



# **Open innovation :** **Comment trouver les bonnes** **start-up avec lesquelles** **collaborer ?**

Webinaire – 18 Octobre 2022



**Skopai**

AI Power to Find Start-ups

# Intervenants



Tatiana Beliaeva

Responsable Recherche Entrepreneuriat  
Skopai



Achwak Ben Abdessalem

Analyste  
Skopai

# Sommaire

The background of the slide features a hand holding a blue smartphone over a laptop keyboard. A network diagram with white nodes and connecting lines is overlaid on the scene, particularly concentrated on the right side. The overall color palette is dominated by blues and purples, with a white circular area on the left containing the text.

- I. Définir l'open innovation
- II. Avantages et freins
- III. Programmes d'open innovation
- IV. Identification des start-up à l'aide de la plateforme Skopai
- V. Questions / réponses

**N°1**

**Définir l'open innovation**

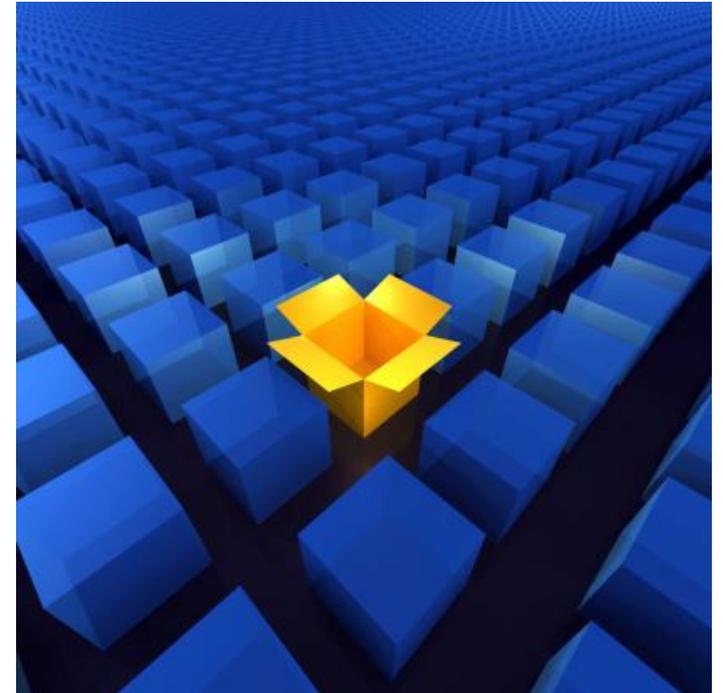


**open**

# Open innovation

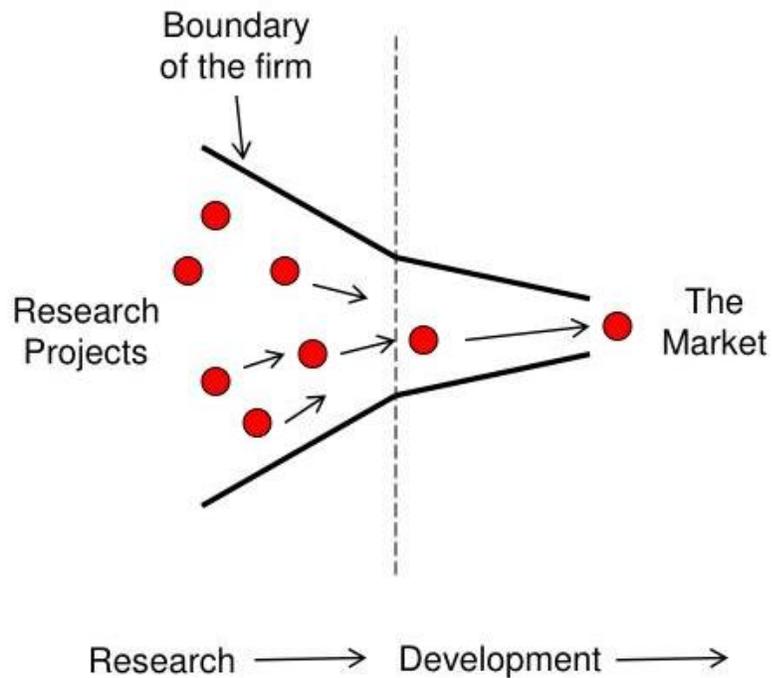
L'open innovation, littéralement "innovation ouverte" en français, correspond à l'ensemble des process d'innovation basés sur le partage et la collaboration.

**L'open innovation** est définie comme un paradigme qui suppose que les entreprises peuvent et doivent utiliser des idées externes ainsi que des idées internes, et des voies internes et externes vers le marché, alors que les entreprises cherchent à faire progresser leur technologie (Chesbrough, 2003).

