

# FRENCH TECH TOUR CHINA 2016

## HONG KONG / SHENZHEN - CANTON / SHANGHAI / PÉKIN

Un programme d'immersion pour valider vos opportunités commerciales et votre développement en Chine

**Du 17 au 28 octobre 2016**

**VOUS ÊTES  
une start-up  
française ...**



... active dans les secteurs de l'internet, des Fintech, des logiciels, des télécommunications, de l'audiovisuel, de l'loT- M2M, du design et de la fabrication de matériels électroniques.

... désireuse de valider le degré d'opportunité de votre projet en Chine.

**NOUS VOUS  
PROPOSONS  
Un programme  
d'immersion  
de 15 jours ...**



... **pour valider et évaluer** vos chances de développement, accroître votre visibilité et initier des courants d'affaires en Chine.

**1** programme d'immersion

**2** semaines

**4** villes

**12** start-up



Business France et Bpifrance lancent un **French Tech Tour China 2016**.

En participant à ce programme d'immersion, unique en son genre, vous atteindrez **trois objectifs essentiels** :



#### Accroître votre visibilité et initier des courants d'affaires

- **Rencontrer des clients et partenaires potentiels** avec l'assistance de nos experts et d'un service d'interprétariat.
- **Bénéficier de coachings collectifs en amont et un debriefing sur place avec des professionnels qualifiés** pour en apprendre plus sur votre marché potentiel.
- **Renforcer votre notoriété grâce à votre participation à une conférence de presse, à votre présence sur un site internet et en créant un compte WeChat** (application mobile de communication et marketing incontournable sur le marché chinois).



#### Maîtriser les pratiques d'affaires et d'implantation

- **S'appropriier des spécificités juridiques, comptables, fiscales et managériales des équipes biculturelles.**
- **Etre coaché sur le pitch, la négociation, les pratiques business en Chine** par une spécialiste des enjeux interculturels.



#### Accéder au financement en Chine

- **Rencontrer des investisseurs potentiels.**
- **Elaborer un plan d'actions pour lever des fonds en Chine.**

**2 SEMAINES  
d'immersion  
dans les  
4 ÉCOSYSTÈMES  
de la Tech  
chinoise**



4 lauréats du programme « Digital in-pulse 2016 » organisé par Huawei et en coopération avec les French Tech de Bordeaux, Nice, Lyon et Lille, participeront au « French Tech Tour China 2016 » sur la base de leur capacité à être « China ready »



## Témoignage

### Denis Pagnac, CEO @Summview

« I would like to thank the whole Business France team for organizing this French Tech Tour China 2014, which has been extremely profitable and in a nice atmosphere. In addition to the prospects whom we could meet on site, this trip gave every participant the opportunity to get to know each other, our solutions and offers, and to reinforce the whole ecosystem ».



# LE PROGRAMME

CANDIDATEZ AU FRENCH TECH TOUR CHINA 2016 POUR BÉNÉFICIER DU PROGRAMME

Date limite de dépôt des candidatures le 30 juillet 2016 !

13 juin 2016  
30 juillet 2016  
31 août 2016

Début du dépôt des candidatures  
Fin du dépôt des candidatures  
Publication des lauréats sur le site internet de l'événement [www.i-fft.com](http://www.i-fft.com)

## PRÉPARATION AU PROGRAMME D'IMMERSION

15 septembre 2016

### Bootcamp au HUB Bpifrance à Paris

- Présentation des spécificités des 4 écosystèmes (Hong Kong, Shenzhen-Canton, Shanghai et Pékin)
- Réunions coachings collectifs sur les problématiques juridiques, PI, RH, et communication etc.
- Kit marketing nécessaire pour les relations business en Chine (carte de visite, carte SIM chinoise, référencement WeChat)

## PHASE D'IMMERSION : 2 SEMAINES EN CHINE

Toutes les rencontres avec les prospects et partenaires potentiels sont préparées en amont et les coaches professionnels varient selon les villes.

