



Communiqué de presse

Réaction à l'annonce de la co-localisation des prochaines éditions de SEMICON Europa avec les salons de Messe München :

L'écosystème de Grenoble travaillera main dans la main avec ses partenaires allemands pour développer le salon

Grenoble, le 26 octobre 2016 – SEMI Europe a annoncé lundi que la prochaine édition du salon SEMICON Europa aurait désormais lieu en co-location avec Productronica et Electronica à Munich. L'écosystème grenoblois est déterminé à saisir cette opportunité pour travailler en collaboration avec ses partenaires allemands et faire de cette prochaine édition, ainsi que des éventuelles prochaines éditions à Munich, des succès aussi importants que les éditions de Dresde et Grenoble.

L'alliance de ces deux événements industriels de premier plan sera un nouveau pas vers l'ouverture de SEMICON Europa à l'ensemble de la chaîne de valeur de l'électronique. Cela poursuit le modèle mis en place à Grenoble depuis 2014, amenant les secteurs applicatifs à s'ouvrir au monde de la conception et de la fabrication de semi-conducteurs.

Les chiffres de l'édition 2014 parlent d'eux-mêmes et montrent que SEMICON Europa à Grenoble a ouvert la voie à une nouvelle ère :

- Près de 6000 experts, professionnels et décideurs de l'industrie ont participé à SEMICON Europa, ce qui en fait le plus grand événement industriel en Europe
- + 28% de visiteurs par rapport à l'année précédente
- + 18% d'exposants
- + 48% d'espace d'exposition
- Nouveau segment : Allée des Clusters
- Nouveau segment : Village des Innovations : le Hub pour les start-ups, investisseurs et innovateurs

Cette fréquentation en hausse s'est poursuivie à Dresde en 2015, consolidant encore davantage les relations existantes entre les deux écosystèmes. L'édition de 2016 à Grenoble devrait encore confirmer cette tendance.

Tout comme Dresde, Grenoble est reconnue largement comme l'une des capitales mondiales de la microélectronique en Europe, et plus largement des technologies numériques. En témoignent la présence de nombreux acteurs industriels et académiques travaillant dans les technologies numériques (près de 40 000 emplois dans l'agglomération grenobloise), ainsi que le haut niveau d'innovation.

Comme l'affirme Christophe Ferrari, Président de Grenoble-Alpes Métropole, « À Grenoble, nous avons la capacité de nous réinventer et d'investir dans des domaines prometteurs pour développer des technologies de pointe ». Preuve en est la manière dont Grenoble a su se réinventer en allant au-delà du secteur de la microélectronique pure pour englober toutes les technologies numériques, y compris le matériel et le logiciel, et leurs applications – l'Internet des Objets, les TIC, les transports, l'énergie, la ville intelligente, l'usine du futur, etc. L'édition 2016 de SEMICON Europa, co-localisée avec l'événement international IoT Planet, est en ce sens une belle illustration de cette capacité à se réinventer et à innover.

2017 sera une excellente opportunité d'exporter l'esprit innovateur de Grenoble à Munich et de

travailler ensemble pour faire grandir SEMICON Europa, de lui donner une portée plus large et de continuer sur la voie de l'innovation.

Selon Isabelle Guillaume, Déléguée Générale du pôle de compétitivité Minalogic et Présidente de l'Alliance Silicon Europe : « Il est crucial de pouvoir relier l'industrie des semi-conducteurs aux systèmes et à l'industrie 4.0, afin de créer encore plus de valeur pour l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique ».

Semi maintiendra son engagement à Grenoble en 2017, avec l'organisation de trois événements internationaux : le « MEMS Summit », l'« Advanced Packaging Summit » et l'« Imaging Summit ». Les écosystèmes de Grenoble et de Dresde ont également été invités par SEMI Europe à se joindre à la gouvernance mise en place avec Messe München pour la définition du contenu et des sujets du salon.

"Comme agence de promotion de l'Isère, nous avons toujours été activement impliqués dans la promotion de l'écosystème isérois et régional tant en Europe et qu'à l'étranger. Nous continuerons de promouvoir les acteurs du secteur et leur savoir-faire, et nous sommes heureux qu'ils élargissent ainsi leur terrain de jeu", dit Yannick Neuder, Président de l'AEPI, Agence d'Etudes et de Promotion de l'Isère.

