



SPONSORING 2019

Appel à Manifestation d'intérêt

Sommaire

MINALOGIC, POLE DE COMPETITIVITE MONDIAL DES TECHNOLOGIES DU NUMERIQUE EN REGION AURA	Page 3
POURQUOI DEVENIR SPONSOR DE MINALOGIC ?	Page 7
COMMENT REpondre A l'AMI SPONSORING 2019 ?	Page 8
REponse & SELECTION	Page 10
OFFRE DE SPONSORING 1 AN & 3 ANS	Page 11
OFFRE DE SPONSORING EVENEMENTIEL	Page 14
- Journée Thématique	Page 15
- Minalogic Business Meeting	Page 17
- Journée Annuelle du pôle	Page 19
- CES de LAS VEGAS	Page 21

Ils nous soutiennent déjà et vous ?

Partenaires publics



Partenaires privés



Créé en 2005, Minalogic, le pôle de compétitivité mondial des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, accompagne ses adhérents dans leurs projets d'innovation et de croissance, afin de booster leurs objectifs de développement et de rayonnement au niveau mondial.

Les technologies, produits et services développés par les acteurs de l'écosystème s'adressent à tous les secteurs d'activité (TIC, santé, énergie, usine du futur...), et couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique, en alliant la micro/nano/électronique, la photonique et le logiciel.



Un réseau fort & en expansion (Chiffres 2017)



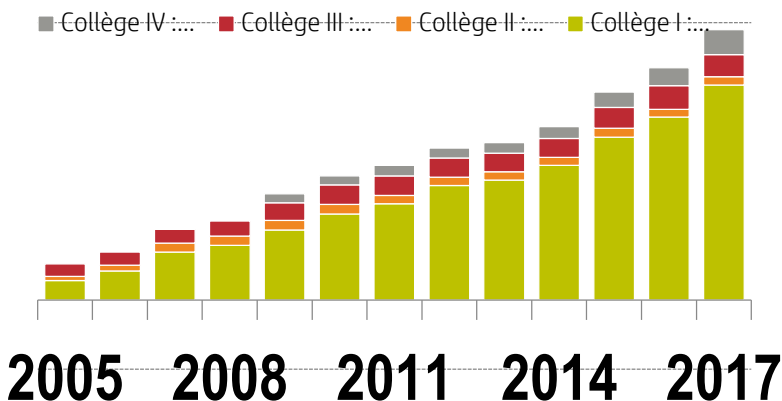
400

Organismes adhérents dont 350 entreprises



4 800

Contacts actifs



Un réseau fondé sur 3 domaines d'activités stratégiques couvrant la chaîne de valeur du numérique



