

SPONSORING 2020
Appel à Manifestation d'intérêt

Sommaire

MINALOGIC, POLE DE COMPETITIVITE MONDIAL DES TECHNOLOGIES DU NUMERIQUE EN REGION AURA	Page 3
POURQUOI DEVENIR SPONSOR DE MINALOGIC ?	Page 7
COMMENT REpondre A l'AMI SPONSORING 2020 ?	Page 8
REponse & SELECTION	Page 10
OFFRE DE SPONSORING 1 AN & 3 ANS	Page 11
OFFRE DE SPONSORING EVENEMENTIEL	Page 14
- Journée Thématique	Page 15
- Minalogic Business Meeting	Page 17
- Journée Annuelle du pôle	Page 19
- CES de LAS VEGAS	Page 21

Ils nous soutiennent déjà et vous ?

Partenaires publics



Partenaires privés

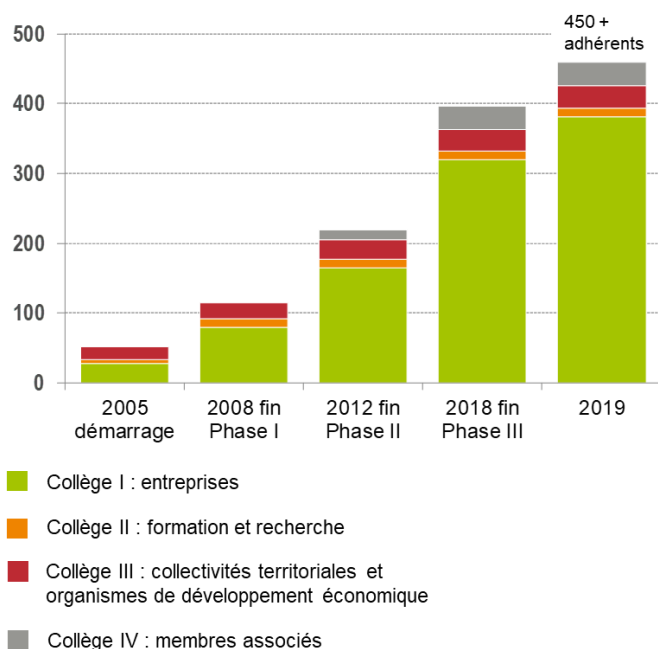


Créé en 2005, Minalogic, le pôle de compétitivité mondial des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, accompagne ses adhérents dans leurs projets d'innovation et de croissance, afin de booster leurs objectifs de développement et de rayonnement au niveau mondial.

Les technologies, produits et services développés par les acteurs de l'écosystème s'adressent à tous les secteurs d'activité (TIC, santé, énergie, usine du futur...), et couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique, en alliant la micro/nano/électronique, la photonique le logiciel et les contenus et usages.



