

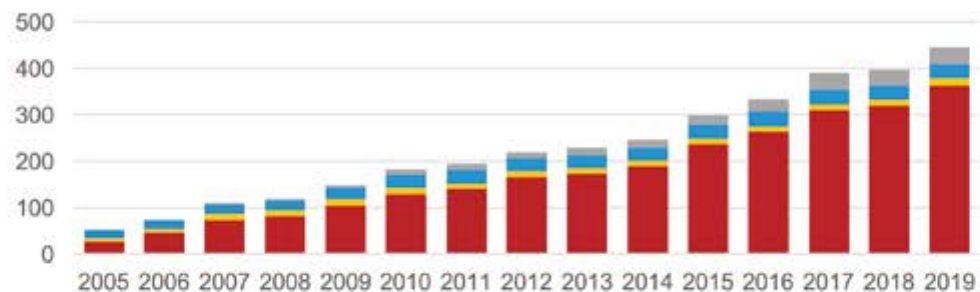


**LES FAITS**  
& CHIFFRES

ANNÉE 2019  
ÉDITION 2020

## Carte du pôle

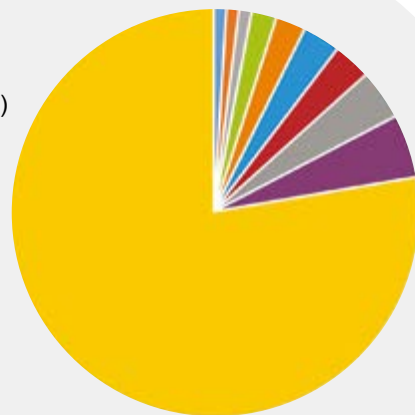
Nombre d'adhérents



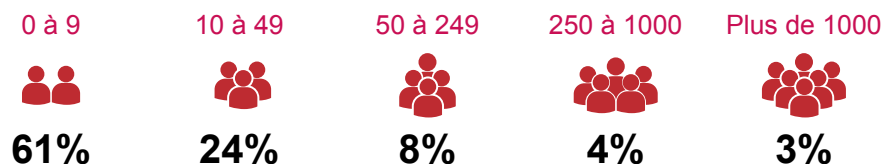
- Collège I : Entreprises
- Collège II : Formation et recherche
- Collège III : Collectivités territoriales et organismes de développement économique
- Collège IV : Membres associés

Type d'adhérents

- Plate-forme (1%)
- Organisme de recherche (1%)
- Pôle de compétitivité, clusters & French Tech (1%)
- Collectivité territoriale (2%)
- Banque & investisseur (2%)
- Etablissement d'enseignement supérieur et de recherche (3%)
- ETI (3%)
- Organisme de développement économique (4%)
- Grand groupe (5%)
- PME (78%)



## Répartition du collège I par effectif

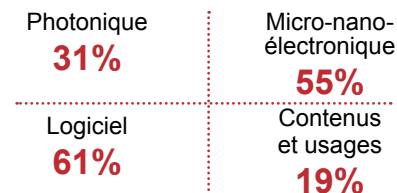


## Un nouveau DAS

Les activités R&D d'Imaginove rejoignent Minalogic. Réalité virtuelle, réalité augmentée, design, robots, drones, diffusion vidéos, sensorialité, neuro-technologies, communication... Avec ces activités, c'est tout un univers de contenus et usages qui vient compléter les activités de logiciel, de micro/nano/électronique et de photonique. Un univers qui a de nombreuses convergences et complémentarités avec les 3 autres domaines. Pour faire connaître cette nouvelle facette du pôle, Minalogic est à la fois présent

dans de nouveaux événements comme le Siggraph et actif dans la communauté avec par exemple l'organisation d'un atelier son-audio et voix.

Répartition par DAS



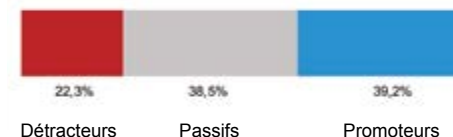
## Des rendez-vous

La Journée du pôle est un événement très prisé de nos adhérents et de notre écosystème. Nouveau format cette année avec un programme à la carte pour les présentations et conférences thématiques, ce qui a laissé le temps au networking et à la découverte du show-room et des stands.

Pour être plus proche de ses adhérents, Minalogic a organisé 7 petits-déjeuners locaux. Ces formats courts permettent de réunir les adhérents qui travaillent dans le même domaine, ou se posent les mêmes questions et apprécient d'échanger librement.

Et pour donner une information complète et pertinente sur tous les événements susceptibles d'intéresser l'écosystème, le pôle crée une newsletter hebdomadaire spécifique diffusée à 14130 abonnés.

