

## Village innovation des Start-ups de la région Auvergne-Rhône-Alpes

**Du 16 au 18 mai**

# MedPi 2017 – 16 au 18 mai 2017 - MONACO

Le MedPi a été créé il y a 22 ans pour **accompagner le développement** de la commercialisation des nouvelles technologies dans les enseignes de distribution grand public, autrement dit le Retail. Son organisation s'attache à **fédérer et animer la communauté d'affaires** des décideurs du marché en vue des accords de référencement.

## Les chiffres clés de l'édition 2016 :

- + de **800** acheteurs,
- 208** enseignes du retail dont **29** étrangères,
- 116 journalistes de la presse professionnelle et grand public,
- + de 20.000 rdv.!

## Ambition 100% Business retail

- Soutenir les startups dans leur objectif de référencement
- Rencontre 100% du retail français et francophone
- Faciliter les conditions de participation (coûts et logistique)

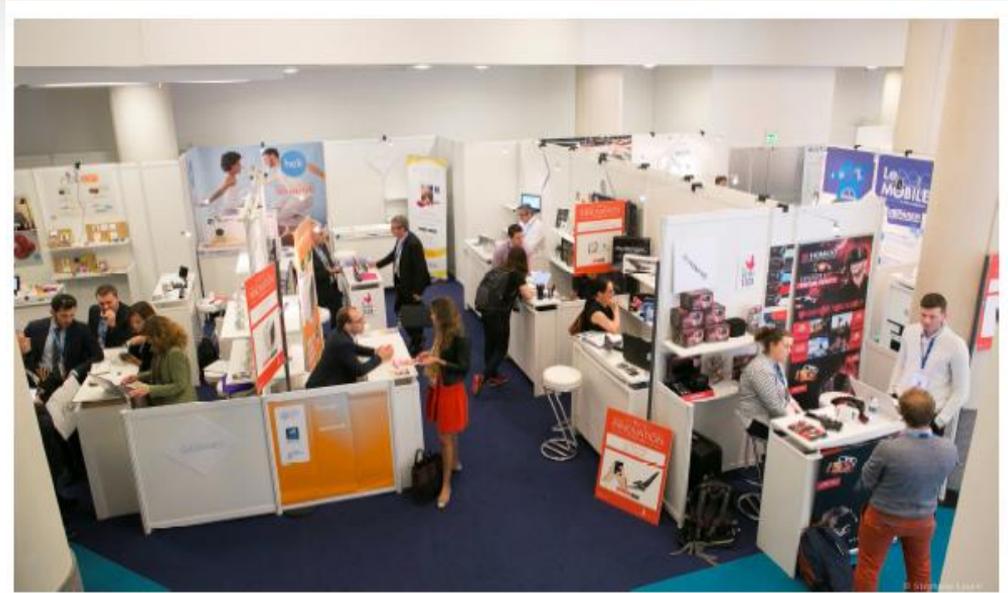
## La promesse R.O.I

L'engagement de résultats via les moyens déployés par le MedPi pour faciliter la mise en relation vendeurs/acheteurs,

- Identification des enseignes prospects, matchmaking
- Prise de contacts et échanges avec les acheteurs ciblés
- Prise des rendez-vous en amont
- Contrôle de la tenue des rendez-vous sur site



# MedPi 2017 – 16 au 18 mai 2017 - MONACO



## 1 village de l'innovation 10 Startups

### Description de l'offre Startup :

- La location de l'espace et l'aménagement pour les 3 jours
  - 1 espace individuel : banque / tabouret haut par entreprise
  - Electricité
  - Wifi
- Frais de dossier (La plateforme de Matchmaking et de prises de rendez-vous **My MedPi**, référencement sur site web, badges exposants, assurance, nettoyage etc.)

**Un pavillon pour 10  
entreprises max**

**Tarif entreprise: 800€ HT  
au lieu de 1800€ HT**

**1000€ pris en charge par  
la Région Auvergne  
Rhône-Alpes et Minalogic**

# MedPi 2017 – 16 au 18 mai 2017 - MONACO

## Les engagements de Minalogic :

- *En amont du salon :*
  - Offre all inclusive proposée aux adhérents + sociétés du territoire
  - Promotion du salon / communication
  - Gestion des demandes / centralisation des besoins
- *Pendant le salon :*
  - Présence d'une équipe Minalogic sur place
  - Communication sur les différents canaux
  - Stand visible et animation sur le stand (lunch exposants)

# MedPi 2017 – Les grands de la distributions

100% de couverture des marchés des nouvelles technologies et du petit électroménager

7 marchés clés du MedPi



Exemples d'acheteurs présents :



# MedPi 2017 – 16 au 18 mai 2017 - MONACO

## Contact :

Damien COHEN – [damien.cohen@minalogic.com](mailto:damien.cohen@minalogic.com) – 04 38 78 32 09

Emmanuelle FELTRIN – [emmanuelle.feltrin@minalogic.com](mailto:emmanuelle.feltrin@minalogic.com) – 04 38 78 50 26