

## CHEF DE PRODUIT Imagerie Médicale

---

### PRESENTATION DE LA SOCIETE ET DU SECTEUR D'ACTIVITE :

KOELIS est une PME innovante spécialisée dans la chirurgie assistée par ordinateur depuis plus de 10 ans. Forte de 50 personnes, basée à Grenoble dans la « French Tech valley », KOELIS est focalisée sur l'urologie et le cancer de la prostate. En expansion sur le marché international avec déjà 200 sites cliniques et soutenu par plus de 60 publications, KOELIS développe et commercialise des dispositifs d'imagerie médicale, logiciels et robotiques afin d'apporter au clinicien et au patient visualisation, qualité, précision, traçabilité dans les gestes interventionnels ciblés, dans un référentiel ISO 13485 et dans le respect des normes internationales.

### PRESENTATION DE LA MISSION :

Au sein de l'équipe Marketing, très dynamique, l'équipe produit, en contact avec les différents départements de l'entreprise, a pour objectif le développement et le lancement de projets cliniques et de produits en adéquation avec les besoins, actuels et futurs, du marché.

Le Chef de Produit – Imagerie Médicale est en charge d'orienter, cliniquement et techniquement, les développements de notre plateforme d'imagerie en termes de protocoles cliniques, de fonctionnalités, d'ergonomie, en étant à l'écoute du marché et de nos différents interlocuteurs cliniques.

Un beau challenge pluridisciplinaire en adéquation avec le milieu de l'imagerie et son devenir.

Le Chef de Produit a pour missions, de manière non exhaustive :

- Missions Marketing : Vous comprenez parfaitement votre marché et ses bonnes pratiques, vous réalisez des études concurrentielles, définissez les messages clés et la promotion de votre produit et partagez vos connaissances avec les équipes. En interaction avec les acteurs du marché, vous avez également une connexion régulière avec les KOLs.
- Missions de Conception Produit : En collaboration étroite avec l'équipe Projet, vous élaborez et participez à la rédaction et revue des livrables projet et produit. Vous participez et orientez les stratégies produit et de mise sur le marché d'un point de vue réglementaire et validez l'adéquation avec les besoins de clients à tout moment.
- Missions de lancement et suivi du produit : Vous définissez, managez et participez activement au lancement marketing du produit sur le marché ainsi qu'à son suivi.

### COMPETENCES ET APTITUDES REQUISES

Dynamisme et proactivité, esprit d'initiative, rigueur et autonomie, excellente communication, capacité à hiérarchiser les demandes. Aptitude pour le travail en équipe.

Maîtrise de l'anglais nécessaire. Permis B.

### PROFIL RECHERCHE

De formation supérieure de niveau Bac+5 avec une expérience d'au moins 2 ans, vous avez de bonnes bases marketing et de bonnes compétences techniques, scientifiques et cliniques.

Connaissance du milieu médical, du standard DICOM, de différentes modalités d'imagerie (échographie, IRM, TEP...) et des formats d'échange au sein d'un environnement hospitalier tels que RIS, dossier Patient et PACS valorisés.

**LIEU:** Meylan (Grenoble). Déplacements internationaux.

**FONCTION :** Chef de Produit / Chef de Produit Junior selon expérience.

**CONTRAT :** CDI - Salaire selon expérience.

**COMMENT POSTULER :** Adresser CV et lettre de motivation à Mme Petricola : [petricola@koelis.com](mailto:petricola@koelis.com)