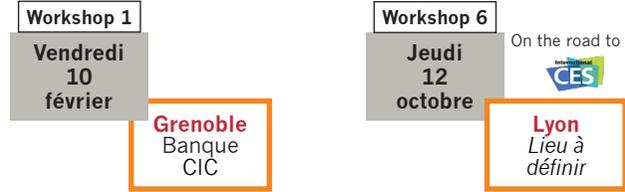


■ Workshop 1 & 6 : Optimizing your online reputation to boost business success

Is your online presence boosting your reputation and sales? It is now an imperative for businesses to have a digital presence – in France and globally. According to leading sales research firm CEB, 57% of the purchase decision is complete before the decision-maker talks to a vendor*. Is your online and social networking presence bringing opportunities to you? Ces workshops seront dispensés en anglais



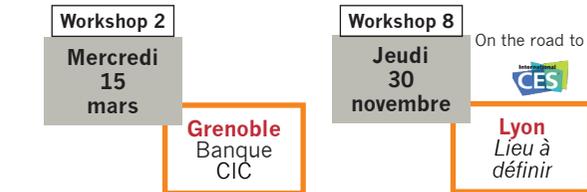
Speaker : Sharon Crost a social media marketing expert from the Silicon Valley. Affiliate professor with the Grenoble Graduate School of Business and Social Business Manager with Hitachi Data Systems

■ Workshop 2 & 8 : Making memorable presentations : It's not what you say but how you say it!

Improving the stance, body language and delivery techniques necessary to be convincing when making presentations.

- > Understanding the impact of poor and good articulation
- > Learning how to hammer home messages through assertiveness

Ces sessions seront dispensés en anglais



Speaker : Bradley Stock Regional Director at European-American Chamber of Commerce Rhone-Alps Auvergne Burgundy

■ Workshop 3 : Guide de séduction des Grands Comptes à l'usage des PME & Start-ups

- Pourquoi et comment gagner un grand compte ?
- > Vos motivations, vos cibles
 - > Leur processus d'achat, votre valeur ajoutée, une approche adaptée
 - > Leurs règles du jeu, votre tactique

Gagner un grand compte, le graal ou un parcours du combattant ?

Ce workshop interactif et concret permet, sur la base de vos situations individuelles, de prendre conscience des règles du jeu, de la notion relative du temps, et en fonction de votre propre positionnement, de cibler et construire une approche commerciale adaptée.



Intervenant : François Grouès, est Président d'ADC Performance et accompagne des sociétés en B to B à franchir des paliers de croissance, des start-ups aux grands groupes.

■ Workshop 4 : Quand le design rencontre la technologie : le duo gagnant pour l'innovation !

Grâce à des stimulateurs créatifs et des méthodologies d'autodiagnostic ludiques, expérimentez la démarche design et usages et appréhendez le potentiel de développement pour votre structure.

En une matinée :

- > Des exemples de succès commerciaux associant design et technologies
- > Un brainstorming axé sur vos besoins et vos projets
- > Un « diagnostic » et des pistes d'intégration du design à vos activités



Intervenants :
Laurent Vacheresse : animateur du codesign , Cité du design de Saint-Etienne
Sandie Françon : chargée des relations entreprises, Cité du design de Saint-Etienne
BP Design, Distorsion, Ixiade, Propio : 4 entreprises adhérentes de Minalogic et expertes du design

■ Workshop 5 : Le crowdfunding ce n'est pas pour moi ! Et si on vous prouvait le contraire ?

Le contenu de ce workshop est en cours d'élaboration et vous sera communiqué très prochainement par emailing.



Intervenants :
François Marty, Conseil en financement participatif chez Vertical-Crowdfunding
Didier Bernard possède une triple casquette : leveur de fonds, investisseur et enseignant.

■ Workshop 7: Le goût de l'industrialisation

Le contenu de ce workshop est en cours d'élaboration et vous sera communiqué très prochainement par emailing.



Intervenants :
Jean-Marie Combe, Ingénieur Cap'Tronic
JESSICA FRANCE
Vincent Lagnier, Responsable partenariats et services aux PME chez Cap'Tronic

PLUS D'INFOS :

> Elaboré par Minalogic, ce cycle aborde à la fois les « **hard skills** » incontournables (démarche commerciale, financement...) mais aussi les « **soft skills** », plus orientés sur les compétences interpersonnelles (networking, communication...), tout aussi indispensables pour concrétiser vos opportunités business.

> Les sessions sont dispensées par **des intervenants experts dans leur domaine** et soigneusement sélectionnés par Minalogic. Le format est dynamique et orienté vers la pratique. Une ambiance très conviviale et un buffet networking favorisent les échanges.

> Une **approche « sur mesure »** permet de prendre en considération les attentes de chaque participant. Cette méthode favorise ainsi la mise en application rapide des techniques pour améliorer votre approche business au quotidien.

> **Vous souhaitez aller au CES 2018 ?**

Cette année encore, Minalogic vous propose un accompagnement pour vous préparer à briller sous les projecteurs du CES !

Ces sessions d'accompagnement font partie du programme global du « Goût du business » et vous sont proposées à partir de septembre 2017.

Vous identifierez facilement ces sessions grâce au logo

On the road to



Avec le soutien de :



INFORMATIONS :

■ **Inscription :**

Une participation aux frais de 30€ HT sera demandée pour chaque session de formation.

NB : en cas d'absence aux formations, aucun remboursement ne sera réalisé.

■ **Lieux :**

1er semestre : Grenoble et Saint-Etienne

CIC - 11 boulevard Edouard Rey Grenoble
Innovalée - 29 Chemin du Vieux Chêne, 38240 Meylan

2ème semestre : Lyon et Grenoble

Lieu à définir

■ **Contacts :**

Pour toute information complémentaire, contactez

Erasmia Dupenloup, Directrice du développement des entreprises - erasmia.dupenloup@minalogic.com - 04 38 78 37 64

Format des ateliers :

> **Formation :** 9h-12h30
> **Buffet networking :** 12h30-14h



2017

Le goût du business

8 workshops de février à novembre 2017

de 9h00 à 12h30

suivi d'un buffet networking

Le Goût du Business est un cycle de 8 workshops pour découvrir et expérimenter des techniques de business développement innovantes.

Les point forts du programme :

- > Des intervenants à l'état de l'art dans leur domaine et sélectionnés par Minalogic
- > L'initiation à des techniques de business développement innovantes
- > Une possibilité d'accompagnement personnalisé à l'issue du workshop financé à 70% par la DIRECCTE

Nouveautés 2017 :

- > 2 nouvelles sessions sur **l'industrialisation** et sur **les financements**
- > Minalogic vous accompagne au **CES 2018 ?** Participez aux sessions du 2ème semestre pour vous préparer à briller sur le CES !

