



Mardi 29 mars 2016

## Alliance emlyon business school et Grenoble Ecole de Management

La CCI de Grenoble représentée par son Président Jean Vaylet, la CCI Lyon Métropole représentée par son Président Emmanuel Imberton, et l'AESCRA représentée par son Président Bruno Bonnell, et portant respectivement les marques Grenoble Ecole de Management (GEM) et emlyon business school, créent une alliance dénommée : « Alliance Lyon Grenoble Business School ».

L'alliance associe l'excellence académique des Écoles, leur très bon niveau d'internationalisation, l'expertise « Management de la technologie - Innovation » de GEM et l'expertise « Entrepreneuriat – New Business » d'emlyon business school. La thématique Innovation – Entrepreneurship – Croissance - New Business, sera au cœur de l'Alliance Lyon Grenoble Business School.

### Ses objectifs

- créer plus de valeur académique :
  - o en étant un accélérateur de croissance, de qualité et d'innovations académiques ;
  - o en bâtissant une faculté de niveau mondial ;
- créer plus de valeur sociétale :
  - o en faisant des deux Grandes Écoles des acteurs majeurs du développement des entreprises de la Région Rhône-Alpes Auvergne (2<sup>e</sup> puissance régionale française et 7<sup>e</sup> puissance régionale européenne) ;
  - o en créant en Rhône-Alpes Auvergne un pôle mondial d'entrepreneuriat, d'emplois et d'activités, innovant, lié en particulier aux nouveaux modèles économiques ;
- créer plus de valeur économique en mettant en œuvre un modèle économique performant et pérenne.

### Premier niveau d'actions

Association des forces :

- Mutualisation des expertises des corps professoraux ;
- Déploiement d'une stratégie et d'une organisation commune de la recherche ;
- Mutualisation de la R&D en innovation et ingénierie pédagogiques ;
- Réunion des programmes PhD ;
- Réunion des programmes DBA ;
- Optimisation de la relation avec les entreprises ;
- Développement commun à l'échelle internationale des événements phares des deux écoles (Festival de géopolitique, Junior World Entrepreneurship Forum) ;
- Création d'une fondation innovation-entrepreneuriat.

*Échéancier : à partir de septembre 2016*

### Deuxième niveau d'actions

Accroissement et optimisation des ressources investies :

- Recrutements coordonnés d'enseignants-chercheurs ;
- Harmonisation et optimisation des portefeuilles de programme ;
- Amélioration du soutien à l'employabilité ;
- Développement commun à l'international.

*Échéancier : à partir de septembre 2017*

### Calendrier

Mardi 29 mars 2016 :

Annonce à la presse de la création de l'alliance

Rentrée 2016 :

Mise en place du premier niveau d'actions et présentation de la plate-forme stratégique

### Contacts presse

#### **emlyon business school**

Franck BIZET

04 78 33 78 15 / 06 77 15 24 14

bizet@em-lyon.com

#### **Grenoble Ecole de Management**

Annelaure OUDINOT

04 76 70 60 79 / 06 22 96 19 82

annelaure.oudinot@grenoble-em.com