Résultats de l'enquête de satisfaction



**Net Promoter Score (NPS)\* : 16,9**

\*NPS =  
% des promoteurs (notes 9 et 10)  
- % des détracteurs (note de 0 à 6)

## Une équipe qui grandit

Des nouveaux ont rejoint l'équipe. En 2019, arrivée de :

- David Gal-Regniez (Directeur technique Contenu et usages),
- Elvir Mujic (Directeur du site de Saint-Etienne),
- Jean-Eric Michallet (Délégué Général),

- Jean-Marc Rollet (Directeur de projet),
- Kate Margetts (Responsable de Relations Internationales),
- Orlane Gimenez (Chargée de mission développement des entreprises),
- Pierre-Damien Berger (Directeur MinaSmart-DIH Europe).



## Développement du business

5<sup>e</sup> édition des Minalogic Business Meetings, à Grenoble. La convention d'affaires internationale de Minalogic est un véritable accélérateur de business reconnu et plébiscité par ses participants.



## Salons phares

Le **SIDO** a réuni à Lyon 500 exposants (41 adhérents du pôle dont 16 sur le village Minalogic) et 11 000 visiteurs (dont 83% venant d'entreprises et de start-ups), en croissance de 25% chaque année depuis 2015. 80 conférences (dont 6 animées par des membres de l'équipe Minalogic), réunissant 300 speakers, et 2500 rendez-vous BtoB se sont déroulés durant les 2 jours du salon.



**CES.** Minalogic a cette année encore, et ce pour la 6<sup>ième</sup> fois, organisé la délégation des exposants locaux pour le compte de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le cadre de son Plan de Développement International (PDI). 42 entreprises et startups ont ainsi pu mettre valeur leurs produits et savoir-faire, s'offrant ainsi une visibilité mondiale sur le plus grand salon technologique au monde.



13 produits ont été distingués par un prestigieux CES Innovation Award, qui reconnaît le caractère unique et innovant de leur offre.

Minalogic a préparé (8 sessions en amont) plus de 100 participants. Sur place, le pôle a organisé des rencontres avec 10 grands comptes au niveau «C» level ou Senior Vice-Président. A noter le partenariat avec EM Lyon, qui a permis de renforcer les équipes des startups d'une dizaine d'étudiants en Master Spécialisé Entreprendre.

## Evénements pour la croissance

### Open innovation

> **Minalogic, en partenariat avec French Tech in the Alps et Tenerrdis, a accompagné GE Renewable Energy pour organiser sa 1<sup>ère</sup> initiative d'Open Innovation dans la région sous un format inédit.** En effet, au-delà des étapes classiques de découverte des thématiques d'intérêt et de visite du site par l'écosystème, GE Renewable Energy a mobilisé ses experts afin d'accompagner les entreprises dans une phase d'approfondissement des solutions proposées. Cette démarche sincère d'Open Innovation de GE Renewable Energy a porté ses fruits : 4 lauréats ont été récompensés lors de la soirée du 5 décembre en présence de Pascal Radue, Président & CEO Hydro Solutions de GE Renewable Energy, venu tout spécialement à Grenoble pour cette occasion.

> **Les Assises de l'Achat Public, placées sous le thème de la responsabilité sociale et durable, en partenariat avec Grenoble-Alpes Métropole, la ville de Grenoble et le Département de l'Isère.** Principe : une journée qui rassemble acheteurs et entreprises pour des présentations et retours d'expériences, la mise en avant des outils, des rendez-vous organisés entre acteurs, des ateliers de réflexion et des rencontres imprromptues.

### Rencontre marché

**Numérique et Bâtiment, quand deux réseaux se croisent...**

Les technologies du numérique irriguent de très nombreux marchés applicatifs. Mieux connaître les attentes des intégrateurs de technologie sur ces marchés, comprendre la dynamique d'innovation, appréhender les canaux d'accès et le jeu

**Nouveau format cette année : le Tech Biz Day, un événement pour accélérer la coopération.**



Le premier a eu lieu avec X-FAB et a permis au groupe de rencontrer et de nouer des partenariats avec de nouveaux utilisateurs de ses technologies.

des acteurs, faire se croiser le réseau d'un pôle Marché partenaire avec celui de Minalogic, tels sont les objectifs des "Rencontres Marché". Le tout dans un format court, à l'heure du déjeuner pour ne pas trop impacter les agendas et avec 30 à 50 participants pour permettre des échanges fructueux.

**352** PME rassemblées

**34** Pitches de PME

**180** Rendez-vous BtoB

## Financement

Le pôle a réalisé plus de **30 mises en relation entre ses adhérents et des banques et investisseurs.** De plus, l'équipe explore d'autres dispositifs pour aider les entreprises. C'est ainsi que Minalogic et la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes ont signé un partenariat en faveur du développement des startups et entreprises innovantes qui les engage sur le financement de l'innovation et un accompagnement basé sur le conseil.

## International

L'équipe du pôle a choisi de stabiliser le nombre de missions tout en accompagnant plus d'entreprises. En parallèle, elle a mis en place en 2019 le dispositif passeport pays qui permet à une PME de réaliser une mission de prospection seule, pour le compte du pôle, afin de juger la pertinence du salon pour une mission collective l'année suivante.

