

SENSSIGHT part à la conquête du CES pour dévoiler en avant-première son endoscope thermique industriel basse consommation



SENSSIGHT, startup grenobloise créée en janvier 2017, vient d'être sélectionnée pour représenter la French Tech au Consumer Electronic Show (CES) à Las Vegas du 9 au 12 janvier 2018. Experte en vision industrielle embarquée temps réel, SENSSIGHT présentera en avant-première ses systèmes optroniques basse consommation. Ces derniers démocratisent l'utilisation de l'imagerie thermique pour répondre aux grands enjeux des smart cities.

Des smart cities au transport intelligent ...

Cette année, le CES fait la part belle aux smart cities, et ça tombe plutôt bien pour SENSSIGHT et ses technologies innovantes d'imagerie. De l'optimisation des images captées aux données utiles pour l'application client, SENSSIGHT s'occupe de tout et livre des systèmes de gestion des services de la ville de demain. Mais les cas d'usages couverts par la startup ne s'arrêtent pas là ! La technologie SENSSIGHT accompagne l'innovation dans les domaines du transport, de la maintenance, ou encore de la sécurité... Gérer intelligemment la température dans un habitacle en analysant les différentes sources de chaleur, caractériser le trafic et l'audience d'un magasin ou détecter rapidement et efficacement des fuites à des endroits difficiles d'accès sont autant de données que SENSSIGHT génère à partir de tout type d'image (du visible au thermique), de jour comme de nuit.

.... Des données intelligibles tirées de la vision industrielle

En effet, SENSSIGHT propose d'extraire et d'analyser des données intelligibles à partir d'un système de vision industrielle embarqué basse consommation, conçu spécifiquement pour les besoins du client. Pour cela, la startup capte l'information brute générée par des caméras visibles ou infrarouges. Elle

Communiqué de presse

optimise ensuite la qualité d'image en filtrant son bruit parasite et enfin, l'analyse pour en extraire des données directement utilisables pour l'application client : compter, détecter, reconnaître (des personnes, des animaux ...), mesurer (températures, fuites), etc.

Première bougie, premiers produits !

« Avoir été sélectionnés pour représenter le meilleur de la technologie française au sein de la délégation régionale Auvergne-Rhône-Alpes pilotée par Minalogic, est sans doute la plus belle façon de souffler notre première bougie et de célébrer la sortie de nos produits de vision industrielle ! », se réjouit Lionel Chaverot, Directeur Général SENSSIGHT.

En effet, créée en janvier 2017 SENSSIGHT n'a pas chômé en un an :

- 5 contrats signés et autant de démonstrateurs livrés
- Un objectif de CA 2017 atteint en seulement 9 mois
- 2 recrutements (R&D et Marketing)
- 2 produits :
 - Le monoculaire thermique : ce produit autonome et portable détecte et suit aisément des intrusions sur une distance de plus de 150 mètres. Que ce soit un animal, un humain ou une voiture, il est difficile d'échapper à sa vigilance grâce à son logiciel d'intelligence artificielle.
 - L'endoscope thermique industriel : un dispositif résistant de taille réduite capable de se faufiler pour mesurer et analyser des événements qui surviennent au sein d'un bâtiment, d'une machine-outil, ou encore d'un habitacle de voiture. Outre sa résistance à des conditions environnementales sévères, l'endoscope utilise un imageur infrarouge thermique d'entrée de gamme aux capacités décuplées par l'algorithme embarqué.

SENSSIGHT en bref

SENSSIGHT a été fondée par deux associés aux compétences très complémentaires :

- Benoît TAEYMANS (Président et Directeur Technique). Il met à profit ses expériences professionnelles précédentes dans la vision industrielle et son goût pour l'innovation au service de nos clients.
- Lionel CHAVEROT (Directeur Général). Passionné d'entrepreneuriat avec trois startups à son actif et diplômé d'un Master en Administration des Entreprises à l'IAE de Grenoble, il a pour responsabilités la gestion de l'entreprise et la direction des ventes et du marketing.

SENSSIGHT, hébergée dans la pépinière le Tarmac, est adhérente de MINALOGIC et CAPTRONIC. Elle bénéficie ainsi de la dynamique de l'écosystème grenoblois, reconnu depuis longtemps pour sa capacité d'innovation. La start-up est également soutenue par BPI et la région Rhône Alpes au travers des dispositifs Bourse French Tech et INOVIZI.

SAS au capital de 37500€, siège social au 29 chemin du Vieux Chêne à MEYLAN (France).

Contact Presse

Lionel CHAVEROT

Tél. : +33 6 28 35 41 45

lionel.chaverot@senssight.com