



DOCTORIALES DE L'UNIVERSITÉ DE LYON

**REGARD NEUF DE
DOCTORANTS AU SERVICE
DE L'INNOVATION**



**DES ÉQUIPES PLURIDISCIPLINAIRES DE
DOCTORANTS APPORTENT UN « REGARD
NEUF » SUR DES PROBLÉMATIQUES
PROPOSÉES PAR DES ORGANISATIONS
QU'ELLES SOIENT PUBLIQUES, PRIVÉES
OU ASSOCIATIVES**

Programme doctoriales

100 doctorants : 12 groupes de 8 doctorants pour 12 sujets proposés par des organisations (entreprises, collectivités, associations)

Travail en « chaudron » dans une unité de lieu et de dates :

22, 23 et 24 mai 2017 à l'espace Valpré à Ecully (Rhône)

1

Programme doctoriales

Jour 1 (9h30-22h) : Journée de formation
Constitution des équipes pluridisciplinaires
Méthodologie et mise en situation sur projets fictifs
Présentation et premières explorations du vrai projet
par le porteur en soirée

Jour 2 (9H – 18h) : Journée « Chaudron »

- Travail autonome en équipe sur la problématique définie (entreprise présente pour interagir si besoin) avec intervention d'un coach pour stimuler le groupe
- Restitution des recommandations de l'équipe à l'entreprise et discussions
- Soirée festive

Jour 3 (10h – 12h30) : Debriefing, retour d'expérience et valorisation pour les doctorants.

Objectifs et enjeux

Pour les doctorants :

- Une formation par l'expérience, permettant de s'impliquer dans une mission transdisciplinaire opérationnelle.
- Acquisition d'une perception directe des opportunités et contraintes des milieux professionnels non académiques.

Pour les organisations :

- Apport d'un regard neuf à leurs problématiques.
- Meilleure compréhension pratique des compétences des doctorants et docteurs.

LES ATTENDUES POUR LES DOCTORANTS



- Saisir les enjeux et contraintes d'organisations implantées en Auvergne Rhône-Alpes en échangeant avec leurs dirigeants.
- Reconnaître les compétences transversales acquises lors de leur formation par la recherche.
- Développer leur capacité à aborder une problématique complexe hors de leur champ disciplinaire.
- Intégrer la différence entre une posture de chercheur et une posture de conseil.
- Acquérir des outils et méthodes pour travailler en équipe pluridisciplinaire

4

L'organisation « cliente »

Toutes typologies : entreprise (Start-up au grand groupe), collectivités, institutions, association...

Tout domaines d'activité : industrie, service, culturel, sanitaire...

Dans une **dynamique d'innovation**

Pour des problématiques technologiques, stratégiques, organisationnelles, marketing, d'usages, de développement à l'international...

Participation gratuite

Contrat de confidentialité avec cession des droits de PI à l'organisation

Gains pour l'organisation

- Mettre à disposition une équipe pluridisciplinaire pour contribuer à une réflexion stratégique, à une innovation, à la résolution d'un problème nouveau ou complexe.
- Apporter une plus-value réelle en fournissant des livrables opérables à la fin de la session.
- Garantir une confidentialité des données échangées et la session des droits liés à la propriété intellectuelle de la part des chercheurs.
- En Amont, être accompagné dans la formulation du questionnement.

Une vraie rencontre entre professionnels appartenant à des milieux différents : respect, curiosité mutuelle

Exemples de problématiques :

- Rechercher de nouveaux champs d'application pour un produit existant, pour un ensemble de compétences spécifiques existant dans une entreprise.
- Proposer différentes stratégies de valorisation d'une innovation.
- Analyser risques et opportunités d'évolution de l'entreprise sur des axes de diversification non encore maîtrisés.
- Proposer des voies d'optimisation/de substitution ou de fiabilisation d'un procédé de fabrication.
- Recherche de partenariat pour développer une offre complète à l'international.
- Proposer des voies permettant d'anticiper ou de s'adapter à l'évolution des usages ou à des évolutions réglementaires.
- ...

Verbatim

- « L'intérêt est aussi de mobiliser les doctorants sur des sujets prospectifs intéressants des filières d'entreprise. Ces groupes pluridisciplinaires ont la capacité d'ouvrir des pistes inattendues. »
- « Restitution très pertinente, qui conforte quelques points de vue déjà envisagés, et apporte d'autres points de vue, avec plus de finesse que notre représentation. »
- « Ils ont pu mettre le doigt sur un ou deux points à creuser, y compris un feedback marketing et commercial. Il y aurait sans doute plus matière à produire si je m'étais préparée plus en amont. »
- « Très content, sujet yoyo, prospectif, je voulais le confronter à un groupe pour qu'il me dise si je devais continuer. »

Suite à la mise en œuvre du dispositif en Bretagne et pays de Loire en 2013, 2015 et 2016

Grandes étapes

- **D'ici à fin février** : appel à manifestation d'intérêt auprès de l'ensemble de l'écosystème d'innovation : Communautés innovation, CCI, Pôles, ... et réseau direct du comité de pilotage
- **Fin février** : 15 à 20 projets potentiels
- **Mars-avril** :
 - Accompagnement dans la définition des problématiques
 - Constitution des groupes de doctorants (2 doctorants experts par groupe)
- **Mai** : Doctoriales
- **2018...** : Pérennisation de l'événement si succès !

5

Vos contacts

Christèle Izoard-Martin, chef de projet

04 37 37 26 79 / 06 47 58 36 87

Christele.izoard@universite-lyon.fr

Mathieu Nivon, promotion du doctorat auprès des entreprises

04 72 76 35 23 / 06 85 59 86 02

Mathieu.nivon@universite-lyon.fr