clim8 recherche un(e) Digital Marketing Manager

Lieux : Limonest (69) Type de contrat : CDI Date : Septembre 2021 Salaire : Selon profil

clim8, pionnier et leader mondial des vêtements thermiques intelligents s'agrandit ! Nous recherchons un.e **digital marketing manager** pour rejoindre notre équipe à Lyon et nous accompagner dans notre positionnement de marque leader internationale sur le marché du vêtement connecté.

En rejoignant notre équipe, vos responsabilités seront de :

- Mettre en place, développer et coordonner la stratégie de marketing digital sur différents canaux (SEO, SEA, CRM, réseaux sociaux, blogs…)
- Être garant et responsable de l'image de marque et piloter la direction artistique
- Participer au développement de nouveaux supports de vente et de branding (animations numériques, vidéos, campagnes d'e-mailing et autres supports marketing)
- Développer, piloter et engager la communauté (réseaux sociaux, notoriété, création de contenu, suivi, etc.)
- Gérer/Coordonner les prestataires externes et stagiaires/Alternants marketing/com.
- Gérer les relations presses (reportages TV, articles, demandes d'interviews, CP)
- Organiser la présence de clim8 sur certains salons internationaux

Ce que nous souhaitons

- Vous êtes issu(e) d'une formation supérieure en marketing digital et/ou en communication.
- 2 à 5 ans d'expérience dans une fonction similaire
- Vous avez une belle plume et une orthographe parfaite
- Esprit stratégique et créatif
- Anglais courant ou natif fortement apprécié

Ce que l'on apprécie :

- Quelqu'un souhaitant travailler dans une équipe internationale (Am. du nord, Europe, et Asie)
- Ayant connaissance des modèles B2B et B2B2C
- Souhaitant répondre aux exigences de marques premium internationales
- Désirant voir rapidement les fruits de son travail (Startup world ! ☺)
- Aimant parler, échanger, communiquer
- Avec un super esprit d'équipe !

clim8 l'entreprise

Fondée en 2016 et basée à Lyon, notre startup met à profit son expertise technologique et scientifique pour construire la prochaine génération de vêtements thermiques intelligents. Récompensée en 2019 au CES de Las Vegas et à l'ISPO à plusieurs reprises, nos technologies brevetées permettent de réguler la température de peau des utilisateurs en temps réel. Nos systèmes, qui s'appuient sur une application mobile et une IA, offrent les technologies de régulation thermique personnelle les plus avancées du marché. En tant que marque d'ingrédients haut de gamme, nous comptons déjà parmi nos clients The North Face, Odlo, Ixon, Gore-Tex, Burton…

Pour postuler, envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse suivante :

contact@myclim8.com