MICRO/NANO
ELECTRONIQUE

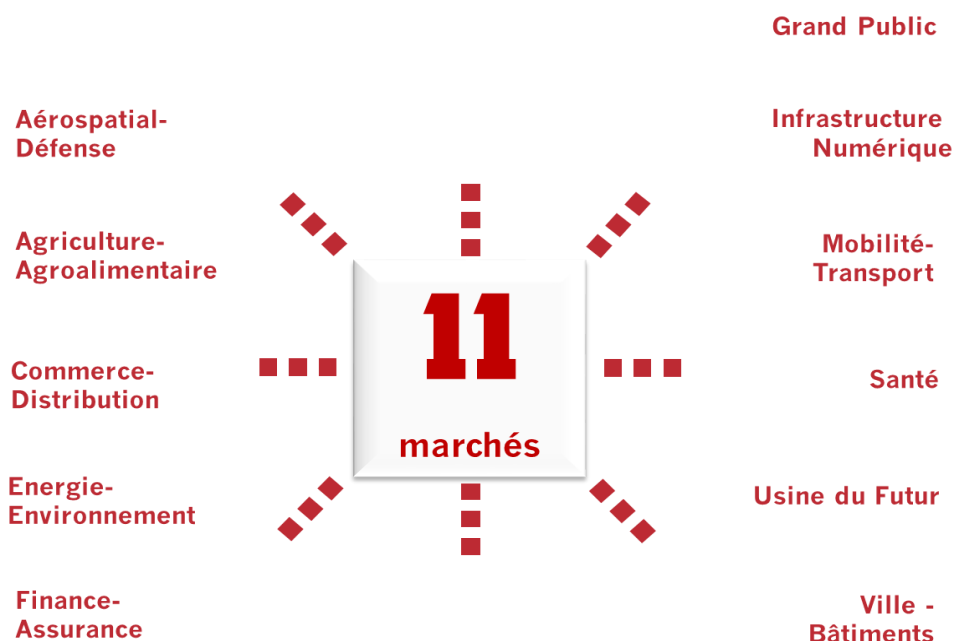


PHOTONIQUE



LOGICIEL

Un réseau présent sur différents marchés applicatifs



Un réseau actif en 2017

Développement business



14 PME partenaires d'un projet FUI labellisé ont été auditionnées à l'occasion des 2 sessions du Comité d'appui aux PME.

138 adhérents ont suivi les 9 workshops du cycle "**Le goût du business**" sur le business développement et 7 ont bénéficié d'un accompagnement individuel.

3 entreprises en hyper croissance lauréates du **Pass French Tech** : WizBii, Une Petite Mousse & Short Edition.

Rapprochement PME - Grands comptes 2017



Journées Open Innovation :

3 événements : ARaymond, Michelin et Thales (avec 8 clusters de Silicon Europe Alliance)

56 pitches de PME & 146 rendez-vous BtoB

318 participants

Minalogic Business Meetings :

743 rendez-vous BtoB

121 sociétés participantes, dont 10% internationales : 59 fournisseurs de solutions & 62 donneurs d'ordre

International 2017



14 missions collectives dans le cadre d'événements et de salons avec 73 PME accompagnées :

- CES (Consumer Electronics Show), Las Vegas
- Arab Health, Dubaï
- Photonics West, San Francisco
- IOT Asia, Singapour
- DAC (Design Automation Conference), Austin
- Colloque Franco Allemand Véhicule autonome et connecté, Berlin
- Laser world of Photonics, Munich
- Business Connection Forum, Albany
- SEMICON Europa, Munich
- ICT Proposer's Day, Budapest
- Smart City Expo, Barcelone
- Mission partenariale usine du futur, Corée et Japon • Business Connection Forum, EU-Taiwan
- Industrial Dialogue, Bruxelles



Un Pôle actif au profit de sa filière

Depuis la création de Minalogic en 2005,

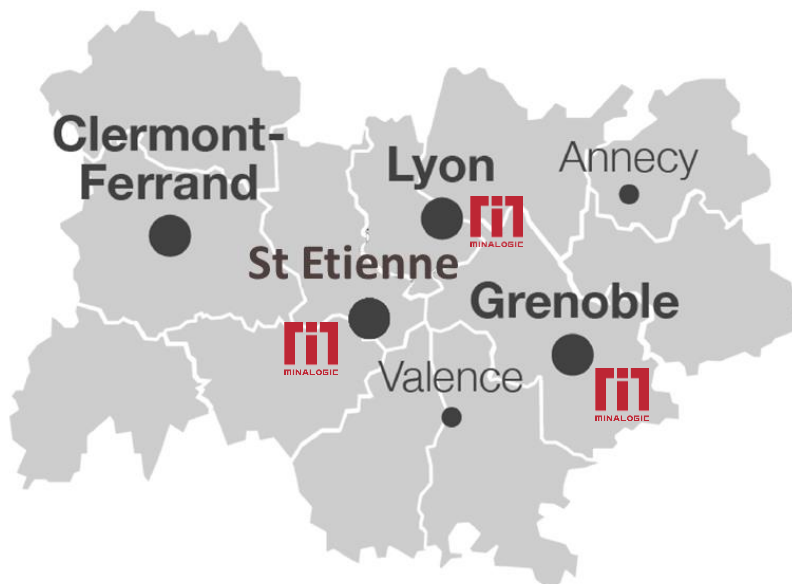
586 projets labellisés et financés pour un budget R&D de plus de **2,2 Mds d'€**

et un financement public de **881 M d'€** de la part des collectivités locales, de l'Etat et de l'Europe.