Du 17 au 19 octobre 2016

### Phase 1 : Immersion Hong Kong

- Cérémonie d'ouverture, présentation du programme et entraînement/répétition aux pitch sessions
- Événements : startup launchpad, cocktail networking
- Organisation : B2B meetings avec prospects et partenaires potentiels, rencontres avec les coaches et partenaires de Huawei
- Rencontre avec la communauté French Tech HUB de Hong Kong

Du 20 au 21 octobre 2016

### Phase 2 : Immersion Shenzhen/Canton

- Événement : forum digital In-Pulse, cocktail networking
- Organisation : rendez-vous B2B avec prospects et partenaires potentiels, rencontres avec les coaches et immersion technologique chez Huawei

Du 24 au 25 octobre 2016

### Phase 3 : Immersion Shanghai

- Événement : cocktail networking, pitch session
- Organisation : rendez-vous B2B avec prospects et partenaires potentiels, rencontres avec les coaches

Du 26 au 28 octobre 2016

### Phase 4 : Immersion Pékin

- Événement : conférence de presse, cocktail networking, Pitch session (Z-park/ Z-Innoway)
- Organisation : rendez-vous B2B avec prospects et partenaires potentiels, rencontres avec les coaches
- Rencontre et présentation des membres de l'Ambassade de France à Pékin

# UN PROGRAMME SÉLECTIF UN JURY FRANCO-CHINOIS

Les participants au French Tech Tour China 2016 seront sélectionnés par un jury d'experts français et chinois, composé d'acteurs industriels, de Capital risque (VC), d'entrepreneurs français ayant réussi en Chine et de directeurs techniques ayant un profil international.

## LES MEMBRES DU JURY 2015 ÉTAIENT :

<b>Matthieu BARRET</b>	Partner @ Invest
<b>Yiqun BO</b>	Président & Co-founder @ GWC
<b>Bruno BONNELL</b>	Fédérateur Mieux communiquer
<b>François CHAMBON</b>	Directeur innovation lab @ TCL Alcatel One Touch
<b>Nicolas DU CRAY</b>	Venture Partner @ Iris Capital
<b>Paul-François FOURNIER</b>	Directeur innovation @ Bpifrance
<b>Thomas VIAL</b>	Chef de pôle TSA Chine @ Business France
<b>Gang CHEN</b>	CTO @ Chinese Institute of Electronics
<b>Frédéric RAILLARD</b>	CEO & Co-founder @ Fred et Farid
<b>Raouti CHEHIH</b>	CEO @ Euratechnologies
<b>Philippe PERRIN</b>	DGA technologies @ Huawei France
<b>Song DONG</b>	CTO @ ORANGE LAB
<b>Fadwa SUBE</b>	Vice-présidente Chine @ Systematic
<b>Ken XU</b>	Partner @ Gobi Partners

## COMMENT PARTICIPER ? DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 30 JUILLET 2016

- Téléchargez le dossier d'inscription et déposez votre candidature complète en ligne sur le site [www.i-fft.com](http://www.i-fft.com) **avant le 30 juillet 2016**. L'équipe French Tech Tour China vous enverra un email accusant réception de votre dossier.
- Votre dossier sera soumis au jury de sélection, qui procédera en deux étapes :
  - présélection sur la base du dossier de candidature ;
  - sélection des finalistes sur la base d'une visio-conférence avec le jury (si nécessaire).

Les principaux éléments d'évaluation sont : le projet de votre équipe dirigeante sur le marché chinois, sa motivation pour le mener à bien, votre produit-solution, vos références ainsi que les ressources (humaines et financières) disponibles.

Le représentant de l'entreprise sélectionnée participera à un bootcamp organisé à Paris, ainsi qu'à l'ensemble de la phase d'immersion qui se déroulera dans les 4 écosystèmes majeurs de la Tech chinoise : Hong Kong, Shenzhen - Canton, Shanghai et Pékin.

Bpifrance et Business France annonceront la liste des participants du French Tech Tour China 2016 sur le site internet de l'évènement le **31 août 2016** et prendront contact avec chacune des entreprises retenues afin de préparer le programme d'immersion.

