

Short Edition lève 2M€ pour se développer à l'international et recevra un *Innovation Award* au CES 2018 de Las Vegas.

Short Edition a bouclé fin novembre 2017, une levée de 2 M€ pour accélérer son développement à l'international.

De nouveaux investisseurs (le Groupe Chalus Chegaray, Frédéric Jousset, qui a racheté en 2015 Beaux-Arts Magazine, le publicitaire Jean-Claude Boulet, ADL Partner, la maison mère de France Abonnements et le réalisateur Francis Ford Coppola, éditeur depuis 21 ans d'une revue littéraire dédiée aux *short stories*) viennent accompagner les investisseurs historiques (Crédit Agricole, Butagaz) dans le capital de cette startup culturelle, axée sur la littérature communautaire.

L'éditeur communautaire de littérature courte, qui a imaginé et créé le **Distributeur d'Histoires Courtes**, a décidé de répondre à l'intérêt et aux très nombreuses demandes suscitées par cette innovation à l'international - et en particulier aux US - en se dotant de nouveaux moyens pour développer sa plateforme en anglais et implanter ses bornes connectées sur le territoire nord-américain.

Short Edition compte déjà 6 clients-phares en Amérique du Nord : des universités et districts scolaires (Penn State University, Pennsylvanie ; Columbus City School, Ohio), des gestionnaires d'immobilier commercial (Boston Properties, Massachusetts ; Irvine Company, Californie) et des villes engagées dans une démarche "smart city" (West Palm Beach, Floride ; Edmonton International Airport, Canada).

Short Edition au CES 2018 à Las Vegas

Short Edition fait partie de la délégation des startups d'Auvergne Rhône Alpes, accompagnées par le Pôle de compétitivité Minalogic, qui se rendra à Las Vegas du 7 au 12 janvier pour l'édition 2018 du CES (*Consumer Electronic Show*, plus important salon consacré à l'innovation technologique en électronique grand public) consacré cette année à la Smart City.

Elle y recevra, pour le **Distributeur d'Histoires Courtes**, un *Innovation Award*, dans la catégorie *Tech for a Better World*.

Un signal fort pour une entreprise qui veut réenchanter le monde en disposant partout dans l'espace urbain des Distributeurs connectés, ces machines poétiques qui offrent de la lecture. A lire sur place... sans attendre ou à emporter chez soi, dans son bus, son tram, son métro.

Pour que la « ville intelligente » soit aussi poétique, et ne perde pas son âme à coup d'innovations technologiques.

La technologie - mise au service de la diffusion de la littérature, de l'accès pour tous à la lecture et à l'écriture - peut aussi permettre de réenchanter la ville !

Let's build a poetic world together!



Plus d'infos :

- www.short-edition.com/presse

Contact Presse

Caroline de Cuverville

06 13 52 40 39 – 04 76 22 02 61

caroline@short-edition.com

Short Edition Grenoble : 12 rue Ampère – 38000 Grenoble / 04.76.22.02.61

Short Edition Paris : 53 rue Raspail 92300 Levallois Perret



www.short-edition.com



shortEdition



short_edition



shortedition