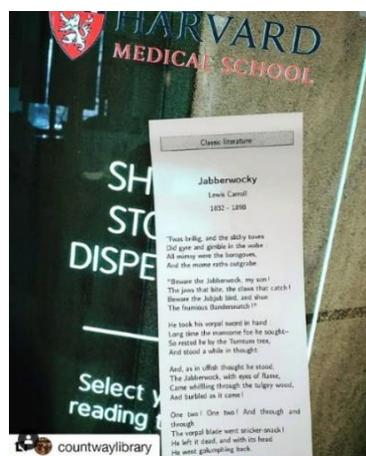
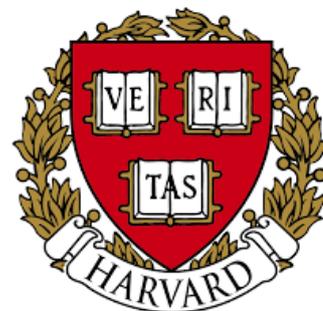


## COMMUNIQUE DE PRESSE

## Le Distributeur d'Histoires Courtes fait sa rentrée à Harvard !

Pour relever le challenge de la promotion de la lecture auprès des étudiants, leur faire découvrir la littérature sous une forme originale et en format court et aussi susciter, avec le concours des professeurs, le plaisir d'écrire, **le support académique de Short Edition pour la promotion de la lecture a été retenu par Harvard University.**



Depuis le **23 janvier 2019**, grâce à la *Countway Library* les étudiants d'*Harvard Medical School* ont accès au **Distributeur d'Histoires Courtes** dans leur université, et découvrent ainsi de nouveaux auteurs chaque jour, à la lecture d'histoires de 1, 3 ou 5 minutes.

*Harvard* est l'une des plus prestigieuses institutions académiques. Fondée en 1636, c'est la plus ancienne université aux US, elle compte 19 000 étudiants et figure à la première place du classement de Shanghai.

### Les universités nord-américaines aiment décidément Short Edition

Plusieurs universités ont déjà adopté ce dispositif collaboratif pour la promotion de la lecture et de l'écriture créative : *Penn State University\** (State College), *University of Texas* (Arlington), *University of Iowa*, *Temple University* (Philadelphie), *Capilano University* (Vancouver) et dernièrement *Carnegie Mellon* (Pittsburgh). *Harvard* est donc la sixième université à proposer ce dispositif innovant avec l'objectif notamment de diversifier sa collection en apportant des textes moins techniques et médicaux, pour "aérer les cerveaux" de ses étudiants.

### Un support académique complet : lecture + écriture + lecture !

Short Edition propose un dispositif spécifique complet (site d'écriture dédié à l'établissement connecté aux Distributeurs) qui permet aux étudiants de l'université de créer leurs œuvres puis de les voir publiées via le Distributeur d'Histoires Courtes. Sur le campus d'abord, puis dans la smart city de demain (lieux culturels, gares, cafés) ... et même dans tous les pays anglophones.

**\*Penn State University a validé le modèle ! Après 5 premiers DHC installés en 2017 sur son campus principal, à State College, l'Université a décidé de le déployer sur 5 nouveaux campus en janvier 2019.**



## A PROPOS DE SHORT EDITION, L'ÉDITEUR PROPULSEUR DE LITTÉRATURE COURTE

Créée à Grenoble en 2011, **Short Edition** a apporté trois innovations majeures dans le monde de l'édition :

**1 - la promotion du format court** (nouvelle, BD courte, poésie : tout ce qui se lit d'un trait en moins de 20 minutes) qui est adapté aux nouveaux supports et aux nouveaux modes de vie

**2 - le modèle d'éditeur communautaire** qui consiste à ouvrir la publication à tous et à confier l'évaluation et la première sélection des œuvres à la communauté des lecteurs (8 000 auteurs sous contrat, 270 000 lecteurs abonnés, 29 M de lectures d'œuvres)



**3 - le Distributeur d'Histoires Courtes**, connecté à la plateforme communautaire, qui distribue gratuitement, sur papier, et en mode aléatoire, des histoires pour des lectures de 1 à 5 minutes. Avec déjà plus de **3 millions d'histoires distribuées**, ce dispositif est plébiscité par les utilisateurs.

C'est le Distributeur qui permet la propulsion de la magie de la lecture et du plaisir des mots dans le monde de demain : 215 DHC sont aujourd'hui installés dont 64 aux US et au Canada.



Le Distributeur, distingué lors du CES de Las Vegas d'un *Innovation Award* (catégorie *Tech for a Better World*), est un support innovant et unique pour faire lire et faire écrire : soutenu par Francis Ford Coppola (premier client aux US), il est de plus en plus utilisé dans le monde académique anglophone (US, Australie, Hong-Kong) et à plus petits pas - mais ça démarre ! - dans les lycées, les collèges et les écoles en France.

Plus d'infos :

- [Coppola, Le Parrain du Distributeur d'Histoires Courtes](#)
- [+ de 3 millions d'Histoires Courtes offertes !](#)
- [www.short-edition.com/presse](http://www.short-edition.com/presse)

---

### Contact Presse Short Edition

Caroline de Cuverville  
06 13 52 40 39 – 04 76 22 02 61  
[caroline@short-edition.com](mailto:caroline@short-edition.com)

[Short-edition.com](http://Short-edition.com)

Twitter : [@short\\_edition](https://twitter.com/short_edition)

Instagram : [shortedition](https://www.instagram.com/shortedition)

FB : [@ShortEdition](https://www.facebook.com/ShortEdition)