



MINALOGIC

2017



FAITS & CHIFFRES

CES 2017

2017 démarre fort avec le Consumer Electronic Show de Las Vegas où, pour la quatrième année consécutive, une délégation - toujours plus importante - de 37 start-up exposantes donne une image forte et unie de l'écosystème du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes. La minutieuse préparation des participants réalisée dans le cadre du programme d'accompagnement sur mesure, « On the Road to CES », élaboré par Minalogic et l'ARDE porte ses fruits : retours très positifs des exposants, importante couverture médiatique et 10 « CES Innovation Award 2017 » rapportés dont sept par des adhérents Minalogic (BluemintLab, Hap2U, Hoi!, In&Motion, Smart&Blue, SteadXP, Myblueship). Dès juillet, « On the Road to CES » est relancé en vue du CES 2018.

Denise HOBLINGRE, MYBLUESHIP - CFO & cofounder

"Expérience incroyable pour notre start-up MYBLUESHIP, que celle que nous venons de vivre au CES de Las Vegas! Nous pressentions que ce rendez-vous international serait important pour nous, et la réalité a dépassé nos attentes, tant en terme de quantité, que de qualité de contacts. Le bilan de ce CES est donc très positif pour nous, avec de nombreux entretiens autour de nos solutions Pop&Link et de belles perspectives à court terme. Le support de Minalogic a été un élément clé dans la réussite de ce salon. Nous avons été accompagnés dès la préparation avec des focus sur des points essentiels.

Pendant le salon, Minalogic nous a organisé des rendez-vous avec des grands groupes et a permis aux start-up de la délégation Auvergne-Rhône-Alpes d'avoir une très forte visibilité et de profiter de l'environnement stimulant de la French Tech."



BUREAU A LYON : LA PROXIMITE AU SERVICE DE L'ECOSYSTEME

Le pôle ouvre un bureau à Lyon afin d'amplifier les relations avec les entreprises et les organismes de recherche de l'écosystème lyonnais et de leur faire bénéficier de l'ensemble de ses services dans le domaine des technologies du numérique. Jérôme Fraysse, dont la dernière mission au sein de la Région Auvergne-Rhône-Alpes consistait à mettre en œuvre les politiques régionales d'innovation en lien direct avec les entreprises, prend la direction de cette nouvelle implantation. Jérôme a notamment en charge le déploiement du programme Easytech - dispositif de transfert technologique destiné aux PME de tous secteurs d'activité souhaitant augmenter leur compétitivité grâce à l'innovation - sur le bassin lyonnais.

Cédric GRIGNARD, Directeur Technologies & Smart City de l'Aderly

« Créé à Grenoble et déployé récemment à Saint-Etienne, l'arrivée de Minalogic à Lyon permet de compléter l'attractivité internationale du territoire dans le domaine technologique, en complémentarité des secteurs que portent déjà la métropole lyonnaise, comme les sciences de la vie, les écotéchnologies et plus largement le numérique. »

IOT ASIA SINGAPOUR

Minalogic est le seul pôle français présent à ce salon dédié à l'Internet des Objets avec un pavillon collectif regroupant six adhérents. En partenariat avec l'AEPI (Invest In Grenoble), GEM et Grenoble INP, Minalogic organise un événement de promotion de l'écosystème IoT de Grenoble-Alpes auprès de la communauté française vivant à Singapour et ayant eu des liens avec l'écosystème dans le passé.

Serge MAGINOT, CEO, Tiempo Secure

« Nous avons pris un nombre intéressant de contacts de qualité, pour des clients potentiels comme pour des partenaires nous ouvrant l'accès aux marchés de Singapour et du Sud-Est Asiatique.

Nous avons vraiment apprécié l'aide apportée par Minalogic que ce soit dans la préparation efficace de la logistique du stand puis dans son animation. »

MINALOGIC BUSINESS MEETINGS #3

La 3^{ème} édition des Minalogic Business Meetings rassemble 121 entreprises nationales et internationales, dont 59 offreurs de technologies et 62 Grands comptes sur sept champs d'application : TIC (Technologies de l'Information et de la Communication), santé, énergie, construction, procédés de fabrication avancés, transport, sports et outdoor.