Le pôle de 2019 en quelques chiffres



Les projets

Plus de 600 projets labellisés depuis 2005

Plus de 100 produits commercialisés ou en voie de commercialisation

Plus de 2 milliards d'euros d'investissement cumulé

L'équipe

Plus de 20 personnes

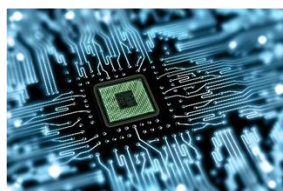
Domaines d'Activité Stratégiques

Logiciel



- L'union de la logique et du matériel
- 320 adhérents

Micro nano électronique



- L'univers des systèmes électroniques miniaturisés
- 270 adhérents

Photonique



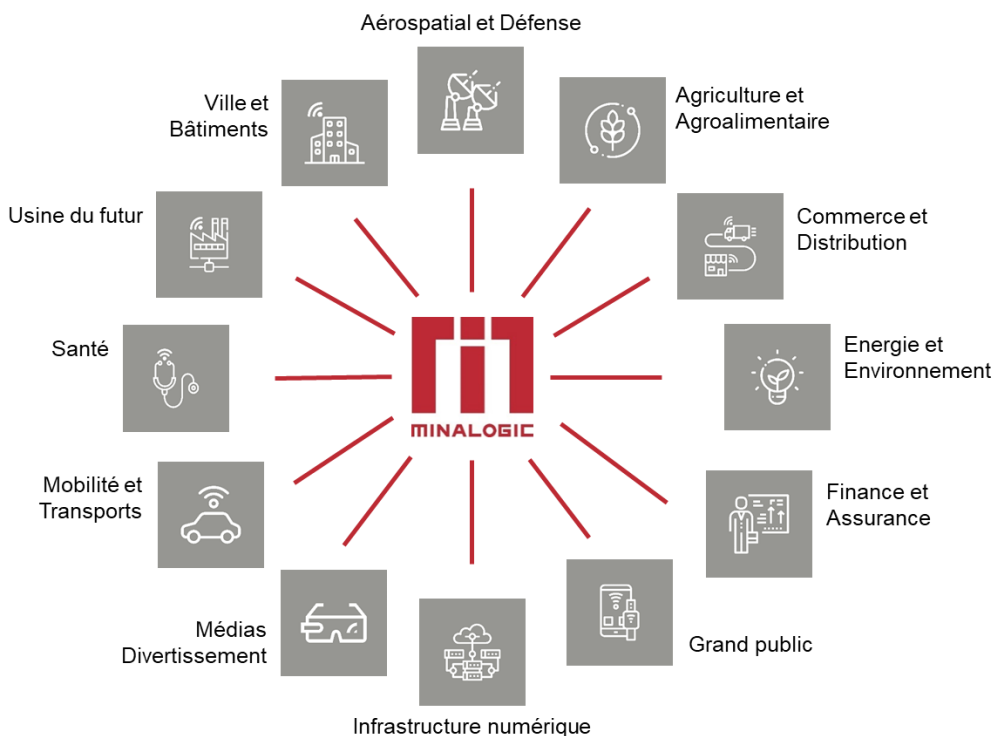
- Le monde de la lumière
- 160 adhérents

Contenu et usages

- Créativité, design et technologies pour des projets guidés par les usages
- 85 adhérents



Marchés applicatifs



Dynamisez votre innovation



- **Faire émerger des idées**
 - Journées Thématiques
 - Brainstorming
- **Construire** votre projet
 - Identifier les guichets de financement
 - Définir votre stratégie de financement
 - Trouver des partenaires
 - Processus de labellisation
- **Sécuriser** votre projet
 - Cycle Goût de l'innovation
 - Gérer les incidents de parcours
- **Valoriser** vos résultats
 - Livret projets /produits
 - Vitrine annuelle des produits

Accélérez votre croissance



- **Développer** votre **business**
 - Journées Open Innovation
 - Minalogic Business Meetings
 - Salons Internationaux
- **Financer** votre développement
 - Mises en relation Banques / VC
- Acquérir et développer des **compétences** clés
 - Actions RH : Passerelle, forum alternants, offres emplois & Cvthèque
- Développer votre **visibilité**
 - Une communication multi-canaux centrée adhérent
 - Sponsoring



Identifiez vos partenaires



- Identifier les **compétences**
 - Grâce à une connaissance approfondie de nos adhérents et partenaires
- Mettre en relation les **acteurs**
 - Evènements
 - Mises en relations directes
- Etablir le lien avec les communautés **nationales et européennes**



Embedded France
L'embarqué made in France

European Digital Innovation Hub : rassembler solutions technologiques et applications

MinaSmart, projet porté par  et  , chef d'orchestre de la transformation numérique, à l'échelle régionale, appliquée à de nombreux domaines applicatifs

MinaSmart rassemble l'ensemble des partenaires des technologies clés et des acteurs des domaines applicatifs : experts des centres de recherche, des marchés, de l'innovation collaborative, des expérimentations, du financement, de la formation...