La co-localisation de SEMICON Europa et d'un événement majeur organisé par Messe München est sans aucun doute une opportunité d'exporter le modèle grenoblois. Les acteurs industriels et industriels régionaux auront ainsi l'opportunité d'élargir leur champ d'action et de saisir de nouvelles opportunités commerciales.

- Contacts presse -

Ingrid Mattioni, Minalogic

Tél. : 04 38 78 03 01 - 06 76 26 05 03

Email : ingrid.mattioni@minalogic.com

Kate Margetts, Grenoble-Alpes Métropole

Tél. : 04 57 38 49 72 - 06 37 60 04 86

Email : kate.margetts@lametro.fr

Anne Giraudel, AEPI

Tél. : 04 76 70 97 03 - 06 07 90 91 42

Email : a.giraudel@grenoble-isere.com

A propos de Minalogic

Minalogic est le pôle de compétitivité mondial des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes. Le pôle accompagne ses adhérents dans leurs projets d'innovation et de croissance, afin de booster leurs objectifs de développement et de rayonnement au niveau mondial. Les technologies, produits et services développés par les acteurs de l'écosystème s'adressent à tous les secteurs d'activité (TIC, santé, énergie, usine du futur...), et couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique, en alliant la micro-nanoélectronique, la photonique et le logiciel. Créé en 2005, Minalogic rassemble désormais 330 adhérents (dont 280 entreprises). 450 projets ont été labellisés et financés à hauteur de 805 millions d'euros de subventions publiques, pour un investissement de R&D de plus de 2 milliards d'euros. Les 56 projets finalisés ont déjà généré 37 produits commercialisés ou en voie de commercialisation, avec une perspective de 1,25 milliard d'euros de chiffre d'affaires généré à 3 ans.

www.minalogic.com

Suivez Minalogic sur :

Twitter : [@Minalogic](https://twitter.com/Minalogic)

LinkedIn : www.linkedin.com/company/minalogic

YouTube : www.youtube.com/user/MinalogicCluster

A propos de l'AEPI

L'Agence d'Etudes et de Promotion de l'Isère (AEPI), acteur d'attractivité et du développement économique de l'Isère.

L'AEPI a pour mission de promouvoir Grenoble et sa métropole, l'Isère et ses territoires au niveau national et international afin d'attirer de nouvelles entreprises dans le département.

L'AEPI : un lien entre l'Isère et le monde.

L'agence assure une présence aux Etats-Unis en Angleterre, en Allemagne et démultiplie ses actions en Asie (Taiwan et Corée) avec le soutien de Business France..

Depuis 17 ans, l'AEPI a accompagné et aidé à l'implantation de 450 entreprises françaises et étrangères et à la création de 9 900 emplois.

Sa valeur ajoutée ? Créer les conditions favorables pour détecter, attirer, implanter et ancrer des activités productives dans le Département de l'Isère. Le positionnement stratégique de Grenoble-Isère, de sa métropole et de ses territoires, à la croisée de l'Industrie, de la Recherche et de la Formation, bénéficiant de la présence de nombreux pôles de compétitivité, fait du territoire isérois le lieu idéal pour qui veut créer, entreprendre, innover et investir. L'Agence, par une approche d'ingénierie territoriale et une connaissance remarquable des acteurs du terrain, accompagne les collectivités et conseille les entreprises sur leur projet de développement en Isère.

L'AEPI dispose d'un observatoire économique, clé de voûte qui permet la réalisation d'études sur les grandes filières économiques et l'évolution des caractéristiques économiques des territoires de l'Isère. L'AEPI contribue ainsi activement au développement économique du département.

www.grenoble-isere.com

A propos de Grenoble-Alpes Métropole

Grenoble-Alpes Métropole regroupe différentes municipalités qui ont choisi de travailler ensemble pour devenir plus fortes et fournir des services plus efficaces. Grenoble-Alpes Métropole est la principale collectivité locale en charge des transports, du développement urbain, des universités, de la recherche et de l'innovation (entre autres domaines).

Capitale des Alpes : Grenoble-Alpes Métropole est la plus grande métropole alpine en Europe.

Capitale de l'innovation : Une riche histoire de collaboration entre l'industrie, la recherche et les universités de Grenoble, qui est soutenue par les collectivités locales.

www.lametro.fr