743 rendez-vous ciblés ont été pré-organisés afin de faciliter les échanges entre donneurs d'ordres et offreurs de technologies. En bonus 8 adhérents de Minalogic, PME (Aryballe Technologies, Chronocam, Morphosense, Pyxalys, Rtone, Smart Me Up) et centres de recherche (CEA Liten et l'INRIA), ont pu présenter leurs activités lors de conférences et ainsi accroître leur visibilité.

La veille, Minalogic, en partenariat avec l'AEPI (Invest In Grenoble), avait organisé trois visites de site (Showroom du CEA-Leti, Enedis, Xerox) pour les donneurs d'ordres.

Lucas NACSA, Dirigeant de Neovision (offreur de technologie)

« Les Minalogic Business Meetings m'ont permis de rencontrer 16 grands comptes intéressés par notre expertise en intelligence artificielle. En plus de nous donner de la visibilité, ces mises en relations qualifiées nous ont apporté de réelles opportunités business. »

@MINALOGIC FAIT LE PLEIN

4 000 personnes suivent désormais le compte twitter @Minalogic pour suivre l'actualité des acteurs du numérique en région. Sa version anglophone compte plus de 1 300 abonnés.

@Minalogic diffuse également des live-tweets permettant de suivre en direct le déroulement d'un événement et de partager les moments phares comme lors du CES, du Sido et de la journée du pôle.

#WeAreMinalogic

DAC AUSTIN

11 adhérents sont aux côtés de Minalogic pour promouvoir le potentiel d'innovation de l'EDA « made in Auvergne-Rhône-Alpes » lors de la Design and Automation Conference (DAC), le plus important salon mondial consacré au design pour la microélectronique (EDA). Un domaine particulièrement dynamique sur le territoire du pôle, avec la création de plus de 20 start-up ces 10 dernières années et le renforcement des équipes de R&D des acteurs régionaux de l'EDA.

LASER WORLD OF PHOTONICS MUNICH

Il s'agit du seul salon mondial qui couvre tous les secteurs de la photonique (plus de 30 000 visiteurs et 1 227 exposants). Outre la promotion de l'écosystème, Minalogic accompagne une délégation régionale, en profite pour réaliser une veille technologique et identifier des partenaires R&D et business potentiels.

NOUVELLE EDITION DU LIVRET PRODUITS

Ce livret, véritable concentré de la richesse de l'innovation technologique et du dynamisme de l'écosystème de Minalogic, présente les 66 produits issus des projets de R&D labellisés par le pôle depuis 2005, sur les 86 identifiés. A lire en version papier ou à consulter en ligne dans l'annuaire des produits sur www.minalogic.com. Existe aussi en version anglaise (uniquement en ligne)



JOURNEE THEMATIQUE

BIEN VIEILLIR ET AUTONOMIE GRACE AUX TECHNOLOGIES DU NUMERIQUE

Thuasne, concepteur, producteur et distributeur de dispositifs médicaux (type orthèses, bandes et bas de contention), accueille dans ses locaux cette journée organisée par Minalogic en partenariat avec le TASDA. L'occasion pour 70 participants d'échanger sur les usages et enjeux liés à la thématique, et sur les pistes de solutions numériques pour relever les défis qui y sont liés.

JOI THALES A L'HEURE EUROPEENNE

Minalogic met la barre encore plus haut : avec une JOI réalisée en collaboration avec 8 des 11 partenaires de l'Alliance Silicon Europe, dont Minalogic assure la présidence cette année. 53 entreprises (PME et start-up) dont 26 issues de huit pôles européens participent à cette rencontre pour des pitches (19) et des rencontres BtoB (55). Cette opération permet d'une part de renforcer les liens entre les membres de l'alliance Silicon Europe en leur offrant un accès privilégié à un acteur majeur de la défense, et d'autre part de permettre à Thales de rencontrer, en un seul et même endroit, de nouveaux talents/fournisseurs de technologies.



JOURNEE THEMATIQUE MODELISATION DES SYSTEMES CYBER-PHYSIQUES

Autour de présentations par des experts, d'une session posters, de démonstrations de produits, les participants découvrent comment concevoir et tester un objet physique par la création de son jumeau numérique.

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

Sur un stand collectif « Grenoble highlights French Alps smart solutions » monté par Grenoble Alpes Métropole, l'AEPI (Invest In Grenoble), Tenerrdis et Minalogic, les compétences fortes de l'écosystème régional en matière de ville intelligente sont mises en avant sur ce salon qui entend établir le lien entre réalité urbaine et révolution technologique. Minalogic accompagne ses adhérents (six des huit exposants) en amont de l'événement et sur le salon avec l'organisation d'une soirée networking.

