

Grenoble Ecole de Management lance un MOOC gratuit, en partenariat avec Hardis Group

Thématique : la transformation digitale des services et des entreprises

Avec Internet, les mobiles et autres objets connectés, les entreprises doivent comprendre les nouveaux usages de leurs clients. Plus question de se passer de leur avis et de ne pas tenir compte de leurs attentes et exigences. Alors comment les entreprises doivent-elles intégrer cette révolution numérique dans leur stratégie globale, adapter leur offre de services, leur politique de R&D et marketing, etc. ?

Ce MOOC de 4 semaines, qui débutera le 21 novembre 2016, est plutôt destiné à un public de professionnels, mais il reste accessible à tous ceux qui souhaitent en savoir plus sur la transformation digitale des entreprises.

Objectif : comprendre en quoi consiste la transformation digitale et comment elle impacte les fonctions et métiers de l'entreprise (marketing, design, industrialisation et production, qualité des services...) ainsi que l'humain.

"Aujourd'hui, le digital a modifié l'usage des services. Tout est facilité, simplifié. Cela signifie que les entreprises ne peuvent plus faire de R&D sans prendre en compte les idées et besoins des clients. Elles ne vendent plus des produits mais des services qui doivent être pensés pour l'utilisateur au travers d'une expérience client remarquable", explique Marc Prunier, professeur à GEM et responsable du MOOC.

Informations sur le MOOC :

Gratuit avec certificat de réussite payant délivré à l'issue du MOOC.

A partir du 21 novembre 2016.

Durée : 4 semaines à raison de 3 heures de travail par semaine environ en individuel et en groupe.

4 modules :

- Transformation numérique / digitale des entreprises : la lente mutation des entreprises en entreprises de service.
- Marketing de service, marketing expérientiel, marketing digital, marketing viral : comment s'y reconnaître ?
- Design de l'offre de service et industrialisation des services : quels impacts ?
- Comment la transformation digitale modifie nos facultés cognitives ? Effets collatéraux ou dangers imminents ? Génération Y et Z : les enjeux.

Des vidéos d'introduction, des articles à lire, des quizz et une étude de cas constitueront le fil rouge des enseignements.

>> **Inscription :** <https://www.futurelearn.com/courses/transformation-digitale>

A propos de Grenoble Ecole de Management (GEM)

Créée par la CCI de Grenoble en 1984, GEM est l'une des meilleures écoles de management françaises (top 6) et européennes (top 20). Elle forme chaque année plus de 8 000 étudiants et cadres au sein de ses 50 programmes nationaux et internationaux, allant du Bac +3 au doctorat. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, GEM compte parmi les rares business schools mondiales à détenir la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA, gage de la qualité de ses activités. Basée à Grenoble, ville d'innovation, GEM a développé une solide expertise autour du Management de la Technologie de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat. Grâce à cette spécificité unique en France, l'Ecole est aujourd'hui membre fondateur du campus mondial d'innovation GIANT (Grenoble Innovation for Advanced New technologies), qui représente un investissement d'1,3 milliard sur 5 ans.

www.grenoble-em.com

A propos de Hardis Group

Entreprise de services du numérique et éditeur de logiciels, Hardis Group accompagne ses clients dans la transformation de leur business model, de leur Supply Chain et système d'information. La société les aide à gagner compétitivité et en performance opérationnelle, en concevant et intégrant des solutions métiers, technologiques et digitales adaptées à leurs besoins et enjeux.

Grâce à son double positionnement, Hardis Group a développé des expertises dans les secteurs de la banque, assurance et e-santé, de la distribution, CPG et luxe, de l'industrie et énergie, ou encore de la prestation logistique et du transport. Expertises qui lui permettent aujourd'hui de proposer des réponses globales, dans une approche agile de co-construction, d'innovation et d'amélioration continue.

Depuis sa création en 1984, la société construit sa croissance sur une approche pragmatique ainsi que des valeurs d'efficacité et d'engagement fort, tant auprès de ses 2 500 clients que de ses 730 collaborateurs (25% de salariés actionnaires). En 2015, Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 68,8 millions d'euros. Le groupe, dont le siège social est situé à Grenoble, dispose de quatre autres agences à Lyon, Paris, Lille et Nantes.

www.hardis-group.com

Elodie Cassar

Anjuna | 24, rue Jean Duplessis | 78150 Le Chesnay

Ligne directe : +33 9 64 15 31 27 | Mobile : +33 6 80 53 82 94

elodie.cassar@anjuna.fr | www.anjuna.fr