



DIGITAL X
OUTDOOR

6/7.11.2019

ARCHAMPS

CENTRE DE CONVENTION

CONFÉRENCES - ATELIERS - SHOWROOM
NETWORKING - HACKATHON

WWW.DIGITAL-X-OUTDOOR.COM

Organisé par :



GENEVOIS FRANÇAIS Pôle métropolitain

DONNEZ DE LA VISIBILITÉ À VOS SOLUTIONS NUMÉRIQUES.
MONTREZ VOTRE SAVOIR-FAIRE LORS DE L'ÉVÉNEMENT
DIGITAL ET INNOVANT QUI INSPIRE L'INDUSTRIE OUTDOOR

REJOIGNEZ LE SHOWROOM !

LE DIGITAL AU COEUR DE L'ENTREPRISE

**MIEUX COMPRENDRE LES POSSIBILITÉS LIÉES AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES,
DÉCRYPTER LES TENDANCES ET ANTICIPER LES ENJEUX DU FUTUR DANS L'OUTDOOR.**

UN INTÉRÊT GRANDISSANT

Les technologies numériques modifient, redéfinissent, voire révolutionnent les manières de consommer, de communiquer, de concevoir de nouveaux objets ou services et contribuent à l'apparition de nouveaux usages.

Le sujet des enjeux du digital dans les industries outdoor est abordé par OSV, CITIA, Minalogic et le Pôle Métropolitain du Genevois Français depuis 2014, sous la forme de think thank dans un premier temps, et depuis 3 ans sous la forme d'un événement à part entière.

PROFIL DES PARTICIPANTS

// Responsables communication /marketing
// Responsables innovation
// Dirigeants de PME / TPE
// Industriels des industries outdoor
// Industriels des industries créatives

TROIS ÉDITIONS À SUCCÈS !

Le Digital x Outdoor est devenu un événement fédérateur de l'industrie et permet d'apporter des réponses concrètes aux tendances incontournables du moment.

En 2018 :
- 280 participants (+35%)
- 7 exposants
- 8 intervenants
- 4 ateliers thématiques

ILS Y ÉTAIENT !

Nic Impex, Julbo, Black Crows, Supair, Shack Store, Petzl, Amer Sports, Odlo, Millet Mountain Group, TSL Outdoor, Blue Ice, Fabone, Bioderma, SWITCH, Mission Capital Client, L'Entrepôt du Bricolage, WL Gore, YY Vertical, Sportpulsion, Scott Sports, Masherbrum, Hastko, Plein Nord, Rossignol, Explora Project, Openrunner, Sidas, Tokay Ultimate, Ultro, Insign, Luxov, Visiativ, Odoxo, MyDigitalSchool, Zag Skis, Made Nature, Avoriaz, Giro, Dakine ...





DONNEZ VOUS DE LA VISIBILITÉ !

**FAITES-VOUS CONNAÎTRE, METTEZ EN AVANT VOTRE SAVOIR-FAIRE
FAITES TESTER VOS SOLUTIONS, PROPOSEZ DES DÉMONSTRATIONS
GAGNEZ EN VISIBILITÉ AUPRÈS DE CONTACTS QUALIFIÉS**

Nous vous proposons un **PACK SHOWROOM** incluant

- Un **espace équipé de 4 à 6 m²** : table + chaises + électricité à affiner en fonction de vos besoins
- **2 accréditations gratuites** (incluant repas & pauses café)
- **3 codes préférentiels au tarif Early Bird** (64€ HT) pour vos équipes, prospects, partenaires
- **Visibilité en amont - pendant l'événement**
 - Votre logo + description + Visuel sur le site internet de l'événement
 - Mention de votre participation dans un communiqué de presse
 - Posts personnalisés sur nos réseaux sociaux
 - Votre logo sur le programme remis le 7 novembre

Tarif entreprise :
550€ HT

Tarif adhérent :
MINALOGIC /
OSV / CITIA
350€ HT
(soit -27%)

Pour toute question ou information complémentaire, contactez : **David GAL-REGNIEZ**
david.gal-regniez@minalogic.com - 06 61 80 51 43

WWW.DIGITAL-X-OUTDOOR.COM

DXO
DIGITAL X
OUTDOOR
6-7 NOV 2019