SEMICON EUROPA

Le plus grand événement de microélectronique en Europe se déroule pour la première fois à Munich, en même temps que Productronica, le salon phare de la production et du développement électronique. L'occasion pour Minalogic de réaliser une veille du secteur et de rencontrer des décideurs de tout premier plan.

JOURNEE DU POLE

Événement incontournable clôturant l'année, la Journée annuelle du pôle se tient à Lyon. Plus de 300 personnes y participent afin de découvrir la richesse de l'écosystème de Minalogic et de partager les succès de l'innovation collaborative #strongtogether. La matinée est consacrée à la plénière qui donne la parole aux nouveaux adhérents, présente plusieurs success stories, propose un zoom sur la transformation digitale, sur l'innovation à l'échelle européenne et sur les enjeux de l'intelligence artificielle. Le déjeuner, moment phare de networking, permet également de découvrir la vitrine technologique composée de 35 produits issus de projets et d'une vitrine de Noël de 15 produits B2C proposés par les adhérents Minalogic.



JANVIER

FEBVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

OCTOBRE

NOVEMBRE

DECEMBRE

JOI ARAYMOND

ARaymond ouvre son projet « usine du futur » aux entreprises régionales à l'occasion d'une Journée Open Innovation organisée en deux temps. Une première journée consacrée à la visite guidée de l'usine de Saint-Egrève permet à 80 participants de mieux comprendre les attentes et les enjeux du projet « usine du futur » du leader des fixations rapides pour les professionnels. La seconde journée rassemble plus de 100 personnes autour de 20 présentations et 54 rendez-vous BtoB.

Fabien Séjourné, ARaymond - Coordinateur du programme « Usine du futur »

« Fort de la réussite de la journée dédiée aux salariés d'ARaymond France, il était temps d'ouvrir le projet aux entreprises régionales. L'aspect concret du projet d'ARaymond France a largement été plébiscité grâce notamment à la visite du site pour laquelle les participants ont souligné le côté « passionné » des guides. Ainsi lors de la plénière, nous avons pu écouter des pitches d'une grande qualité et engager en B to B des discussions axées sur notre projet. Quel bonheur de voir un rêve se concrétiser ! Toute l'équipe ARaymond France remercie l'ensemble des participants et les organisateurs de cette Journée Open Innovation et prépare désormais la construction de son consortium. »

PHOTONICS WEST 2017

SAN FRANCISCO

SPIE Photonics West, événement annuel mondial sur l'optique et la photonique (23 000 participants et 1 380 exposants) a conduit à San Francisco Minalogic et 14 de ses adhérents accompagnés en amont du salon pour optimiser leur présence et valoriser leurs compétences auprès de contacts ciblés.

Un workshop, le « start-up Challenge » et une mission de veille menée par David Vitale, directeur de l'activité photonique au sein du pôle, ont permis de faire rayonner le pôle outre-Atlantique.

Thierry GONTHIEZ Directeur Général, Résolution Spectra Systems

« Cette année était la deuxième fois que nous avions notre propre stand indépendant des pavillons collectifs avec une visibilité potentiellement moindre pour une jeune entreprise. Mais la bonne collaboration avec Minalogic et ses adhérents présents sur le salon, nous a notamment permis d'accroître le flux de visiteurs qualifiés sur notre stand. »

L'UNION FAIT LA FORCE!

Afin que les adhérents puissent associer le pôle à leur image et renforcer leur visibilité, Minalogic lance un Kit Ambassadeurs comprenant :

- le logo « Proud member of Minalogic », pour afficher leur appartenance à la communauté
- le logo « Powered by Minalogic », pour les projets labellisés par le pôle et les produits & technologies issus de ces projets
- le hashtag #WeAreMinalogic, à utiliser sans modération sur les réseaux sociaux.



UN PASS FRENCH TECH DE PLUS

Short Edition décroche le Pass French Tech - opéré par Minalogic - qui récompense les entreprises locomotives de la French Tech dites en « hypercroissance ». Il leur permet de bénéficier d'un accompagnement sur-mesure. Un sésame mérité pour la société qui propose un nouveau concept de lecture et ré-invente la littérature courte, notamment avec ses Distributeurs d'Histoires Courtes : depuis sa création en 2011, Short Edition a connu une croissance continue avec un CA en progression de + de 80% sur les deux derniers exercices et compte aujourd'hui 17 salariés.