Un Pôle actif au cœur d'une région dynamique

- 2^{ème} région de France avec 12 % de la Population française
- 2^{ème} région de France avec 12 % du PIB français
- 1^{ère} région industrielle de France
- 3 Universités et plusieurs Ecoles d'Ingénieurs de 1^{er} Niveau (INSA de Lyon – ENSIMAG – Ecole Centrale De Lyon – Mines St Etienne – Grenoble INP ...), l'INRIA, le CEA et le CNRS.
- Un écosystème numérique unique en France

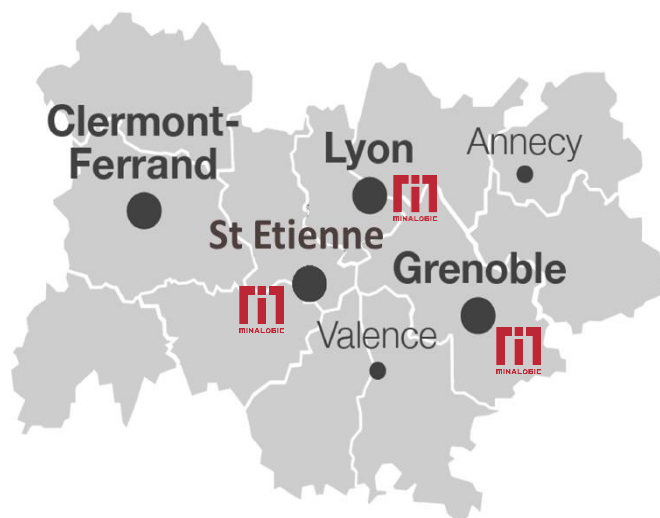
(Source http://www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr/sites/default/files/fichier_telechargement/economie-2018-cc-auvergne-rhone-alpes-fr.pdf)

Un Pôle actif au profit de sa filière

Depuis la création de Minalogic en 2005,

586 projets labellisés et financés pour un budget R&D de plus de **2,2 Mds d'€**

et un financement public de **881 M d'€** de la part des collectivités locales, de l'Etat et de l'Europe.



Un pôle actif sur les réseaux sociaux



Twitter → 5550 Followers



LinkedIn → 2850 Followers

POURQUOI DEVENIR SPONSOR DE MINALOGIC ?

Devenir sponsor de Minalogic c'est accéder à un des plus importants réseaux de France et d'Europe sur les technologies du numérique.

C'est aussi un réseau dynamique avec des entreprises innovantes en développement ayant des besoins dans des domaines connexes à l'innovation Banque – Mutuelle - Assurance - Cabinet Juridique - Expertise Comptable - Ressources Humaines – Stratégie – Communication – Accompagnement Innovation

C'est une visibilité régulière aussi bien sur nos supports de communication que lors des évènements réguliers du Pôle (plus de 40 événements/ an) en fonction de l'offre retenue.

S'associer à un événement MINALOGIC c'est :



Communiquer et développer votre notoriété auprès d'entreprises régionales innovantes dans le domaine du numérique.



Afficher votre investissement dans le soutien à l'innovation et votre implication dans le développement de la filière numérique.



Jouer un rôle dans le développement économique régional, en soutenant l'innovation, la croissance et la création d'entreprises et d'emplois.

COMMENT REpondre A l'AMI SPONSORING 2020 ?

Cette Appel à Manifestation d'Intérêt pour le sponsoring MINALOGIC va permettre au Pôle de recruter ses sponsors selon un processus transparent de sélection.

Lors de votre réponse, vous pouvez choisir une ou plusieurs offres consolidées dont vous trouverez le détail page 13 et suivantes.