## Recrutement

**87 offres d'emplois** publiées sur le site web

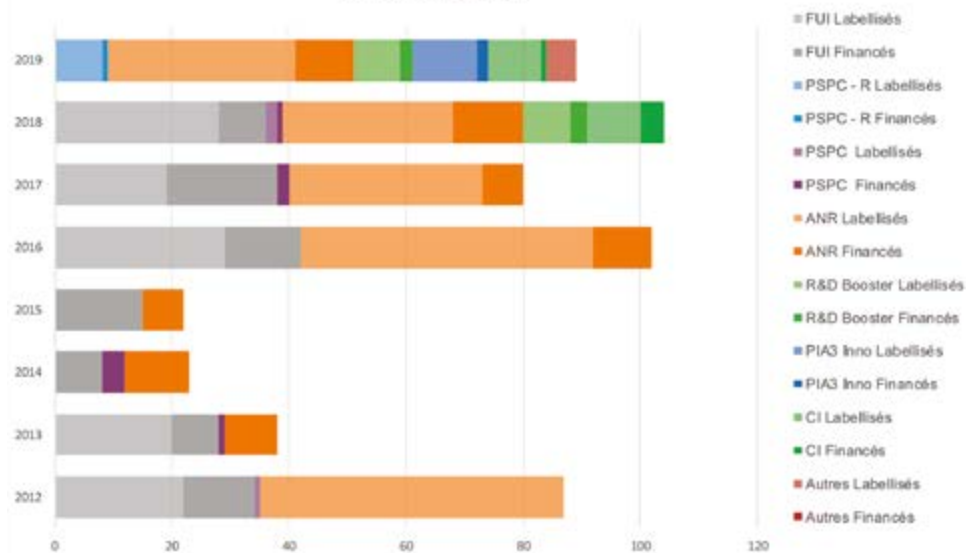
**50 CV envoyés** aux adhérents

**56 entreprises et 155 alternants** ont participé à Job bridge, l'événement qui met en contact les alternants issus de STMicroelectronics, EDF Hydro et les entreprises partenaires avec les TPE-PME locales qui recrutent.

## Nouveaux guichets

L'environnement des appels à projets bouge. Le fameux FUI disparaît au profit de nombreux autres guichets, nouveaux ou déjà existants. Notre rôle est de guider nos adhérents dans cette forêt de dispositifs. Via par exemple des webinars d'information (comme celui sur les guichets PSC et PSC Région) ou le Brainstorming qui permet de faire émerger des projets.

Projets par guichet

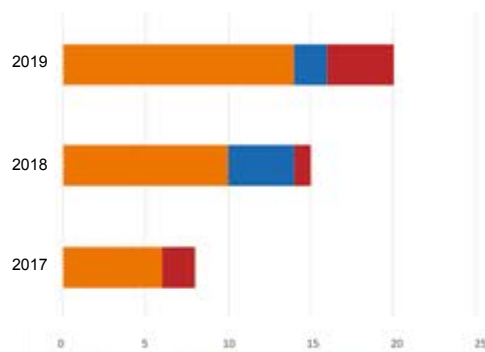


## Développement Europe

En 2019, Minalogic se tourne très franchement vers l'Europe avec de nombreuses initiatives pour aider les entreprises de l'écosystème : formations et informations (journées d'information sur les financements européens pour les PME).

Le pôle est également pleinement engagé dans le déploiement de l'EDIH MinaSmart. Les retombées sont visibles : des projets pour lesquels on accompagne nos entreprises et des projets gagnés pour le pôle.

Projets européens



■ Nb d'accompagnés ■ Nb de financés ■ Nb de gagnés pour le pôle

## Easytech

L'équipe du pôle poursuit l'animation du programme Easytech. Le nombre de laboratoires partenaires continue à augmenter ainsi que le nombre de contrats signés.



## Journées thématiques

240 personnes ont participé aux 3 journées thématiques de 2019.

Elles avaient pour thème :

L'imagerie sous l'angle des projets européens

Cybersécurité : sécurisation des objets connectés

L'Internet des objets au service du bien vivre et bien vieillir à domicile (organisée dans le cadre du projet européen Activage)



### SITE DE GRENOBLE

Maison Minatec - 3, Parvis Louis Néel - 38054 Grenoble Cedex 9  
Tél : +33 (0)4 38 78 19 47

### SITE DE LYON

Campus Région Numérique - 11, passage Panama - 69002 Lyon

### SITE DE SAINT-ÉTIENNE

Bâtiment des Hautes technologies - 20 rue Benoît Lauras - 42000 Saint-Etienne

[contact@minalogic.com](mailto:contact@minalogic.com) - [www.minalogic.com](http://www.minalogic.com)

www.graphistiegrenoble.fr - ©Shutterstock.com

#### Nos partenaires publics



#### Nos partenaires privés