SIDO LYON

En deux ans, le Sido s'est imposé comme un événement IoT de référence et est l'opportunité pour l'écosystème régional d'afficher la richesse de son expertise en la matière. Minalogic et Easytech accueillent 10 exposants sur un pavillon collectif qui dispose également d'un showroom présentant les retombées concrètes d'Easytech : des produits issus de ce programme d'accompagnement des PME de tous secteurs d'activité souhaitant intégrer de l'intelligence dans leurs produits.

SILICON EUROPE CLUSTER FORUM

Lors de cette réunion bi-annuelle des clusters européens membres de l'Alliance Silicon Europe présidée par Minalogic en 2017, les participants ont renouvelé leur adhésion à la feuille de route visant notamment à :

- faciliter les échanges entre les membres des écosystèmes pour générer des opportunités business et R&D
- représenter à l'international, et notamment à Taiwan et sur la côte est des Etats-Unis, un large panel d'acteurs (majoritairement PME) de la microélectronique et du numérique .

Pour ce faire, les partenaires de l'Alliance poursuivront leurs efforts, et organiseront des missions collectives pour soutenir leurs adhérents dans leur croissance à l'international.

2017 marque également l'entrée d'un nouveau cluster dans l'alliance : MESAP (Smart Products and Manufacturing Innovation Cluster in Piedmont) basé à Turin et spécialisé dans la mécatronique et les procédés de fabrication avancés.



JOURNEE THEMATIQUE "SMART CITY"

Cette journée proposée par Minalogic et Tenerrdis s'attache à apporter des réponses à « Comment faire une ville efficace, durable et agréable à vivre par plus d'intégrations et de collaborations des systèmes urbains ». Les participants y découvrent également les dernières innovations, les perspectives et les enjeux de ce marché en plein essor qui touche de nombreux secteurs : transport, bâtiment, énergie, gestion des ressources naturelles, gestion des déchets...

JOI MICHELIN

Le Groupe Michelin a rejoint Minalogic en 2017 et cette nouvelle coopération s'est concrétisée lors d'une Journée Open Innovation. Cet événement s'inscrit dans une stratégie de Michelin de développement et d'innovation dans le domaine des technologies et services autour des pneus et véhicules connectés. Une des ambitions majeures du groupe Michelin est la recherche d'expériences de mobilité plus pérennes et sécuritaires pour ses clients. Sur l'ensemble des 80 participants, 17 entreprises ont pu présenter leurs solutions innovantes lors de pitches, 37 rendez-vous BtoB ont pu permettre de nouer des contacts prometteurs et les participants ont pu échanger sur leurs solutions favorisant une expérience de conduite ou de mobilité plus sûre.

Marc Evangelista, Michelin Incubateur - Directeur Europe

« La JOI fut très dense et une complète réussite. Nous avons identifié 2 sociétés avec lesquelles des discussions sont d'ores et déjà engagées et 4 autres qui présentent un intérêt certain et pour lesquelles nous continuons à explorer en interne de futurs débouchés. Cette efficacité est aussi le fruit d'un important travail réalisé en amont avec Minalogic que ce soit dans la définition du sujet ou bien dans la présélection des entreprises. Certaines sociétés ont vraiment réalisé un effort important pour s'approprier notre problématique et ce fût vraiment un plaisir de pouvoir partager avec elles. »

2017

POLE DE COMPETITIVITE MONDIAL DES TECHNOLOGIES DU NUMERIQUE

AUVERGNE-RHONE-ALPES - FRANCE

Minalogic, le pôle de compétitivité mondial des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, accompagne ses 390 adhérents dans leurs projets d'innovation et de croissance, afin de booster leurs objectifs de développement et de rayonnement au niveau mondial. Les technologies, produits et services développés par les acteurs de l'écosystème s'adressent à tous les secteurs d'activité (TIC, santé, énergie, usine du futur...), et couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique, en alliant la micro/nano/électronique, la photonique et le logiciel.



