aura arrêtés. Elles seront ensuite transmises, pour instruction et décision, à la Banque Populaire des Alpes.

Cette convention ambitieuse permettra d'associer des compétences et des moyens au service d'une activité économique majeure de la région grenobloise dans le cadre d'un véritable partenariat. Elle fait une large part à la responsabilité du Pôle de compétitivité à qui la Banque Populaire des Alpes délègue totalement l'appréciation technique des projets sur lesquels elle interviendra en financement.

Par ailleurs, cette convention témoigne à nouveau de l'engagement, dans la durée, de la Banque Populaire des Alpes en faveur de l'économie de sa région.

**Contact presse**

**Banque Populaire des Alpes**

Mario AZZARELLO

Tel : 04 76 88 13 41 / Fax : 04 76 88 13 45

e-mail : [mario.azzarello@alpes.banquepopulaire.fr](mailto:mario.azzarello@alpes.banquepopulaire.fr)

**Minalogic**

H&B Communication - Marie-Caroline SARO

Tel : 01 58 18 32 44 / Fax : 01 58 18 32 42

e-mail : [mc.saro@hbcommunication.fr](mailto:mc.saro@hbcommunication.fr)



## À propos de Minalogic

Le Pôle de compétitivité mondial MINALOGIC anime et structure dans la région Grenoble-Isère, un espace majeur d'innovation et de compétences spécialisées dans la création, la mise au point et la production de produits et services autour des solutions miniaturisées intelligentes pour l'industrie. Il repose sur le mariage des micro-nanotechnologies et du logiciel embarqué. Minalogic s'adresse à tous les secteurs d'activités, y compris traditionnels, et répond à leur recherche de nouvelles valeurs ajoutées enrichissant leurs produits : santé, environnement, mobilité, média, textile, etc...

Le pôle est adossé à «l'écosystème grenoblois», reconnu depuis longtemps internationalement et qui articule de manière féconde recherche - formation - industrie, acteurs publics et privés, dans des partenariats efficaces et créatifs de valeur en faveur de l'innovation. Il associe Grands Groupes et PME, centres de recherche et de formation, Etat et collectivités territoriales, dans une dynamique d'innovation et au sein d'une gouvernance participative qui vise, pour les différents partenaires, à développer des synergies, travailler et innover ensemble.

Minalogic en bref :

- 134 projets labellisés
- 81 projets financés pour une enveloppe de 1,2 milliard d'euros
- 346,7 M€ de financements publics obtenus (ANR, FUI, Oseo, collectivités locales, ministère de la recherche)
- Budget de fonctionnement : 870K€

Plus d'informations sur [www.minalogic.com](http://www.minalogic.com)

\*\*\*\*\*

## À propos de la Banque Populaire des Alpes...

### LA BANQUE POPULAIRE DES ALPES PARTICIPE AU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE SA REGION

Créée par des entrepreneurs de la région, la Banque Populaire des Alpes est l'interlocuteur privilégié des entreprises. Elle connaît bien leurs spécificités, et s'attache à leur apporter au quotidien conseils, solutions et soutien.

### Toujours active...

En France ou sur les marchés étrangers, à chaque étape de leur évolution et quelle que soit leur demande, les entreprises peuvent compter sur la Banque Populaire des Alpes : financement de la création, crédits d'investissement, accompagnement sur les marchés étrangers, prises de participation, ingénierie sociale, gestion de trésorerie...

Proche de ses clients, la Banque Populaire des Alpes est une PME qui affirme au quotidien son dynamisme et son esprit d'innovation. Les capitaux qu'elle collecte sont exclusivement réinvestis sur son territoire, par les crédits consentis.

Rapidité de décision, proximité, expertise : les chefs d'entreprise ne s'y trompent pas, et la Banque est présente auprès d'une entreprise sur trois dans la région !

### ...même en temps de crise...

Aujourd'hui, l'ambition de la Banque Populaire des Alpes est claire : continuer à accompagner et à soutenir les projets des particuliers et des professionnels avec la même détermination et le même sérieux. Elle reste, dans cette période de crise, attentive à la situation de ses clients. Deux exemples :

- elle accompagne les particuliers ayant un prêt relais qui arrive bientôt à échéance afin de trouver – si nécessaire – pour chacun d'eux, une solution personnalisée
- elle vient de mettre en place, pour les entreprises, un nouveau prêt pour le renforcement de leurs fonds propres ou de leur trésorerie. Ce dispositif complète les prêts spéciaux à destination des entreprises adhérentes au Pôle de compétitivité d'Arve-Industries et de Minalogic, ou encore les interventions en fonds propres des filiales de la Banque Populaire des Alpes dans les PME régionales de croissance.

... la Banque Populaire des Alpes demeure au service de l'économie de sa région, avec son mode de gouvernance propre - ce sont des chefs d'entreprise qui sont membres de son Conseil d'Administration - et un capital social détenu par ses clients sociétaires.