Un Pôle actif au cœur d'une région dynamique

- 2^{ème} région de France avec 12 % de la Population française
- 2^{ème} région de France avec 12 % du PIB français
- 1^{ère} région industrielle de France
- 3 Universités et plusieurs Ecoles d'Ingénieurs de 1^{er} Niveau (INSA de Lyon – ENSIMAG – Ecole Centrale De Lyon – Mines St Etienne – Grenoble INP ...), l'INRIA, le CEA et le CNRS.
- Un écosystème numérique unique en France

(Source http://www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr/sites/default/files/fichier_telechargement/economie-2018-cc-auvergne-rhone-alpes-fr.pdf)



Un pôle actif sur les réseaux sociaux

	Twitter FR	➔	4890 Followers
	Twitter EN	➔	1700 Followers
	LinkedIn	➔	1980 Followers

POURQUOI DEVENIR SPONSOR DE MINALOGIC ?

Devenir sponsor de Minalogic, c'est accéder à un des plus importants réseaux de France et d'Europe sur les technologies du numérique.

C'est aussi un réseau dynamique avec des entreprises en développement ayant des besoins dans des domaines connexes à l'innovation : finance – ressources humaines – assurances – Mutuelle – Juridique – Accompagnement de l'innovation

C'est une visibilité régulière aussi bien sur le site web que lors des événements réguliers du Pôle (environ 40 événements/ an) en fonction de l'offre retenue.

S'associer à un événement MINALOGIC c'est :



Communiquer et développer votre notoriété auprès d'entreprises régionales innovantes dans le domaine du numérique.



Afficher votre investissement dans le soutien à l'innovation et votre implication dans le développement de la filière numérique.



Jouer un rôle dans le développement économique régional, en soutenant l'innovation, la croissance et la création d'entreprises et d'emplois.

COMMENT REpondre A l'AMI SPONSORING 2019 ?

Cette Appel à Manifestation d'Intérêt pour le sponsoring MINALOGIC va permettre au Pôle de recruter ses sponsors selon un processus transparent de sélection.

Lors de votre réponse, vous pouvez choisir une ou plusieurs offres résumées dans le tableau ci-dessous dont vous trouverez le détail page 9 et suivantes.

Résumé des offres disponibles par type d'offres et par lots métiers pour l'année 2019 :

Résumé des offres de sponsors		Lots métiers ouverts en 2019
Offre Générale	Annuelle	Assurance - Cabinet Juridique - Expertise Comptable - Ressources Humaines et Accompagnement de l'Innovation
	Triannuelle	Assurance - Cabinet Juridique - Expertise Comptable - Ressources Humaines et Accompagnement de l'Innovation
Offre évènementielle	Journées Thématiques	
	Minalogic Business Meeting	
	Journée du Pôle	
	CES Las Vegas	



COMMENT REpondre A l'AMI SPONSORING 2019 ? (suite)

Processus :

- Date limite de dépôt des candidatures 31 décembre 2018
- Dépouillement des offres par un comité de sélection interne et validation des réponses
- Réponse autour du 15 janvier 2019
- Démarrage du sponsoring : Fin Janvier 2019.

A noter : Ce calendrier n'est pas ajustable pour les offres annuelles et pluriannuelles, concernant le sponsoring événementiel, il restera ouvert sur 2019, si tous les lots n'ont pas été attribués lors de cet AMI.

Une communication générale sera faite sur nos sponsors dès Janvier et une présentation pourra avoir lieu lors des événements qui suivront.

Concernant le **sponsoring annuel et triennal** nous souhaitons ouvrir des lots selon les métiers en plus du Lot Technique en lien avec les sujets du Pôle.

Pour chacun des métiers nous n'ouvrons qu'une offre Platinum donnant ainsi **l'exclusivité** à l'offre retenue durant la période choisie. Les événements Minalogic Business Meeting et CES Las Vegas sont hors sponsoring annuel et pluri-annuels.

Voici les 8 catégories ouvertes pour 2019 :

- **Lot Banque** (Offre Platinum non disponible avant AMI 2021)
- **Lot Assurance**
- **Lot Mutuelle** (Offre Platinum non disponible avant AMI 2020)
- **Lot Cabinet Juridique**
- **Lot Expertise comptable**
- **Lot Ressource humaine**
- **Lot Accompagnement Innovation**
- +
- **Lot technique (en lien avec les sujets du Pôle)**



REPONSE & SELECTION

Format de votre réponse

- Présentation de votre structure et de son activité
- Motivations : pourquoi souhaitez-vous être sponsor de Minalogic ?
- Durée souhaitée du partenariat et lot auquel vous répondez
- Offre de service Adhérents pour les offres Platinum *
- Engagement signé, en cas de sélection, à régler la facture à réception.