LES SERVICES



RESEAU

IDENTIFIEZ VOS FUTURS
PARTENAIRES



INNOVATION

**DYNAMISEZ
VOS PROJETS
INNOVANTS**

Faire émerger
des idées

Construire
votre projet

Suivre votre
projet

Valoriser vos
résultats



CROISSANCE

**ACCELEREZ
VOTRE BUSINESS EN FRANCE
ET A L'INTERNATIONAL**

Développer
votre business

Financer votre
développement

Acquérir et développer
les compétences-clés

Développer
votre visibilité

LES DOMAINES D'ACTIVITE STRATEGIQUES



MICRO/
NANO/ELECTRONIQUE



PHOTONIQUE



LOGICIEL

LES MARCHES APPLICATIFS



TIC



SANTE



ENERGIE &
BATIMENT



USINE
DU FUTUR



DEFENSE &
SECURITE



MOBILITE



SPORT
& MONTAGNE



OPEN INNOVATION

L'Open Innovation est le "must" de la mise en relation entre grands comptes et adhérents de Minalogic, sociétés et laboratoires de recherche. Créée sur mesure pour épouser parfaitement les besoins du donneur d'ordre - sollicité ou demandeur dans le cadre d'une offre "clé en main" - la JOI (Journée Open Innovation) est une occasion unique pour les participants de présenter leurs produits, services, technologies dans le cadre d'un évènement ciblé autour des besoins d'un grand groupe.

Il s'agit également d'un moment privilégié pour "démystifier/dédramatiser" les relations entre "grands groupes" et "petites sociétés". L'objectif est clair : accélérer l'innovation ouverte pour créer de la valeur ensemble, développer des perspectives communes, concrètes, dans un climat de confiance, de bienveillance et d'ouverture.

Organisée plusieurs fois par an, la JOI nécessite un minutieux travail préparatoire :

1 - L'identification des besoins du grand compte afin de :

- comprendre ses besoins, valider ses thématiques d'intérêt,
- déterminer si Minalogic présente uniquement ses adhérents ou fédère d'autres pôles régionaux, nationaux, voire européens (Silicon Europe par exemple),
- décider si les entreprises/laboratoires invités seront sollicités plutôt dans le cadre de rendez-vous BtoB et/ou de brainstormings ciblés, et lesquels d'entre eux réaliseront un pitch.

2 - Le "sourcing"

Minalogic active alors son réseau pour solliciter les sociétés dont le savoir-faire est recherché par le grand compte. Un comité de sélection (équipe Minalogic et grand compte) valide les "invités" et prépare l'organisation des rencontres (pitches, rendez-vous BtoB, brainstorming, ...)

3 - La Journée Open Innovation

Le jour J, une alchimie bien particulière se crée lorsque le grand compte se présente et dévoile des éléments sur sa stratégie. Les participants, même s'ils ne pitchent pas, accèdent à des informations souvent inspirantes...



MINALOGIC, DOUBLE CHAMPION DE FRANCE DU FUI

FUI#23

A l'occasion du 23^e appel à projets, Minalogic vire en tête des pôles avec la sélection de 11 projets labellisés (dont 6 en label principal) sur un total de 55 projets distingués au niveau national. Le budget de R&D cumulé de ces projets - rassemblant 66 partenaires (entreprises et laboratoires de recherche) - s'élève à 38 M€ dont 16,2 M€ de subventions de la part de l'État, des collectivités locales et de l'Europe (FEDER).

Les thématiques couvertes par Minalogic sont globalement représentées avec quatre projets "industrie du futur", trois "TIC", et un projet pour "Santé", "mobilité", "sport et montagne" et "énergie et bâtiment".

FUI #24

Le 24^e appel à projets du FUI-Régions retient huit projets labellisés par le pôle (dont cinq en label principal) impliquant 80 partenaires. Leur budget de R&D cumulé s'élève à 29 M€ dont 13,5 M€ de subventions de la part de l'État et des collectivités locales.

Ces projets couvrent à nouveau plusieurs marchés applicatifs visés par le pôle : TIC (3), Industrie du Futur (2), Santé (2), Sport & Montagne (1).

WEBINARS : DES OUTILS COLLABORATIFS

En 2017 Minalogic innove en proposant une série de webinars pour tout savoir en 30 minutes sur les outils et guichets projets :

- **Concours d'Innovation Numérique**
Pour mettre toutes les chances de son côté pour être sélectionné
- **Programme Easytech**
Pour bénéficier d'un accompagnement sur mesure et d'un soutien financier
- **Appel à projets européens**
Pour se lancer à la conquête de l'Europe
- **Fonds Unique Interministériel (FUI)**
Pour constituer le meilleur dossier de candidature
- **Les outils de collaboration**
Pour réussir sa collaboration avec Grenoble INP.