Résumé des offres disponibles par type d'offres et par lots métiers pour l'année 2020 :

Résumé des offres de sponsors		Lots métiers ouverts en 2020
Offre Générale	Annuelle	Assurance - Cabinet Juridique - Expertise Comptable - Ressources Humaines – Accompagnement Innovation - Stratégie - Communication
	Triannuelle	Assurance - Cabinet Juridique - Expertise Comptable - Ressources Humaines – Accompagnement Innovation -Stratégie – Communication
Offre évènementielle	Journées Thématiques	
	Minalogic Business Meeting	
	Journée du Pôle	
	CES Las Vegas	



COMMENT REpondre A l'AMI SPONSORING 2020 ? (suite)

Processus :

- Date limite de dépôt des candidatures 31 Janvier 2020
- Dépouillement des offres par un comité de sélection interne et validation des réponses
- Réponse autour du 15 Février 2020
- Démarrage du sponsoring : 1^{er} Mars 2020

A noter : Ce calendrier n'est pas ajustable pour les offres annuelles et pluriannuelles, concernant le sponsoring événementiel, il restera ouvert sur 2020, si tous les lots n'ont pas été attribués lors de cet AMI.

Une communication générale sera faite sur nos sponsors dès Janvier et une présentation pourra avoir lieu lors des événements qui suivront.

Concernant le **sponsoring annuel et triennal** nous souhaitons ouvrir des lots selon les métiers en plus du Lot Technique en lien avec les sujets du Pôle.

Pour chacun des métiers nous n'ouvrons qu'une offre Platinum donnant ainsi **l'exclusivité** à l'offre retenue durant la période choisie.

Voici les 7 catégories ouvertes pour 2020 :

- **Lot Banque** (Offre non disponible avant AMI 2021)
- **Lot Assurance**
- **Lot Mutuelle** (Offre non disponible avant AMI 2021)
- **Lot Cabinet Juridique**
- **Lot Expertise Comptable**
- **Lot Ressource Humaine**
- **Lot Accompagnement Innovation** (Offre Platinum non disponible avant AMI 2021)
- **Lot Stratégie**
- **Lot Communication**
- +
- **Lot technique (en lien avec les sujets du Pôle)**



REPONSE & SELECTION

Format de votre réponse

- Présentation de votre structure et de son activité
- Motivations : pourquoi souhaitez-vous être sponsor de Minalogic ?
- Durée souhaitée du partenariat et lot auquel vous répondez
- Offre de service Adhérents pour les offres Platinum *
- Engagement signé, en cas de sélection, à régler la facture à réception.

*Pour cette offre, nous souhaitons que **vous ajoutiez à votre réponse un service dédié à nos adhérents** et en lien avec votre métier (Journées diagnostic – offre commerciale dédiée – Service +, ...).

Cela constituera un critère de sélection important pour l'attribution de l'offre Platinum.



Critères de sélections des réponses

Concernant les offres annuelles ou pluriannuelles :

- Les adhérents à Minalogic sont privilégiés aux non-adhérents.
- La qualité de l'offre de service dédiée aux adhérents pour les offres Platinum sera particulièrement appréciée.
- L'offre pluriannuelle sera prioritaire sur l'offre annuelle

Concernant les évènements :

Afin d'assurer une cohérence lors de nos évènements, notre sélection repose sur :

- Votre motivation en adéquation avec l'évènement
- Le lien entre votre activité et l'évènement



OFFRE DE SPONSORING 2020
1 AN & 3 ANS

OFFRE SPONSORING 1 AN & 3 ANS

Notre offre de sponsoring se découpe en une offre annuelle ou pluriannuelle de 3 ans et une offre par évènement.