*Pour cette offre, nous souhaitons que **vous ajoutiez à votre réponse un service dédié à nos adhérents** et en lien avec votre métier (Journées diagnostic – offre commerciale dédiée – Service +, ...).

Cela constituera un critère de sélection important pour l'attribution de l'offre Platinum.



Critères de sélections des réponses

Concernant les offres annuelles ou pluriannuelles :

- Les adhérents à Minalogic sont privilégiés aux non-adhérents.
- La qualité de l'offre de service dédiée aux adhérents pour les offres Platinum sera particulièrement appréciée.
- L'offre pluri-annuelle sera prioritaire sur l'offre annuelle

Concernant les évènements :

Afin d'assurer une cohérence lors de nos évènements, notre sélection repose sur :

- Votre motivation en adéquation avec l'évènement
- Le lien entre votre activité et l'évènement



**OFFRE DE SPONSORING
1 AN & 3 ANS**

Notre offre de sponsoring se découpe en une offre annuelle ou pluriannuelle de 3 ans et une offre par évènement.

OFFRE SPONSORING 1 AN & 3 ANS

L'offre annuelle ou pluriannuelle Platinum inclue la présence sur nos évènements (Journées Thématiques – Journée du Pôle). L'offre pluri-annuelle sera prioritaire sur l'offre annuelle

Voici les 8 catégories ouvertes pour 2019 :

- **Lot Banque** (Offre Platinum non disponible avant AMI 2021)
- **Lot Assurance**
- **Lot Mutuelle** (Offre Platinum non disponible avant AMI 2020)
- **Lot Cabinet Juridique**
- **Lot Expertise comptable**
- **Lot Ressource humaine**
- **Lot Accompagnement Innovation**
- +
- **Lot technique (en lien avec les sujets du Pôle)**

OFFRE SPONSORING 1 AN & 3 ANS

Ci-dessous le contenu et le prix des offres Gold et Platinum selon la durée du contrat retenu.

OFFRE DE SPONSORING 1 AN	Gold	Platinum
Montant non adhérents HT	15 000 €/an	30 000 €/an
Montant Adhérents HT	12 000 €/an	25 000 €/an
Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication de l'année (site internet, réseaux sociaux, newsletter et invitations évènements,...)	X	X
Sponsoring Gold sur une journée (à définir selon vos besoins)	X	
Offre de service dédiée à nos adhérents mise en avant par le Pôle		X
Sponsoring Gold de toutes les Journées Thématiques de l'année		X
Sponsoring Platinum de la Journée Annuelle du Pôle		X
Sponsoring Platinum d'une Journée Thématique		X
Nombre de sponsors max par métier	2	1

OFFRE DE SPONSORING 3 ANS	Gold	Platinum
Montant non adhérents HT	12 000 €/an	20 000 €/an
Montant Adhérents HT	10 000 €/an	16 500 €/an
Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication de l'année (site internet, réseaux sociaux, newsletter et invitations évènements,...)	X	X
Sponsoring Gold sur une journée (à définir selon vos besoins)	X	
Offre de service dédiée à nos adhérents mise en avant par le Pôle		X
Sponsoring Gold de toutes les Journées Thématiques de l'année		X
Sponsoring Platinum de la Journée Annuelle du Pôle		X
Sponsoring Platinum d'une Journée Thématique		X
Nombre de sponsors max par métier	2	1



OFFRE DE SPONSORING
EVENEMENTIEL

■■■ JOURNEE THEMATIQUE

3 Journées Thématiques par an

Événements rassemblant les acteurs de l'écosystème pour travailler sur un thème spécifique, en vue de faire émerger des partenariats technologiques, commerciaux ainsi que des projets collaboratifs. Ces journées sont régulièrement co-organisées avec des pôles et clusters partenaires de Minalogic.



