

► **Coût :**

- Une participation aux frais de 30€ TTC sera demandée pour chaque session de formation.
- Règlement par chèque à établir à l'ordre de Minalogic.
- Le règlement devra nous parvenir **au plus tard le lundi précédant la session.**

**NB :** en cas d'absence aux formations, aucun remboursement ne sera réalisé.

► **Information :**

Pour toute information complémentaire, contactez

**Erasmia Dupenloup**, Directrice du développement des entreprises -  
erasmia.dupenloup@minalogic.com - 04 38 78 37 64



**Siège :**

Maison Minatec - 3 Parvis Louis Néel - 38054 Grenoble Cedex 9  
Tél : +33 (0)4 38 78 19 47

**Site de Saint-Etienne :**

Bâtiment des Hautes Technologies - 20, rue Benoît Lauras - 42000 Saint-Etienne  
Tél. : 04 28 07 01 75

[www.minalogic.com](http://www.minalogic.com)



## Le goût du business

**Six workshops de février à octobre 2016**

**de 8h30 à 12h30**  
**suivis d'un buffet networking**

**Le goût du business est un cycle de workshops sur le business développement dont l'objectif est de booster la croissance de vos entreprises**

**Les points forts de ce programme :**

- > Des intervenants à l'état de l'art dans leur domaine et sélectionnés par Minalogic
- > L'initiation à des techniques de business développement innovantes
- > Une approche « sur mesure » basée sur une évaluation des pratiques et outils de chaque société
- > Une ambiance très conviviale, orientée vers la pratique, en langue anglaise ou française
- > Une possibilité d'accompagnement personnalisé à l'issue du workshop **financé à 70% par la DIRECCTE**

*Réservé aux adhérents  
du pôle de compétitivité Minalogic*

Beginners  
session

mercredi  
17  
février

8h30-12h30  
Suivi d'un  
buffet

Grenoble

-----

Advanced  
session

jeudi  
25  
février

8h30-12h30  
Suivi d'un  
buffet

Grenoble

### ■ **Workshop 1 : Taking control of your online reputation** *With an expert from the Silicon Valley*

#### **Is your online presence boosting your reputation and sales?**

Social networking is now part of daily life in France and globally.

According to CEB, 57% of the purchase decision is complete before the decision-maker talks to a vendor.

#### **Is your online and social networking presence bringing opportunities to you?**

This workshop is designed to focus on YOUR business, with the following learning outcomes:

- Improve the influence and social capital of your business
- Increase the value of your online presence
- Maximize your visibility on SOLAINN, a new and unique platform of web sourcing for innovative companies, that we will present you
- Immediately apply techniques during and after the workshop to boost results

#### **Key topics include:**

- Reviewing your presence today
- Assessing online activity of your industry, competitors and influencers
- Building your influence
- Taking action for your business

#### **Speaker :**



**Sharon Crost** a social media marketing expert from the **Silicon Valley**

Affiliate professor with the **Grenoble Graduate School of Business** and Social Business Manager with **Hitachi Data Systems**

### ■ **Workshop 1 : Taking control of your online reputation** *With an expert from the Silicon Valley* *Ce workshop sera dispensé en anglais.*

Speaker : Sharon Crost, a social media marketing expert

17 & 25  
février  
Grenoble

### ■ **Workshop 2 : Making memorable presentations : It's not what you say but how you say it** *Ce workshop sera dispensé en anglais*

- ▶ Improving the stance, body language and delivery techniques necessary to be convincing when making presentations
- ▶ Understanding the impact of poor and good articulation
- ▶ Learning how to hammer home messages through assertiveness

Speaker : Bradley Stock, European American Chamber of Commerce

jeudi  
24  
mars  
Grenoble

### ■ **Workshop 3 : Quand le design rencontre la technologie. Le duo gagnant pour l'innovation !**

Grâce à des stimulateurs créatifs et des méthodologies d'autodiagnostic ludiques, expérimentez la démarche design et usages, et appréhendez le potentiel de développement pour votre structure.

Intervenant : Laurent Vacheresse, Cité du design

jeudi  
26  
mai  
Saint-Etienne  
(Cité du Design)

### ■ **Workshop 4 : Business entre PME innovantes et Grands Comptes: les ingrédients d'une relation gagnant-gagnant !**

Informations à venir

jeudi  
29  
septembre  
Grenoble

### ■ **Workshop 5 : Le crowdfunding, ce n'est pas pour moi ! Pas si sûr...**

Vous avez des besoins d'investissement importants et vous souhaitez expérimenter de nouvelles méthodes de lancement de produit, de développement commercial, de financement ou recherche de nouveaux partenaires industriels ou commerciaux ? Cet atelier est fait pour vous !

Intervenant : François Marty, Vertical Crowdfunding

jeudi  
27  
octobre  
Grenoble

### **Accompagnement individualisé**

Des actions d'accompagnement spécifiques seront organisées pour les entreprises candidates, à l'issue du cycle, pour le déploiement opérationnel et personnalisé des méthodes présentées dans l'entreprise. Lors de ces accompagnements, un diagnostic d'entrée de l'état de l'entreprise sera réalisé. En fin d'intervention, l'entreprise aura en sa possession un rapport plan d'action à mettre en œuvre autour de sa problématique.