

## Stiplastics présente sa nouvelle identité visuelle

**En signant " Stiplastics Healthcaring ", le concepteur et fabricant de dispositifs médicaux affiche clairement son positionnement au service de la santé, et exprime sa volonté de faciliter la vie de ses interlocuteurs, qu'ils soient clients industriels ou patients utilisateurs.**

**Saint-Marcellin, le 19 septembre 2016** - Stiplastics, spécialisée dans la création, le développement et la production de solutions plastiques pour les industries pharmaceutiques et l'univers de la santé, annonce aujourd'hui son changement d'identité visuelle. La société passe de " Stiplastics Innovative Pharmaceutical Devices " à " Stiplastics Healthcaring ".

### **Une promesse : prendre soin de ses clients et de ses utilisateurs**

Avec ce néologisme composé de Health (santé) et caring (prendre soin), la PME iséroise qui réalise désormais plus de 95 % de son chiffre d'affaires (18,3 M€ en 2015) pour l'industrie pharmaceutique et médicale, marque son ancrage dans le secteur de la santé.

Ce changement d'identité visuelle est la partie visible de l'iceberg. Il intervient dans le cadre d'une nouvelle organisation de la société qui entend répondre encore mieux aux besoins de ses clients.

*" Comme prévu en juin 2015, lors de l'inauguration de notre nouvelle usine à Saint-Marcellin, nous avons construit 1 000 m<sup>2</sup> supplémentaires dans lesquels nous venons de transférer l'ensemble de nos activités administratives. Autour de la production, une large place a été faite à notre centre de R&D et à notre bureau d'études / design. Désormais, notre société dispose également d'un large centre de prototypage et d'essais ainsi que d'un laboratoire d'électronique. Ces nouveaux services vont nous permettre d'accompagner encore plus efficacement nos clients dans leurs projets.*

*Par ailleurs, nous avons simplifié notre organisation commerciale qui s'articule aujourd'hui autour de trois "business units" :*

- *STIMED pour le développement de produits et la production pour l'industrie pharmaceutique et médical,*
- *STICARE pour les produits que nous développons de A à Z et qui seront commercialisés sous marque propre,*
- *STITECH pour la production de pièces techniques destinées à toutes les autres industrie,"*  
indique Jérôme Empereur, PDG de Stiplastics.

La notion de " prendre soin " s'adresse également aux patients utilisateurs finaux des produits Stiplastics.

*" Concernant les patients, nous affichons, avec cette nouvelle signature, notre volonté de contribuer à leur bien-être, de prendre soin d'eux. D'autant qu'avec l'évolution des soins et des thérapies ambulatoires, ils devraient de plus en plus être livrés à eux-mêmes. Notre souhait, en adoptant et en développant cette philosophie, est de concevoir avec nos clients et les utilisateurs, les standards de demain, comme nous l'avons fait avec la Spoonbox ou les piluliers Pilbox, " complète Virginie Delay, Responsable de la business Unit Sticare et directrice marketing.*

### **Contact presse :**

**Florence Portejoie, Alizé RP**

Tel : 01 44 54 36 64 | Mob : 06 47 38 90 04 | E-mail : fportejoie@alizerp.com

# Stioplastics® Healthcaring

Communiqué de presse

---

## **A propos de Stioplastics**

Créer, développer et produire des solutions plastiques pour les industries pharmaceutiques et l'univers de la santé, voilà l'expertise de Stioplastics.

Depuis 1985, Stioplastics a la volonté de faciliter et rendre plus agréable le quotidien des utilisateurs de ses produits. Spoonbox est un exemple parmi tant d'autres.

De la même manière, Stioplastics se soucie des attentes de ses clients. Ainsi, Stioplastics conseille et accompagne tous types de projets : de l'expression du besoin à la commercialisation. Elle propose des produits simples et attrayants, sur catalogue ou sur demande.

Rendre agréable les dispositifs médicaux et les packaging, rendre plus facile leur utilisation, rendre la vie plus simple. Voilà l'esprit Stioplastics.

La PME est certifiée ISO 13485, ISO 15378, ISO 14001, ISO 9001 et OHSAS 18001.

La société travaille avec de grands groupes pharmaceutiques ou cosmétiques (GSK, ALK, Novartis, Sanofi Aventis, Groupe Bateur, Omega Pharma, UCB, AstraZeneca...) mais aussi avec des PME.

Plus d'information : [www.stioplastics.com](http://www.stioplastics.com)

## **Contact presse :**

**Florence Portejoie, Alizé RP**

Tel : 01 44 54 36 64 | Mob : 06 47 38 90 04 | E-mail : [fportejoie@alizerp.com](mailto:fportejoie@alizerp.com)

## **Contact presse :**

**Florence Portejoie, Alizé RP**

Tel : 01 44 54 36 64 | Mob : 06 47 38 90 04 | E-mail : [fportejoie@alizerp.com](mailto:fportejoie@alizerp.com)