L'offre annuelle ou pluriannuelle Platinum inclue la présence sur nos évènements (Journées Thématiques – Journée du Pôle). L'offre pluriannuelle sera prioritaire sur l'offre annuelle

Voici les 7 catégories ouvertes pour 2020 :

- **Lot Banque** (Offre non disponible avant AMI 2021)
- **Lot Assurance**
- **Lot Mutuelle** (Offre non disponible avant AMI 2021)
- **Lot Cabinet Juridique**
- **Lot Expertise Comptable**
- **Lot Ressource Humaine**
- **Lot Accompagnement Innovation** (Offre Platinum non disponible avant AMI 2021)
- **Lot Stratégie**
- **Lot Communication**
- +
- **Lot technique (en lien avec les sujets du Pôle)**

OFFRE SPONSORING 1 AN & 3 ANS

Ci-dessous le contenu et le prix des offres Gold et Platinum selon la durée du contrat retenu.

OFFRE DE SPONSORING 1 AN	Gold	Platinum
Montant non adhérents HT	15 000 €/an	30 000 €/an
Montant Adhérents HT	12 000 €/an	25 000 €/an
Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication de l'année (site internet, réseaux sociaux, newsletter et invitations évènements,...)	X	X
Sponsoring Gold sur une journée (à définir selon vos besoins)	X	
Offre de service dédiée à nos adhérents mise en avant par le Pôle		X
Sponsoring Gold de toutes les Journées Thématiques de l'année		X
Sponsoring Platinum de la Journée Annuelle du Pôle		X
Sponsoring Platinum d'une Journée Thématique		X
Nombre de sponsors max par métier	2	1

OFFRE DE SPONSORING 3 ANS	Gold	Platinum
Montant non adhérents HT	12 000 €/an	20 000 €/an
Montant Adhérents HT	10 000 €/an	16 500 €/an
Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication de l'année (site internet, réseaux sociaux, newsletter et invitations évènements,...)	X	X
Sponsoring Gold sur une journée (à définir selon vos besoins)	X	
Offre de service dédiée à nos adhérents mise en avant par le Pôle		X
Sponsoring Gold de toutes les Journées Thématiques de l'année		X
Sponsoring Platinum de la Journée Annuelle du Pôle		X
Sponsoring Platinum d'une Journée Thématique		X
Nombre de sponsors max par métier	2	1



OFFRE DE SPONSORING 2020 EVENEMENTIEL

■■■ JOURNEE THEMATIQUE

4 Journées Thématiques par an

Événements rassemblant les acteurs de l'écosystème pour travailler sur un thème spécifique, en vue de faire émerger des partenariats technologiques, commerciaux ainsi que des projets collaboratifs. Ces journées sont régulièrement co-organisées avec des pôles et clusters partenaires de Minalogic.



Les avantages

- > **Rencontrez et échangez** avec les acteurs de l'écosystème intéressés par une thématique précise
- > **Identifiez les tendances** technologiques / les marchés et partenariats stratégiques
- > Mettez en avant **votre structure, vos technologies, vos produits, votre expertise**
- > **Rencontrez vos (futurs) partenaires stratégiques**

Thèmes déjà proposés

#Smartcity

#Logistique

#vehiculedufutur

#microcapteursoptique

#bienvieillir&autonomie

OFFRE DE SPONSORING	SILVER	GOLD	PLATINIUM
MONTANT	500 € HT	1 000 € HT	2 000 € HT
Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication (pochette et programme remis aux participants)	X	X	X
Invitations à la journée	1	2	3
Votre plaquette commerciale remise aux participants		X	X
Affichage publicitaire dans la salle de conférence (kakémono)		X	X
Vous êtes invité à présenter votre entreprise au cours de la conférence (15 min)			X
Stand dans espace networking			X
Gratuité démonstration produit			X
Nombre de sponsors max	4	2*	1*

* En plus des sponsors annuels

■■■ JOURNEE THEMATIQUE

Principe

- Regrouper sur l'espace d'une journée entre 60 et 100 acteurs directement intéressés par l'innovation technologique au service d'un thème orienté marché.
- Une journée construite autour d'une dizaine de présentations courtes (15mn) et de nombreux moments d'échange et de réseautage.