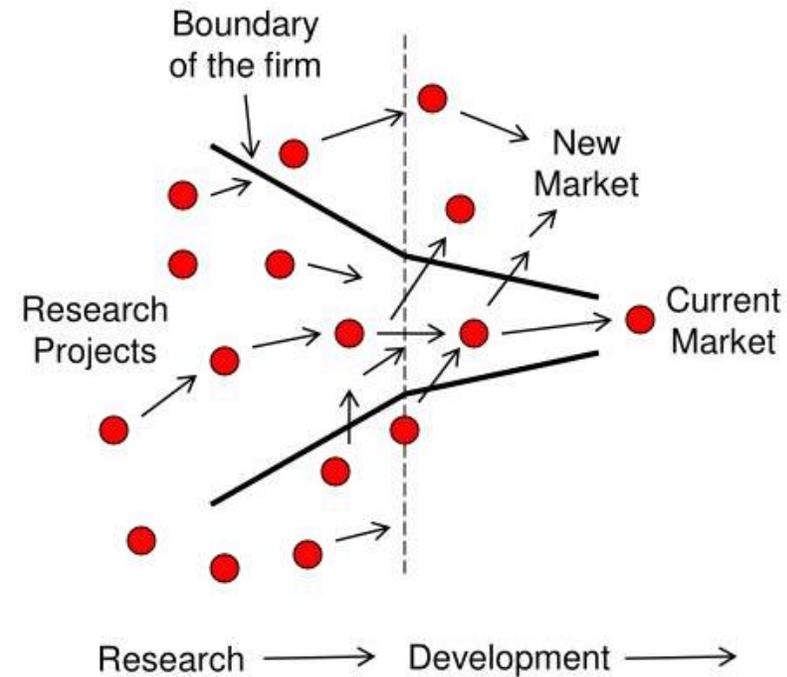


# Closed vs open innovation

**Le modèle d'innovation fermée  
(closed innovation)**



**Le modèle d'innovation ouverte  
(open innovation)**



*(Chesbrough, 2003)*

# 6 principes d'open innovation

## Principe #1 : Où sont les gens intelligents ?

- CI : Les gens intelligents travaillent pour nous
- OI: Tous les gens intelligents ne travaillent pas pour nous, nous devons donc trouver les connaissances en dehors de notre entreprise

## Principe #2: Profiter de la R&D

- CI: Pour profiter de la R&D, nous devons la découvrir, la développer et la livrer nous-mêmes
- OI: La R&D externe peut créer une valeur significative

## Principe #3: Valeur des découvertes originales

- CI: Si nous les découvrons nous-mêmes, nous serons les premiers à les mettre sur le marché
- OI: Nous n'avons pas besoin d'être à l'origine de la recherche pour en profiter

## Principe #4: Avantage du premier entrant

- CI: Si nous sommes les premiers à mettre une innovation sur le marché, nous gagnerons
- OI: Construire un meilleur modèle d'affaires est mieux que d'être pionnier sur le marché

