

Communiqué de presse

Minalogic devient le 7^{ème} opérateur du Pass FrenchTech

Cette labellisation vient conforter l'écosystème grenoblois du numérique, récemment labellisé par la French Tech, sous le nom Digital Grenoble ; elle lui permet d'enrichir les offres d'accompagnement auprès des start-up en hyper-croissance de l'agglomération et plus généralement de la région.

Grenoble, le 15 décembre 2014 – [Minalogic](#), pôle de compétitivité mondial du numérique alliant la micro-nanoélectronique et le logiciel, a obtenu le label Pass French Tech, au nom de l'écosystème grenoblois du numérique Digital Grenoble, labellisé en novembre 2014 par la French Tech. Il devient le 7^{ème} opérateur régional aux côtés de Cap Digital, Digital Aquitaine, Euratechnologies, le Grand Lyon, Images et Réseaux et Systematic Paris-Region.

Cette nouvelle mission vient renforcer sa crédibilité vis-à-vis des entreprises du numérique, environ un an après l'annonce de l'élargissement de ses compétences à l'ensemble des acteurs du logiciel (cf. communiqués du [2 décembre 2013](#) et du [11 mars 2014](#)). Être opérateur du Pass French Tech lui permet par ailleurs de compléter l'offre de services d'accompagnement à l'attention des entreprises en hyper-croissance qu'il opère pour le compte de Digital Grenoble, l'initiative French Tech de l'écosystème grenoblois.

« L'engagement de toute la communauté grenobloise en faveur du développement de l'économie numérique est magnifiquement souligné par l'obtention de ce Pass French Tech, opéré par l'un des acteurs les plus engagés dans notre démarche collective », se félicite Jean-Pierre Verjus, Président de Digital Grenoble.

« L'accompagnement offert aux entreprises détentrices du Pass French Tech complète les actions d'accélération proposées par le pôle, tel que le programme Ambition Logicielle. Les entreprises en hyper-croissance trouveront dans ce programme encore plus de support pour assurer leur financement et leur développement international », explique Isabelle Guillaume, Déléguée générale de Minalogic.

Un programme pour le développement des entreprises en hyper-croissance

Les entreprises en hyper-croissance auxquelles Minalogic remettra le Pass French Tech bénéficieront d'un accès privilégié, fluide et simplifié aux offres de Bpifrance, Ubifrance, Coface et/ou INPI, selon 4 axes :

- simplicité, rapidité et priorisation (dossier de candidature unique, accès prioritaire aux services),
- accompagnement personnalisé renforcé (interlocuteurs référents chez chacun des partenaires),
- visibilité (mise en avant des entreprises bénéficiaires dans les communications de chaque partenaire),
- financement (mise en relation avec des investisseurs, accompagnement dans la levée de fonds).

Afin d'identifier des start-up et PME potentiellement candidates au Pass French Tech, Minalogic s'appuiera sur son programme Ambition Logicielle Grenoble et sur l'initiative Digital Grenoble, qui constituent des viviers importants d'entreprises avec un fort potentiel de croissance. Ce programme vient enrichir l'offre de services proposée aux start-up et PME innovantes du numérique, sous l'ombrelle de Digital Grenoble.

Minalogic assurera la sélection des entreprises. Il réunira plusieurs fois par an le comité de labellisation afin de sélectionner les sociétés répondant aux critères objectifs et quantitatifs du Pass French Tech, qui incluent un ensemble d'indicateurs financiers tels que la croissance du chiffre d'affaires réalisée et anticipée, certains ratios de rentabilité, etc. Le comité proposera ensuite un programme d'accompagnement sur mesure répondant à la problématique de l'entreprise.

À propos de Digital Grenoble

Digital Grenoble est le projet French Tech grenoblois qui fait partie des neuf écosystèmes retenus par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique. Porté par Grenoble-Alpes Métropole, en partenariat avec la Communauté de communes du Grésivaudan et le Pays voironnais et en association avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble, Digital Grenoble fédère l'ensemble des acteurs isérois - accélérateurs, start-up, investisseurs, clusters, espaces de co-working, PME, grands groupes internationaux, collectivités et établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche - autour des objets connectés, de l'énergie et de la santé numérique. Son objectif : faire naître sur le territoire métropolitain un nouveau Tech Champion qui emploiera plus de 1 000 personnes, ainsi qu'une dizaine d'entreprises de plusieurs centaines d'emplois.

L'écosystème numérique grenoblois, c'est :

- 500 entreprises
- 40 000 emplois dans le numérique
- 15 000 dans l'informatique et le logiciel
- le n°1 en France pour les emplois de conception et de recherche
- le 2e pôle informatique français
- 6 000 étudiants formés au numérique dont 3000 sont diplômés chaque année.

À propos de Minalogic

Pôle de compétitivité mondial du numérique alliant la micro-nanoélectronique et le logiciel, Minalogic accompagne les porteurs d'innovation, petits et grands, dans leur projet. Ce réseau de partenaires spécialisé active la rencontre des innovateurs, des industriels et des financeurs pour porter collectivement une technologie jusqu'à son marché. En assurant la cohésion du triangle industrie-recherche-formation au plan régional et son rayonnement au rang mondial, Minalogic s'est imposé comme un acteur incontournable de la région Rhône-Alpes.

Minalogic en bref :

- 295 projets labellisés (dont l'enveloppe globale représente 2 milliards d'euros) et financés à hauteur de 765 millions d'euros de financements publics obtenus (ANR, FUI, Oséo, FEDER, collectivités locales)
- 233 membres, dont 191 entreprises (82% de PME)

Plus d'informations sur www.minalogic.com

Suivre Minalogic sur twitter.com/Minalogic

Contacts Presse : Agence ComCorp

Claire Flin, Muriel Martin – 06 82 92 94 47 / 01 58 18 32 54 - cflin@comcorp.fr / mmartin@comcorp.fr