Objectif

- Générer des mises en relations qui déboucheront soit sur des projets collaboratifs innovants, soit sur des relations d'affaire.

Atouts de l'événement

- Des thématiques à la croisée du **numérique** et des **marchés applicatifs**
- Un événement qui rassemble des acteurs **industriels** et **académiques**
- Un **format reconnu et apprécié**, organisé depuis plus de 5 ans, à raison de 4 éditions annuelles
- Organisé en étroite collaboration avec d'**autres réseaux d'innovation** (pôles, clusters, organismes de recherche, ...)



Chiffres Clefs

Depuis 5 ans , 1250 participants , 3 à 4 journées thématiques/an



Calendrier 2020

Données et Contenus Géo Spatiaux
Mars/Avril – Lyon

Quantique physique, fonctionnement, théorie, programmation & usages
Mai/Juin – Grenoble

Software embarqué et Systèmes Cyber Physiques
Sept/Oct – Lyon

La photonique au service de la santé
Nov/Dec – Saint-Etienne

MINALOGIC Business Meetings est une convention d'affaires internationale unique en région.

Cet évènement B2B international, spécialisé dans les technologies et les solutions numériques, permet d'accueillir, sur une journée, plus de 60 intégrateurs et grands comptes nationaux et internationaux.

L'organisation de rendez-vous pré-programmés et pertinents entre fournisseurs de technologies et donneurs d'ordres fait de cette journée un évènement unique au cours duquel se tissent des partenariats et des opportunités d'affaires.

En parallèle des rendez-vous (jusqu'à 14 dans la journée), un programme de conférences présente les dernières innovations autour des technologies numériques.



Cet évènement bénéficie du soutien de la Région Auvergne Rhône Alpes.

Un évènement qui permet d'accueillir des intégrateurs et grands comptes nationaux et internationaux (issus de pays cibles comme les USA, le Japon, l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni ...)

Cet évènement couvre les technologies micro/nano/électronique, photonique et logiciel et leurs marchés applicatifs.

OFFRE DE SPONSORING	SILVER	GOLD	PLATINIUM
Montant	1 000 € HT	2 000 € HT	7 000 € HT
Votre logo sur l'ensemble des supports de communication de l'évènement (pochette et programme remis aux participants + site internet + emailings)	X	X	X
Votre plaquette commerciale mise à disposition des participants	X	X	X
Votre kakémono à l'accueil	X	X	X
Mise à disposition d'un stand aménagé dans l'espace sponsors		X	X
Présentation de votre société/votre marché/vos besoins lors de la Conférence Technique réservée aux Donneurs d'Ordre et aux Offreurs de solutions			X
Tours de cou des participants à vos couleurs (logo à fournir)			X
Sponsoring du petit déjeuner avec prise de parole			X
Nombre de sponsors maximum	5	3	1

■■■ MINALOGIC BUSINESS MEETING

Ils ont déjà participé aux Minalogic Business Meeting



Chiffres Clefs

Depuis 6 années , 1000 participants , 3000 rdv qualifiés etc...



2 Juin 2020 – Hôtel de Région - Lyon



■■■ JOURNEE ANNUELLE DU POLE

Des **conférences** sur des thématiques-clés des technologies du numérique

Des **success stories** d'adhérents du pôle, autour de 6 thématiques :

- l'innovation collaborative,
- la transformation digitale,
- l'innovation à l'échelle européenne,
- l'open innovation et les relations grands comptes/PME,
- le « chasser en meute » à l'international,
- et la solidarité territoriale pour l'emploi.

