

Saison 5 : BigBooster dévoile les 51 start-up et PME sélectionnées pour participer au Booster Camp de Lyon

Suite à la clôture de l'appel à candidatures de la saison 5, [BigBooster](#), programme d'accélération à l'international, dévoile les 51 start-up et PME sélectionnées* pour participer au prochain Booster Camp de Lyon, programme intensif d'accompagnement qui se déroulera du 30 novembre au 3 décembre 2020.

Les 51 start-up et PME, françaises et étrangères, sont issues de 18 nationalités différentes et ont été choisies pour leurs solutions à impact dans un des quatre domaines suivants : environnement et énergie, santé, industrie, social et sociétal.

Cette sélection est le fruit d'un sourcing efficace, réalisé par les équipes de BigBooster avec l'appui de ses partenaires parmi lesquels la Métropole de Lyon, PULSALYS, Laurent & Charras, Schneider Electric, Anima, Expand in Africa, LyonBiopole, Minalogic, Axelera, French Impact Lyon, L'Entrepreneurship Center Lyon Saint-Étienne, H7, Waoup, FrenchTechOne, B612, Lyon Pacte PME, Tenerrdis, Take-off, Team France Export, le réseau des Conseillers du Commerce Extérieur Auvergne-Rhône-Alpes.

Au total, le Booster Camp de Lyon 2020 accueillera 51 start-up et PME issues de 18 pays :

- **21 françaises** dont **10 issues de la Métropole de Lyon** ; **8 européennes** - hors France (Royaume-Uni, Italie, Pologne, Suède, Suisse) ; **21 de la zone Moyen-Orient et Afrique** (Tunisie, Maroc, Liban, Jordanie, Palestine, Bahreïn, Égypte, Iran, Côte d'Ivoire, Kenya, Nigéria) et **1 autre** (Canada).
- **Une répartition équilibrée des 4 impacts représentés** avec **15 start-up et PME sélectionnées pour l'impact sanitaire**, et **12 pour chacun des 3 autres impacts du programme** : environnemental et énergétique, industriel et productif, social et sociétal.

Les start-up et PME retenues participeront au Booster Camp de Lyon où elles suivront, sur un format optimisé pour une participation à distance pendant 4 jours, un accompagnement intensif comprenant des speed-dating avec des experts, des rencontres avec des mentors et des ateliers internationaux, ... pour affûter leur proposition de valeur, leur pitch de présentation et leur approche globale à l'international.

Après ce rendez-vous, les start-up et PME lauréates bénéficieront d'un accompagnement personnalisé jusqu'en mai 2021. Celui-ci aura pour vocation de faciliter leur internationalisation aux États-Unis (Boston) ou en Europe (Lyon, Manchester, Turin, Lodz, Francfort, Barcelone) en leur donnant les clefs de compréhension de ces marchés, leur mettant à disposition des mentors et les connectant à des décideurs ou partenaires locaux.



« J'ai été ravi de présider le jury de sélection pour l'impact sanitaire. Les dossiers reçus montrent la progression des business models de plateforme qui présentent un intérêt évident pour sécuriser des positions de marché défendables contre de plus grosses organisations typiquement moins agiles et moins innovantes. »

François Henri Boissel, CEO de Novadiscovery, Membre de Lyonbiopôle



« Pour cette nouvelle édition du programme BigBooster, les dossiers présentés sont toujours d'aussi bonne qualité avec des projets toujours plus innovants, et quelques pépites qui ont un potentiel de développement à l'international très intéressant. »

Cécile Barrère-Tricca, Présidente d'Axelera



« La mission de Minalogic est de créer des opportunités à nos adhérents pour développer leur technologie et leur business. Nous sommes ravis d'avoir participé activement au programme BigBooster en communiquant sur l'événement, en recrutant des start-up et des juges, et en pilotant la catégorie production et industrie. Nous sommes heureux de voir que certains de nos adhérents ont été sélectionnés pour ce programme prestigieux ! »

Kate Margetts, Responsable des relations internationales et
Pierre-Damien Berger, Directeur de MinaSmart-DIH Europe de Minalogic



« Ronapia s'engage, en représentant l'innovation sociale, à accompagner les entreprises de BigBooster ayant un impact social et sociétal. Plus particulièrement, nous leur permettrons d'affiner leur stratégie d'impact et de les connecter avec l'écosystème d'innovation sociale du territoire. »

Lena Geitner, Co-fondatrice et Directrice de Ronapia

*Liste des 51 start-up et PME sélectionnées

Impact sanitaire

AddMovement AB
AL diagnosis vision
Azr Technologies
Carers
Caresocius AG
CURE BIONICS
GENCOVERY
NeoMedLight
Pharmatch
Proteinea
RUE DU COLIBRI
RunMotion Coach
SantéNet
SIBIUS
Viscgo Limited

Impact environnemental et énergétique

AbuErDan
AgriEdge
ECOMESURE
Enviroheat HET Ltd
Evelity by Okeenea Digital
HESUS
LiveLoveRecycle
Pradella Sistemi Srl
RECYC'ELIT
The Spiritual Machine
WeavAir
WISE-INTEGRATION

Impact industriel et productif

3Deus Dynamics
Altenders
Alta Voce
Avinue
FoodSight
General Lasers Ltd
Mercateam
Mobile Practice
Rize
Speetra Design Studio
UMI
Winshot

Impact social et sociétal

AKYAS Sanitation
DEVARASU
Etudesk SAS
Henlo
Iris Solutions
Jasmine
SALUBATA
SgharToon
SusMa
The Afrijob Network
Viavii
Wavy - Sonic Diving
Localizer

[Consultez le dossier de presse BigBooster](#)

CONTACTS PRESSE AGENCE AMALTHEA

Coradine Sersiron

04 26 78 27 18

csersiron@amalthea.fr

Murielle Mazau

04 26 78 27 16

mmazau@amalthea.fr

A propos de [BigBooster](#) / [@BigBoosterOrg](#)

BigBooster a pour vocation de fournir aux entrepreneurs le cadre de confiance pour réussir à l'international en les connectant à des écosystèmes d'innovation. BigBooster est une communauté internationale de start-up, PME innovantes, mentors, experts, industriels ; fédérée autour d'un programme, à but non lucratif, visant à détecter, sélectionner et accompagner des entrepreneurs avec une ambition internationale. Depuis 2015, BigBooster a déjà permis d'accompagner 278 start-up de 30 nationalités. Les 80 alumnis des premières saisons ont levé au total plus de 80 millions d'euros et créé plus de 450 emplois.

Membres fondateurs



[Retrouver l'ensemble des partenaires de BigBooster](#)