Retrouvez tous les webinars en replay sur www.minalogic.com et sur notre chaîne Youtube

CHIFFRES-CLES

RESEAU : LA COMMUNAUTE D'ADHERENTS AUJOURD'HUI, C'EST :



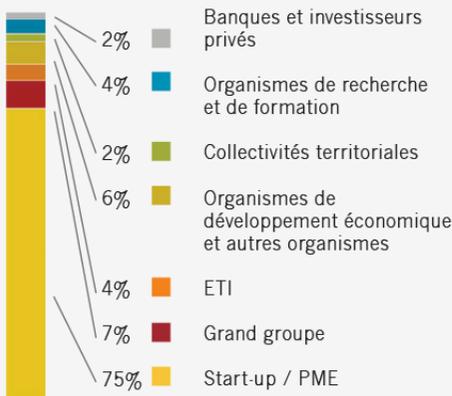
390
organismes

qui représentent

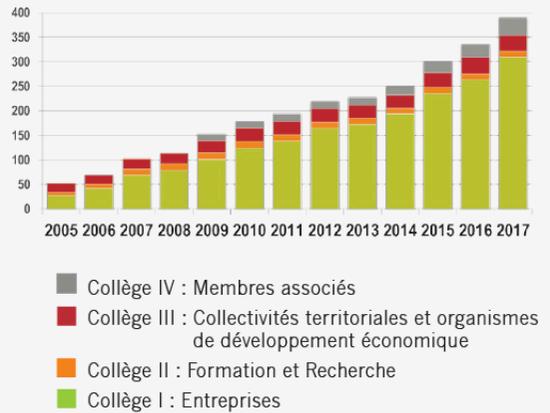
4863
contacts actifs



REPARTITION



UNE CROISSANCE CONTINUE DEPUIS LA CREATION DU POLE



DES ADHERENTS SATISFAITS ET PROMOTEURS DU POLE

Une enquête de satisfaction a été menée en 2017 auprès des adhérents avec un taux de retour de 52 %.



7,7/10

« Je recommanderais Minalogic à un ami ou à un collègue. »

8,3/10

« Minalogic est l'animateur du réseau des acteurs régionaux des technologies du numérique »

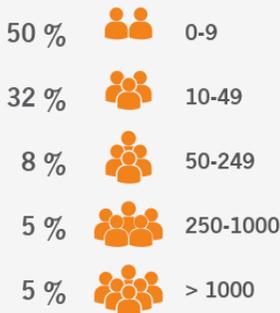
8,6/10

« Une relation de qualité avec l'équipe Minalogic »

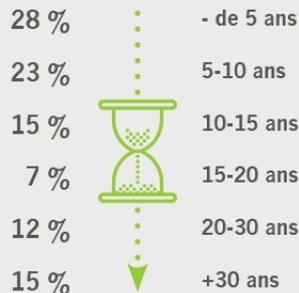


FOCUS SUR LES 350 ENTREPRISES ADHERENTES

LES EFFECTIFS



L'ANNEE DE CREATION



LES DOMAINES DE COMPETENCES TECHNOLOGIQUES

Part des entreprises adhérentes possédant la compétence :



CROISSANCE : DEVELOPPEZ VOTRE BUSINESS EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL



DEVELOPPEMENT BUSINESS

- **14** PME partenaires d'un projet FUI labellisé ont été auditionnées à l'occasion des 2 sessions du **Comité d'appui aux PME**.
- **138** adhérents ont suivi les 9 workshops du cycle "**Le Goût du business**" sur le business développement et **7** ont bénéficié d'un accompagnement individuel.
- **3** entreprises en hyper croissance lauréates du **Pass French Tech** : WizBii, Une Petite Mousse & Short Edition.



RAPPROCHEMENT PME - GRANDS COMPTES

Journées Open Innovation :

- **3** événements : ARaymond, Michelin et Thales (avec 8 clusters de Silicon Europe Alliance)
- **56** pitches de PME & **146** rendez-vous BtoB
- **318** participants

Minalogic Business Meetings :

- **743** rendez-vous BtoB
- **121** sociétés participantes, dont **10%** internationales : **59** fournisseurs de solutions & **62** donneurs d'ordre



FINANCEMENT

En 2017 **19** start-up et PME de Minalogic ont levé des fonds, pour un montant total de **84 M€**.