Les avantages

- > **Rencontrez et échangez** avec les acteurs de l'écosystème intéressés par une thématique précise
- > **Identifiez les tendances** technologiques / les marchés et partenariats stratégiques
- > Mettez en avant **votre structure, vos technologies, vos produits, votre expertise**
- > **Rencontrez vos (futurs) partenaires stratégiques**

Thèmes déjà proposés

#Smartcity

#Logistique

#vehiculedufutur

#microcapteursoptique

#bienveillir&autonomie

OFFRE DE SPONSORING	SILVER	GOLD	PLATINUM
MONTANT	500 € HT	1 000 € HT	2 000 € HT
Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication (pochette et programme remis aux participants)	X	X	X
Invitations à la journée	1	2	3
Votre plaquette commerciale remise aux participants		X	X
Affichage publicitaire dans la salle de conférence (kakémono)		X	X
Vous êtes invité à présenter votre entreprise au cours de la conférence (15 min)			X
Stand dans espace networking			X
Gratuité démonstration produit			X
Nombre de sponsors max	4	2*	1*

* En plus des sponsors annuels

■■■ JOURNEE THEMATIQUE

Principe

- Regrouper sur l'espace d'une journée entre 60 et 100 acteurs directement intéressés par l'innovation technologique au service d'un thème orienté marché.
- Une journée construite autour d'une dizaine de présentations courtes (15mn) et de nombreux moments d'échange et de réseautage.

Objectif

- Générer des mises en relations qui déboucheront soit sur des projets collaboratifs innovants, soit sur des relations d'affaire.

Atouts de l'événement

- Des thématiques à la croisée du **numérique** et des **marchés applicatifs**
- Un événement qui rassemble des acteurs **industriels** et **académiques**
- Un **format reconnu et apprécié**, organisé depuis plus de 6 ans, à raison de 3 éditions annuelles
- Organisé en étroite collaboration avec d'**autres réseaux d'innovation** (pôles, clusters, organismes de recherche, ...)



Chiffres Clefs

Depuis 3 ans , 750 participants , 3 journées thématiques/an



Calendrier 2019

Journée Thématique 1 – Avril – St Etienne

Journée Thématique 2 – Juin - Grenoble

Journée Thématique 3 – Q4 - Lyon

■■■ MINALOGIC BUSINESS MEETING

MINALOGIC Business Meetings est une convention d'affaires internationale unique en région.

Cet évènement B2B international, spécialisé dans les technologies et les solutions numériques, permet d'accueillir, sur une journée, plus de 60 intégrateurs et grands comptes nationaux et internationaux.

L'organisation de rendez-vous pré-programmés et pertinents entre fournisseurs de technologies et donneurs d'ordres fait de cette journée un évènement unique au cours duquel se tissent des partenariats et des opportunités d'affaires.

En parallèle des rendez-vous (jusqu'à 14 dans la journée), un programme de conférences présente les dernières innovations autour des technologies numériques.



Cet évènement bénéficie du soutien de la Région Auvergne Rhône Alpes.



Un évènement qui permet d'accueillir des intégrateurs et grands comptes nationaux et internationaux (issus de pays cibles comme les USA, le Japon, l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni ...) Cet évènement couvre les technologies micro/nano/électronique, photonique et logiciel et leurs marchés applicatifs.

OFFRE DE SPONSORING	GOLD	PLATINUM
Montant	2 000 € HT	7 000 € HT
Votre logo sur l'ensemble des supports de communication de l'évènement (pochette et programme remis aux participants + site internet + emailings)	X	X
Votre plaquette commerciale mise à disposition des participants	X	X
Votre kakémono à l'accueil	X	X
En cas de planning complet du donneur d'ordre, garantie du rdv (Si le choix est réciproque)	X	X
Plusieurs fiches de présentation par compétence avec autant d'inscriptions que d'experts de votre entreprise	X	X
Tours de cou des participants à vos couleurs (logo à fournir)		X
Présentation de votre société/votre marché/vos besoins lors de la Conférence Technique réservée aux Donneurs d'Ordre et aux Offreurs de solutions		X
Sponsoring du petit déjeuner et du déjeuner avec prise de parole pour le déjeuner		X
Un stand dans l'espace d'exposition		X
Nombre de sponsors maximum	3	1

■■■ MINALOGIC BUSINESS MEETING

Ils ont déjà participé aux Minalogic Business Meeting



Chiffres Clefs

Depuis 4 années , 700 participants , 2500 rdv qualifiés etc...



28 mai 2019 – WTC - Grenoble



■■■ JOURNEE ANNUELLE DU POLE

Des **conférences** sur des thématiques-clés des technologies du numérique

Des **success stories** d'adhérents du pôle, autour de 6 thématiques :

- l'innovation collaborative,
- la transformation digitale,
- l'innovation à l'échelle européenne,
- l'open innovation et les relations grands comptes/PME,
- le « chasser en meute » à l'international,
- et la solidarité territoriale pour l'emploi.

