

AVANT-PREMIERE SITL - STAND DIVISION SAVOYE F37 (HALL 6)

a-SIS lance un système d'affichage tête haute

Véritable alternative aux lunettes de réalité augmentée, cette nouvelle solution de mobilité multimodale associe l'affichage d'informations sur un écran haute définition positionné sur la visière d'une casquette et la technologie du vocal. A la clé, un champ de vision et des mains libérés.



A l'occasion de l'édition 2016 de la SITL (22-25 mars, Paris Nord Villepinte), l'éditeur de solutions logicielles pour la supply chain, marque de la Division Savoye (Groupe Legris Industries), présente une nouvelle solution de mobilité multimodale. Son principal avantage : libérer le champ de vision et les mains des opérateurs en entrepôt. Cette solution inédite se veut être une alternative aux lunettes de réalité augmentée. « *Au départ, nous avons prototypé et testé des lunettes, puis nous en avons conclu que cette solution n'est pas très adaptée à une utilisation en entrepôt* » explique Evelyne RAYNAUD, Directrice Développement et Stratégie Produits chez a-SIS. En fait, selon l'éditeur, les lunettes sont trop contraignantes : elles ne prennent pas en compte les personnes qui doivent

quotidiennement porter des verres correcteurs, elles obstruent le champ de vision, ne garantissant pas une sécurité optimum dans un environnement où circulent des chariots de manutention, et enfin elles posent le problème des ondes wifi émises depuis les branches des lunettes. Pour pallier à ces inconvénients, l'éditeur a-SIS a donc mis au point sa propre solution, au terme de trois années de travail.

Plus de liberté pour l'opérateur

Le système se compose de deux principaux éléments : une casquette sur laquelle est positionné, au niveau de la visière, un écran haute définition OLED réglable de 0,39 pouces, couplée à un gilet de signalisation dans lequel se trouve un micro PC et les batteries du dispositif. Le tout étant relié par un câble HDMI, un port USB, et un jack. « *Contrairement aux lunettes, en positionnant l'écran sur la visière de la casquette, le champ de vision de l'opérateur est totalement libéré* » argumente la Directrice Stratégie Produits. En fait, pour visualiser les tâches à effectuer, l'opérateur n'a qu'à lever les yeux, au niveau de la visière, en direction de l'écran. En regardant à nouveau devant lui, il retrouve un champ de vision dégagé. En plus de l'écran, a-SIS y intègre la technologie du vocal puisque la casquette est également équipée d'un casque et d'un écouteur. Autre point positif, la possibilité d'associer des photos aux informations réduisant encore les sources d'erreur possibles.

La solution de mobilité de a-SIS est adaptable à chaque poste de travail et répond à tous les process en entrepôt où l'opérateur est piéton : réception, préparation de commandes, inventaires etc. La marque de la Division Savoye entend même la proposer dans des contextes de production.

La casquette est personnalisable au couleur de l'entreprise utilisatrice (logo), et les batteries disposent d'une autonomie de 10 heures, couvrant une journée complète de travail. a-SIS a déjà un premier client, sa maison mère, la Division Savoye, où la solution est en cours de déploiement sur son site de Ladoix-Serrigny, en Côte-d'Or (21). Côté tarif, le système d'affichage tête haute se veut compétitif puisqu'il est commercialisé à un prix comparable à celui d'un terminal radio-fréquence disponible sur le marché.

A propos de la Division Savoye

La Division Savoye, du Groupe Legris Industries, ingénierie-intégrateur, architecte de solutions et services logistiques sur mesure apporte des réponses à tous les process de la supply chain. Pour ce faire, la Division s'appuie sur la complémentarité et expertises de 3 marques fortes reconnues en France comme à l'international :

- **a-SIS**, éditeur de Logistics Manager Suite, suite complète de solutions APS/OMS, WMS/WCS, TMS pour la supply chain,
- **Intelis**, concepteur-fabricant de systèmes pour charges légères et lourdes, mécanisation de l'emballage d'expédition,
- **Prodex**, fabricant d'équipements de stockage dynamique,

La Division Savoye propose une offre de services élargie pour l'ensemble de ses spécialités, sous le label «Services ONLYforYOU » : offre au détail ou « full service » visant à améliorer la disponibilité et les performances des équipements en entrepôts et réduire les coûts de maintenance (conseil en logistique, audit maintenance, assistance, services en ligne, abonnement full service).

La Division Savoye a réalisé 128 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015. Elle déploie ses solutions dans plus de 40 pays et emploie 600 collaborateurs. Pour plus d'informations : www.savoye.com

Contacts presse :

Julien ELOY, WEPA

Tél. : +33 1 55 60 18 44 / +33 6 63 01 13 76 - E-mail : julien.elay@agencewepa.com

Nathalie GIRY - Responsable Marketing & Communication Division SAVOYE

Tel. : +33 380 544 000 - E-mail : nathalie.giry@savoye.com

Site Internet : www.savoye.com