Un focus sur l'écosystème de Minalogic pour connaître ses 400 adhérents et leurs compétences

Un **showroom** des produits issus des projets de R&D labellisés par le pôle



OFFRE DE SPONSORING	SILVER	GOLD	PLATINUM
MONTANT	1000 € HT	2000 € HT	5000€ HT
Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication de l'évènement (pochette et programme remis aux participants)	X	X	X
Votre plaquette commerciale mise à disposition des participants	X	X	X
Affichage publicitaire dans la salle de conférence (kakémono)	X	X	X
Stand de présentation dans le Hall d'exposition		X	X
Présentation de 15 minutes			X
Visite guidée du show-room produits			X
Nombre max	5	3	2

■■■ JOURNEE ANNUELLE DU POLE

Les temps forts de l'édition 2019

Pas de frontières pour l'innovation

Pas de frontières thématiques, pas de frontières techniques, pas de frontières géographiques, pas de frontières culturelles, pas de frontières entre les domaines... mais au contraire toute une somme de possibilités de coopération.

Capitaliser sur la force du collectif avec l'intervention d'un spécialiste du domaine

Découvrir l'innovation #PoweredByMinalogic grâce à un showroom des produits issus des projets collaboratifs de R&D labellisés par le pôle

Enrichir son réseau grâce aux témoignages des nouveaux d'adhérents

Assister à 5 mini-conférences sur des sujets variés et complémentaires (Comment passer de l'innovation au marché, Comment industrialiser mes prototypes, Comment faire grandir mon équipe, Comment trouver des financements)

Plonger dans l'écosystème de Minalogic autour d'un buffet-networking convivial et du Village de Noël des produits B2C des entreprises adhérentes

PROUD MEMBER



POWERED BY



Chiffres Clefs

Depuis 2013, 2200 participants , plus de 200 produits exposés



Décembre 2020

■ ■ ■ CES de LAS VEGAS - JANVIER 2021

En 2021, la Région Auvergne-Rhône-Alpes emmènera de nouveau une délégation sur le CES, l'événement mondial de référence pour l'électronique grand public, qui se déroule comme chaque année à Las Vegas.

Minalogic est opérateur de la première délégation régionale française, signe du dynamisme de la région dans le domaine du numérique.



LE CES 2020

Sport, santé, environnement, divertissement, bien-être... : 29 start-ups de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont venues exposer leurs produits innovants sur la 53ème édition du CES en 2020 à Las Vegas. Cette délégation a été conduite par le pôle de compétitivité Minalogic et l'Agence Régionale de Développement Economique (ARDE) Auvergne, avec le soutien financier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Union européenne. Des représentants industriels (notamment Michelin, STMicroelectronics) et politiques se sont ajoutés à cette délégation, qui comptait près de 200 personnes.

Description de l'offre de soutien des Start Up

OFFRE DE SPONSORING	GOLD	PLATINUM
Montant Adhérent	10 000 € HT	18 000 € HT
Montant non adhérent	12 000 € HT	20 000 € HT
Vol + 5 nuits d'hôtel + entrée au CES pour le représentant de votre entreprise		X
Sponsoring de 4 start up sur l'espace Start up régional	X	X
Aide à la sélection des start up en fonction des besoins de votre entreprise	X	X
Coordination de la visite guidée de la délégation régionale pour les exécutifs de votre entreprise présents à Las Vegas	X	X
Visibilité de votre logo sur le stand des entreprises soutenues	X	X
Réalisation d'une vidéo des 4 start up avec les représentants de votre entreprise présents		X
Soirée debrief après salon (organisation à charge du sponsor) avec les 4 start up + présentation des grandes tendances par Minalogic + Pistes communes de travail		X
Nombre de sponsors maximum	4	2



Plus d'informations
nous contacter...

Jean-Eric Michallet -

T : +33 (0)4 38 78 19 47 | M : +33 (0)6 88 06 56 16

Nathalie Gibert -

T : +33 (0)4 28 07 01 75 | M : +33 (0)7 76 01 52 08

#WeAreMinalogic

www.minalogic.com



LINKEDIN :

<https://www.linkedin.com/company/minalogic>



TWITTER FRANÇAIS :

<https://twitter.com/minalogic>



YOUTUBE :

<https://www.youtube.com/user/MinalogicCluster>