Un focus sur l'écosystème de Minalogic pour connaître ses 400 adhérents et leurs compétences

Un **showroom** des produits issus des projets de R&D labellisés par le pôle



OFFRE DE SPONSORING	SILVER	GOLD	PLATINUM
MONTANT	1000 € HT	2000 € HT	5000 € HT
Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication de l'évènement (pochette et programme remis aux participants)	X	X	X
Votre plaquette commerciale mise à disposition des participants	X	X	X
Affichage publicitaire dans la salle de conférence (kakémono)		X	X
Stand de présentation dans le Hall d'exposition			X
Rencontres ciblées en fonction de vos besoins			X
Visite guidée du show-room produits			X
Démonstration produit	1500 €	1000 €	0 €
Nombre max	5	5	3

■■■ JOURNEE ANNUELLE DU POLE

Les temps forts de l'édition 2017

Explorer les grands enjeux du numérique grâce à deux conférences de haut niveau sur des thématiques-clés des technologies du numérique

Découvrir l'innovation #PoweredByMinalogic grâce à un showroom des produits issus des projets collaboratifs de R&D labellisés par le pôle

S'enrichir grâce à des témoignages sur des expériences réussies grâce à des pitches d'adhérents sur leurs success-stories dans le cadre du pôle

Plonger dans l'écosystème de Minalogic autour d'un buffet-networking convivial et du Village de Noël des produits B2C des entreprises adhérentes

PROUD MEMBER



POWERED BY



Chiffres Clefs

Depuis 2013, 1500 participants , plus de 150 produits exposés



Décembre 2019

■ ■ ■ CES de LAS VEGAS - JANVIER 2020

En 2020, la Région Auvergne-Rhône-Alpes emmène une délégation sur le CES, l'événement mondial de référence pour l'électronique grand public, qui se déroule comme chaque année à Las Vegas.

Minalogic est opératuer de la première délégation régionale française, signe du dynamisme de la région dans le domaine du numérique.



LE CES 2018

Sport, santé, environnement, divertissement, bien-être... : 42 start-ups de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont venues exposer leurs produits innovants sur la 51ème édition du CES en 2018 à Las Vegas. Cette délégation a été conduite par le pôle de compétitivité Minalogic et l'Agence Régionale de Développement Economique (ARDE) Auvergne, avec le soutien financier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Union européenne. Des représentants industriels (notamment SEB, STMicroelectronics) et politiques se sont ajoutés à cette délégation, qui comptait près de 200 personnes.

Description de l'offre de soutien des Start Up

OFFRE DE SPONSORING	GOLD	PLATINUM
Montant Adhérent	10 000 € HT	18 000 € HT
Montant non adhérent	12 000 € HT	20 000 € HT
Vol + 5 nuits d'hôtel + entrée au CES pour le représentant de votre entreprise		X
Sponsoring de 4 start up sur l'espace Start up régional	X	X
Aide à la sélection des start up en fonction des besoins de votre entreprise	X	X
Coordination de la visite guidée de la délégation régionale pour les exécutifs de votre entreprise présents à Las Vegas	X	X
Visibilité de votre logo sur le stand des entreprises soutenues	X	X
Réalisation d'une vidéo des 4 start up avec les représentants de votre entreprise présents		X
Soirée debrief après salon (organisation à charge du sponsor) avec les 4 start up + présentation des grandes tendances par Minalogic + Pistes communes de travail		X
Nombre de sponsors maximum	4	2



Plus d'informations
nous contacter...

Fabien Soler -

T : +33 (0)4 28 07 01 76 | M : +33 (0)6 33 05 62 70

Nathalie Gibert -

T : +33 (0)4 28 07 01 75 | M : +33 (0)7 76 01 52 08

#WeAreMinalogic

www.minalogic.com

- LINKEDIN :** <https://www.linkedin.com/company/minalogic>
- TWITTER FRANÇAIS :** <https://twitter.com/minalogic>
- TWITTER ANGLAIS :** https://twitter.com/minalogic_EN
- YOUTUBE :** <https://www.youtube.com/user/MinalogicCluster>