



Multidisciplinary Institute  
In Artificial Intelligence

# IA et éthique

Eléments pour une éthique  
de l'IA, du numérique et  
de la donnée

11 et 18 mai 2021

**UGA**  
Université  
Grenoble Alpes



**UGA**



## INFORMATIONS

---

Formation courte de 2 jours : les 11 et 18 mai 2021

Tarif : 800€ les 2 jours

Tarif préférentiel pour le personnel de l'UGA

Responsable pédagogique : Thierry Ménissier

---

### **Informations :**

Cette formation constitue une initiation à l'éthique de l'IA, du numérique et de la donnée. Elle vise à permettre aux participants d'aborder les questions relatives à l'IA à l'aide des théories éthiques.

Elle poursuit trois buts principaux : premièrement, elle entend former à ces théories ; deuxièmement, elle repose sur une approche thématique qui s'appuie sur des concepts de l'éthique des algorithmes tels que l'explicabilité et la transparence ; troisièmement, elle entreprend d'examiner les concepts traditionnels qui sont en train d'être transformés sous l'effet de l'essor de l'IA et du numérique : par exemple, la responsabilité, la confiance, la liberté.

Des cas concrets seront soumis à la réflexion, qui concernent les différents domaines d'application de l'IA, envisagés de la conception à l'usage (santé, défense et sécurité, mobilité). Dans cette démarche pratique, elle permet de poser les bases d'une éthique appliquée adaptée aux différentes organisations.

Pour cette première session de formation, le 2ème jour sera plus particulièrement consacré aux relations entre l'éthique et le marketing d'une part, et entre l'éthique et la santé connectée de l'autre.

## PROGRAMME

### ■ Jour 1 :

Intervenant : Thierry Ménissier

Pr. de philosophie « sciences humaines & Innovation »,  
responsable de la chaire : « éthique&IA », IPhiG & Grenoble IAE.

**Matinée** : cours 1 (9 h – 12) : sur les fondamentaux de l'éthique de l'IA et de la donnée

**Après-midi** : cours 2 (14 – 17 h) : atelier d'application (3 h)

### ■ Jour 2 :

Intervenant.es : chercheuses & chercheurs de la chaire éthique & IA

**Matinée** : Cours 3 (9 h – 12 h) : éthique, marketing et numérique  
Thierry Ménissier & Agnès Helme-Guizon (Professeure de Marketing Social, CERAG & Grenoble IAE, UGA)

**Après-midi** : Cours 4 (14 – 17 h) : éthique et santé  
Thierry Ménissier et Alexandre Bretel (doctorant, chaire éthique&IA, IPhiG et LIP6 – Laboratoire d'informatique Paris 6).

**Lieu de la formation** : À distance

---

Pour des informations complémentaires, veuillez contacter :

Gestion administrative : [marion.bard@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:marion.bard@univ-grenoble-alpes.fr)

Responsable pédagogique : [thierry.menissier@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:thierry.menissier@univ-grenoble-alpes.fr)

Informations MIAI : [olivia.mancini@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:olivia.mancini@univ-grenoble-alpes.fr)

---

