

Communiqué de presse

Cerqual digitalise son processus d'évaluation acoustique avec Hardis Group

L'organisme certificateur expérimente pour la première fois les méthodes agiles pour le développement et l'implémentation d'une solution dédiée à son processus d'évaluation acoustique des bâtiments.

Grenoble, le 4 janvier 2017 – Hardis Group, entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels, annonce avoir été retenue par Cerqual, organisme certificateur de l'association Qualitel, chargée de l'amélioration de la qualité de l'habitat, pour l'accompagner dans la digitalisation de son processus d'évaluation acoustique. L'occasion pour Cerqual d'expérimenter les bénéfices des méthodes agiles pour mettre en œuvre les premières étapes de son plan stratégique de transition numérique.

Cerqual : vers une digitalisation de la certification qualité dans l'habitat

Cerqual Qualitel Certification est l'organisme certificateur de l'association Qualitel, dont la mission est de faire progresser la qualité de l'habitat selon trois axes : qualité de vie, respect de l'environnement et performance économique. Il accompagne tous les acteurs du logement (promoteurs, bailleurs sociaux, collectivités territoriales, constructeurs, syndicats de copropriété, bureaux d'études, etc.) dans l'évaluation de la qualité des logements collectifs et individuels groupés, en construction, en rénovation et en exploitation. Depuis 2015, Cerqual délivre ses certifications sous la marque unique NF Habitat - NF Habitat HQE™. Le groupe Qualitel compte 180 collaborateurs dont 110 pour l'organisme de certification Cerqual.

Dans son plan stratégique 2016-2020, Cerqual a pour ambition de devenir un acteur majeur de la transition numérique dans l'habitat. C'est ainsi que, fin 2015, Cerqual a mis en place une direction de la stratégie numérique chargée, entre autres, de la digitalisation des processus clés d'évaluation de la qualité des logements qui faisaient jusque-là l'objet d'un traitement « papier et Excel ». Il est ainsi décidé de développer un outil pour regrouper et homogénéiser les méthodes d'évaluation acoustique des bâtiments, afin de gagner en productivité.

Les méthodes agiles au service de la réussite du projet

Doté d'un savoir-faire reconnu et très pointu dans le domaine de l'acoustique, Cerqual rédige en interne un cahier des charges très précis, et privilégie dans un premier temps un prestataire disposant d'une expertise dans son secteur. *« Nous n'étions pas satisfait des maquettes présentées par notre partenaire historique. L'ergonomie, clé pour l'adoption de l'application, n'était pas du tout au rendez-vous »*, indique Bertrand Leclercq, directeur de la stratégie numérique de Cerqual. L'organisme de certification décide alors de se tourner vers des sociétés plus généralistes, capables de proposer une véritable méthodologie dans la conduite de projet.

En décembre 2015, Cerqual consulte trois sociétés dont deux ESN, avec lesquelles d'autres projets avaient déjà été menés. C'est dans l'offre de Hardis Group que le directeur de la stratégie numérique trouve le signal le plus fort de développement en méthodes agiles et d'affirmation de l'indispensable implication des utilisateurs, dès la phase de cadrage. Un premier sprint test, en février 2016, finit de convaincre l'organisme certificateur de recourir à Hardis Group pour ce projet.

L'implication de tous pour une ergonomie adaptée aux besoins métiers

Conscient de l'enjeu métier de cette nouvelle application, en raison notamment de la modification importante des pratiques métiers qu'elle implique, les équipes Hardis Group imposent l'implication d'un expert en acoustique à mi-temps, et la consultation systématique de trois super-utilisateurs, tout au long du projet, pour garantir une ergonomie et des fonctionnalités au plus près des besoins du quotidien. « *La fréquence des réunions a permis de créer un véritable esprit d'équipe et une réelle proximité entre les collaborateurs Cerqual et les équipes de Hardis* », constate Bertrand Leclercq.

Les phases de recettes débutent en septembre 2016. Après une phase pilote, impliquant une dizaine de key users jusqu'à fin décembre, Cerqual généralise la solution en janvier 2017. Au total, 550 jours / homme (450 pour Hardis Group, 100 pour Cerqual) auront été nécessaires pour développer et implémenter l'application. L'expérience a conforté la direction de la stratégie numérique dans ses convictions en ce qui concerne l'agilité : « *si elle implique une augmentation sensible de la charge de travail des collaborateurs impliqués, elle évite l'effet tunnel que nous avons expérimenté sur d'autres projets. Elle aboutit, mieux que d'autres méthodologies, à la satisfaction des utilisateurs, dans un budget maîtrisé* », estime Bertrand Leclercq.

Cette expérience très positive ouvre de nouvelles perspectives à Cerqual, qui étudie déjà l'hypothèse de proposer à ses évaluateurs la solution en mode déconnecté, et de digitaliser d'autres processus métiers.

A propos de Hardis Group

Entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels, Hardis Group accompagne ses clients dans la transformation de leur business model, de leur Supply Chain et système d'information. La société les aide à gagner compétitivité et en performance opérationnelle, en concevant et intégrant des solutions métiers, technologiques et digitales adaptées à leurs besoins et enjeux.

Grâce à son double positionnement, Hardis Group a développé des expertises dans les secteurs de la banque, assurance et e-santé, de la distribution, CPG et luxe, de l'industrie et énergie, ou encore de la prestation logistique et du transport. Expertises qui lui permettent aujourd'hui de proposer des réponses globales, dans une approche agile de co-construction, d'innovation et d'amélioration continue.

Depuis sa création en 1984, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que des valeurs d'efficacité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 730 collaborateurs (25% de salariés actionnaires). En 2015, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 68,8 millions d'euros. Le groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

www.hardis-group.com

Contacts presse

Anjuna
Elodie Cassar
elodie.cassar@anjuna.fr
Tél.: +33 9 64 15 31 27
Mob.: +33 6 80 53 82 94

Hardis Group
Hélène Leclercq
helene.leclercq@hardis.fr
Tél.: +33 4 76 70 98 41