L'INTERNATIONAL

14 missions collectives dans le cadre d'événements et de salons, avec **73** PME accompagnées :

- CES (Consumer Electronics Show), Las Vegas
- Arab Health, Dubai
- Photonics West, San Francisco
- IOT Asia, Singapour
- DAC (Design Automation Conference), Austin
- Colloque Franco Allemand Véhicule autonome et connecté, Berlin
- Laser world of Photonics, Munich
- Business Connection Forum, Albany
- SEMICON Europa, Munich
- ICT Proposer's Day, Budapest
- Smart City Expo, Barcelone
- Mission partenariale usine du futur, Corée et Japon
- Business Connection Forum, EU-Taiwan
- Industrial Dialogue, Bruxelles



RECRUTEMENT

- **45** offres d'emploi publiées sur le site web de Minalogic.
- **31** entreprises et **31** alternants ont participé au Forum de recrutement Connect PME avec STMicroelectronics.

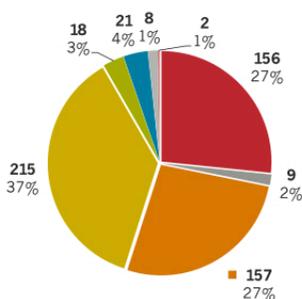
INNOVATION : DYNAMISEZ VOS PROJETS INNOVANTS

DEPUIS LA CREATION DE MINALOGIC EN 2005

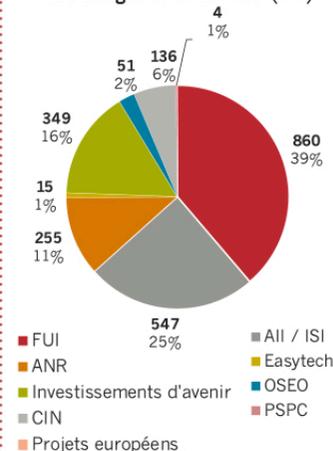
586 projets labellisés et financés pour un budget R&D de plus de **2,2** milliards d'euros et un financement public de **881** millions d'euros, de la part des collectivités locales, de l'Etat et de l'Europe.

REPARTITION DES PROJETS FINANCES PAR TYPE D'APPELS A PROJETS

En nombre de projets



En budget total de R&D (M€)



En 2017 :

EMERGENCE & ACCOMPAGNEMENT AU MONTAGE DE PROJET :

- **2 Brainstormings projets** ayant rassemblé **219** participants, avec **36** idées de projets & **30** présentations d'adhérents.
- **3 Journées thématiques** ayant rassemblé **186** participants, autour de la réalité augmentée, de la maintenance préventive et prédictive, et de la médecine personnalisée.
- **5 webinars** avec **227** participants sur les sujets tels que le concours d'innovation numérique, le programme Easytech, le FUI, Les appels à projets européens, les outils de collaborations avec Grenoble INP.
- **104** projets labellisés :
 - **19** projets FUI (Fonds Unique Interministériel), dont 8 co-labellisés par d'autres pôles de compétitivité
 - **4** CIN (Concours d'Innovation Numérique)
 - **33** ANR (Agence Nationale de la Recherche)
 - **48** dossiers Easytech & **38** "Rendez-vous Conseil"
- Projets européens :
 - **6** projets accompagnés dont 2 classés bons par la Commission Européenne ayant obtenu un "Seal of Excellence"

• PROPRIETE INTELLECTUELLE :

- **39** adhérents ont suivi les ateliers et sessions du cycle "**Le Goût de l'innovation**" sur la propriété industrielle et les accords de consortium.

FINANCEMENT :

78 projets financés :

- **19** projets aux 23^{ème} et 24^{ème} appels à projets du FUI dont **72%** labellisés en partenariat avec d'autres pôles
- **2** projets PSPC (Projets Structurants de Pôles de Compétitivité)
- **2** CIN (Concours d'Innovation Numérique)
- **7** projets ANR (Agence Nationale de la Recherche)
- **48** contrats Easytech signés, dont **34** projets de R&D (CEA, Grenoble INP, INSA, Hubert Curien), et **14** expertises soit **215** contrats au total depuis le lancement du dispositif en septembre 2012.