# NOTRE OFFRE

**Programme French Tech Tour China 2016** (pour 1 personne) :

- **Bootcamp à Paris**  
Coachings collectifs, introduction aux 4 écosystèmes, kits marketing
- **Phase immersion 2 semaines en Chine :**  
Hong Kong, Shenzhen - Canton, Shanghai et Pékin  
Pitch session, rencontres BtoB, networking, coaching collectif
- **Transports :**  
Vols internes, navettes vers les lieux du programme
- **Les frais d'inscription pour candidater au programme sont de 300 €,**  
ces frais ne seront pas facturés en cas de sélection

**Option accompagnateur** (pour les dirigeants déjà inscrits) :

accès aux programmes, sous les mêmes conditions, pendant toute la durée du séjour d'immersion en Chine. Il s'agit des entreprises souhaitant être représentées par deux ou plusieurs personnes pour tout ou partie de la mission commerciale. (10 jours).

**4 000 € HT**  
(4 800 € TTC)

**700 € HT**  
(840 € TTC)

**Les entreprises sélectionnées s'engagent à avoir leur dirigeant sur place pendant toute la durée du programme.** Tarif hors hébergement personnel et frais de bouche (à l'exception des événements ponctuels compris dans le programme). Les participants doivent organiser eux-mêmes leurs déplacements pour se rendre aux rendez-vous d'affaires et événements collectifs (à l'exception des déplacements ponctuels compris dans le programme).

Notre offre comprend la création de votre vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur [www.youbuyfrance.com](http://www.youbuyfrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français.

**Inscrivez-vous du 13 juin au 30 juillet 2016 sur notre site internet en téléchargeant :**

- le formulaire de candidature en ligne complété ;
- une présentation de votre projet en une page ;
- une vidéo de présentation et de promotion de 2 minutes en anglais ;
- un Powerpoint type marketing en anglais/chinois de votre choix ;
- le bon de commande associé, complété et signé.

L'ensemble des pièces du dossier d'inscription est à télécharger sur le site internet [www.i-fft.com](http://www.i-fft.com)  
Pour plus d'information, n'hésitez pas à nous contacter par email à [i-fft@businessfrance.fr](mailto:i-fft@businessfrance.fr)

# Co-organisé par

## Business France

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés ;
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)



## Bpifrance

Financez les dépenses liées à votre développement international  
[www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)

**3220** Dites  
Bpifrance



## Vos prochains rendez-vous

### Découverte du marché des jeux vidéo en Chine à l'occasion de China soft

CHINE – Chengdu, Shanghai, Canton, Shenzhen :  
Alexandre EA  
du 19 au 23 septembre 2016

### Vendre à des grands comptes - France-Espagne : Digital Sisters" Innovation, 3<sup>ème</sup> édition

Espagne : Romain BELVEZE  
du 23 au 24 novembre 2016

### French Tech Days Germany 2016

Allemagne : Florian SCHNITZLER  
le 24 novembre 2016

### French Tech Tour Asie du nord-est 2016

Taiwan / Japon / Corée du Sud : Kaoruko HAYASHI  
du 5 au 13 décembre 2016

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

## Pour toute information complémentaire, contactez :

### Olivier MEGLIOLI

Chargé de développement  
Tech et services, aéronautique  
Business France Shenzhen  
[olivier.meglioli@businessfrance.fr](mailto:olivier.meglioli@businessfrance.fr)

### Ting ZHAO

Conseillère export  
Tech et services, aéronautique,  
Business France Hong-Kong  
[ting.zhao@businessfrance.fr](mailto:ting.zhao@businessfrance.fr)

### Foued KEFIF

Chef de projet numérique et  
opérations start-up  
Business France Paris  
[foued.kefif@businessfrance.fr](mailto:foued.kefif@businessfrance.fr)

### Nathalie TRANNOIS

Direction du soutien réseau  
Bpifrance  
[nathalie.trannois@bpifrance.fr](mailto:nathalie.trannois@bpifrance.fr)

[www.i-fft.com](http://www.i-fft.com)

Date limite d'inscription : **30 juillet 2016** - Dans la limite des places disponibles.



Bpifrance  
27-31, avenue du Général Leclerc – 94710 Maisons-Alfort  
Tél.: +33 (1) 41 79 80 00 – Fax: + 33(1) 41 79 80 01  
<http://www.bpifrance.fr>

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