Les 3 secteurs les plus représentés parmi les entreprises ayant bénéficié du programme Easytech :

- > électronique, informatique (23 %)
- > maintenance, mécanique, machines (18 %)
- > sport, santé, bien-être, loisirs (13 %)

FOCUS SUR LES PROJETS FUI

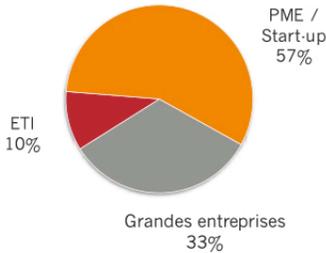


156 projets labellisés et financés depuis 2005

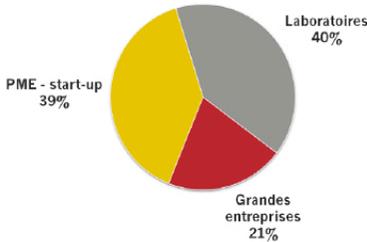


860 millions d'euros de budget total, dont **345** millions d'euros de subventions de l'Etat et des collectivités locales

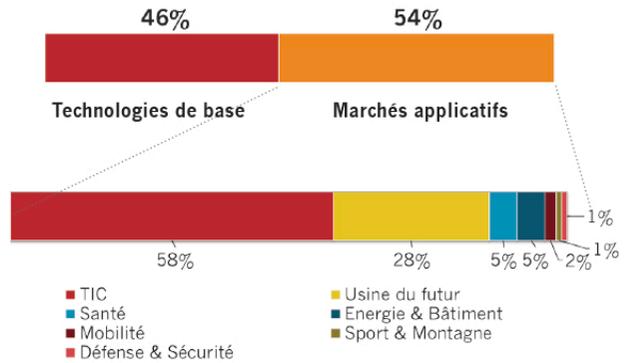
REPARTITION DES PROJETS PAR CHEF DE FILE



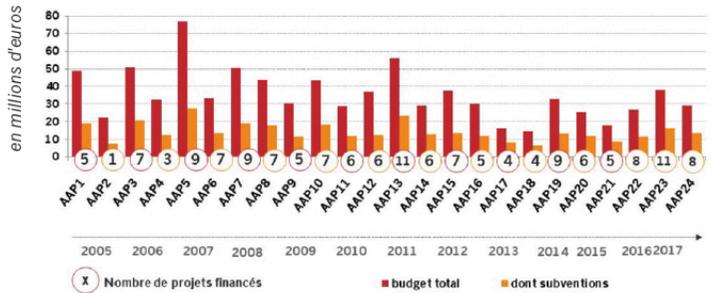
REPARTITION DES SUBVENTIONS* PAR TYPE D'ACTEUR *FUI, COLLECTIVITES LOCALES ET FEDER



REPARTITION DES PROJETS PAR THEMATIQUE ET MARCHÉ



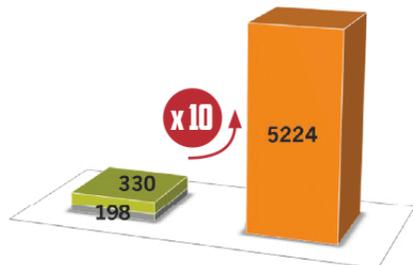
LES PROJETS FINANCES DEPUIS 2005



72 PROJETS FINALISES... AVEC DES RETOMBÉES QUANTIFIABLES :

- **202** brevets
- **718** publications, dont le tiers internationales
- Un investissement matériel et structurel de plus de **214** millions d'euros
- **86** produits commercialisés ou en voie de commercialisation

- Un chiffre d'affaires directement lié aux projets : (en millions d'euros)



- Subvention
- Apport privé
- Retombées (chiffre d'affaires cumulé sur 10 ans)



**PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ MONDIAL
DES TECHNOLOGIES DU NUMÉRIQUE
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

WWW.MINALOGIC.COM

CONTACT@MINALOGIC.COM



SITE DE GRENOBLE :

MAISON MINATEC - 3, PARVIS LOUIS NÉEL 38054 GRENOBLE CEDEX 9 - T : +33 (0)4 38 78 19 47

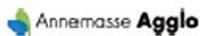
SITE DE LYON :

CAMPUS RÉGION DU NUMÉRIQUE - 11, PASSAGE PANAMA 69002 LYON

SITE DE SAINT-ÉTIENNE :

BHT - 20, RUE BENOÎT LAURAS 42000 SAINT-ÉTIENNE - T : +33 (0)4 28 07 01 75

Nos partenaires publics



Nos partenaires privés