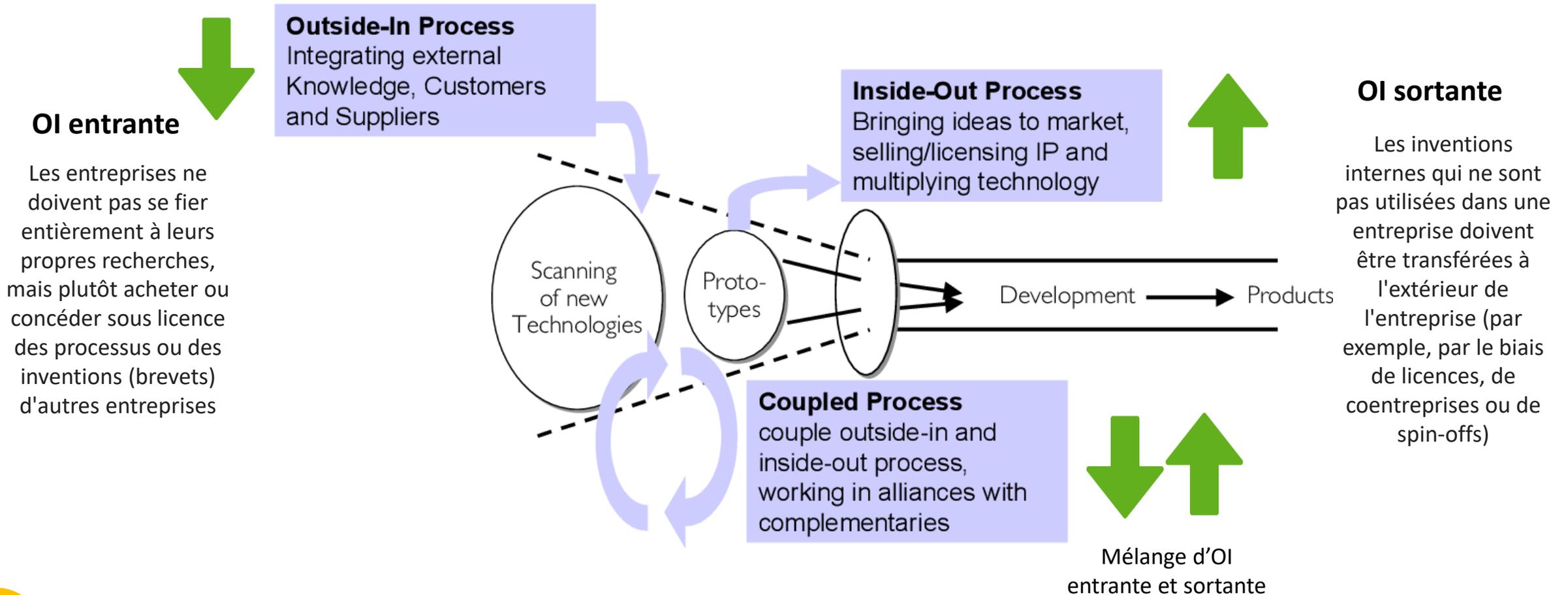
## Principe #5: Des idées au profit

- CI: Si nous créons plus de meilleures idées, nous gagnerons
- OI: Si nous utilisons au mieux les idées internes et externes, nous gagnerons

## Principe #6: Le rôle de la propriété intellectuelle

- CI: Nous devons contrôler notre PI afin que nos concurrents ne profitent pas de nos idées
- OI: Nous devrions profiter de l'utilisation de notre PI par d'autres, et nous devrions acheter la PI d'autrui chaque fois que cela fait progresser notre modèle commercial

# Types de l'open innovation

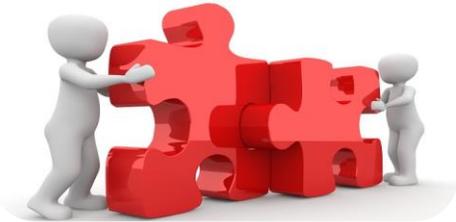




**N°2**

**Avantages et freins**

# 5 raisons pour développer l'open innovation



## Opportunité de partenariat lucratif

Les entreprises peuvent accéder à un volume plus élevé et à des ressources plus diversifiées, autrement insuffisamment développées à l'intérieur



## Augmenter la part de marché et la rentabilité

Les entreprises peuvent accélérer leurs processus et les produits sont lancés sur le marché plus rapidement, ce qui augmente les revenus



## Délai de mise sur le marché accéléré

Les entreprises peuvent réagir plus rapidement aux nouvelles technologies et aux nouvelles exigences du marché



## Gestion des risques

Le risque est partagé entre les participants et les entreprises ne supportent pas tous les risques en cas d'urgence



## Réduit le budget de l'innovation

Plutôt que d'inventer à partir de zéro, les entreprises peuvent utiliser des ressources et des compétences pour combler les lacunes qu'elles pourraient avoir dans leur processus d'innovation

# Comment une entreprise peut échouer sur l'OI

1. Les raisons commerciales pour s'engager avec OI ne sont pas identifiées
2. Les initiatives d'OI sont copiées des concurrents et ne correspondent pas aux raisons commerciales
3. Les employés, les partenaires et les clients ne comprennent pas ce que signifie OI pour l'entreprise
4. Les différentes unités organisationnelles ne sont pas alignées sur l'OI
5. Les dirigeants ne tolèrent pas le risque de perdre le contrôle
6. Les meilleures personnes qui réussissent en faisant les choses comme d'habitude ne sont pas nécessairement ce qu'il faut pour réussir avec l'OI
7. Le processus d'innovation interne doit fonctionner en premier, puis l'entreprise peut obtenir des résultats sur l'OI
8. L'accent est mis sur ses propres avantages plutôt que sur la création d'un scénario gagnant-gagnant

# Compétences en open innovation

## Introspectives – se comprendre

**Aperçu stratégique**, par ex. comprendre la compatibilité avec les stratégies internes

**Compétences juridiques/PI**, par ex. comprendre les implications de la PI, capacité à rédiger des contrats

## Extraspectives – comprendre nos partenaires

**Analyse du comportement**, par ex. analytique, personnel

**Aperçu stratégique**, par ex. comprendre la compatibilité avec les stratégies des partenaires

## Interactives

**Communication/collaboration**, par ex. communiquer les besoins en interne et aux partenaires, résoudre les conflits, compétences linguistiques, création de réseau

**Négociation**, par ex. comprendre les tactiques d'achat et de vente

## Techniques

**Technologiques**, par ex. comprendre les principes de la technologie exploitée

**Gestion de portefeuille**

**Financiers**, par ex. comprendre et définir les budgets

**Analytiques**, par ex. évaluation des risques, analyse financière, résolution de problèmes

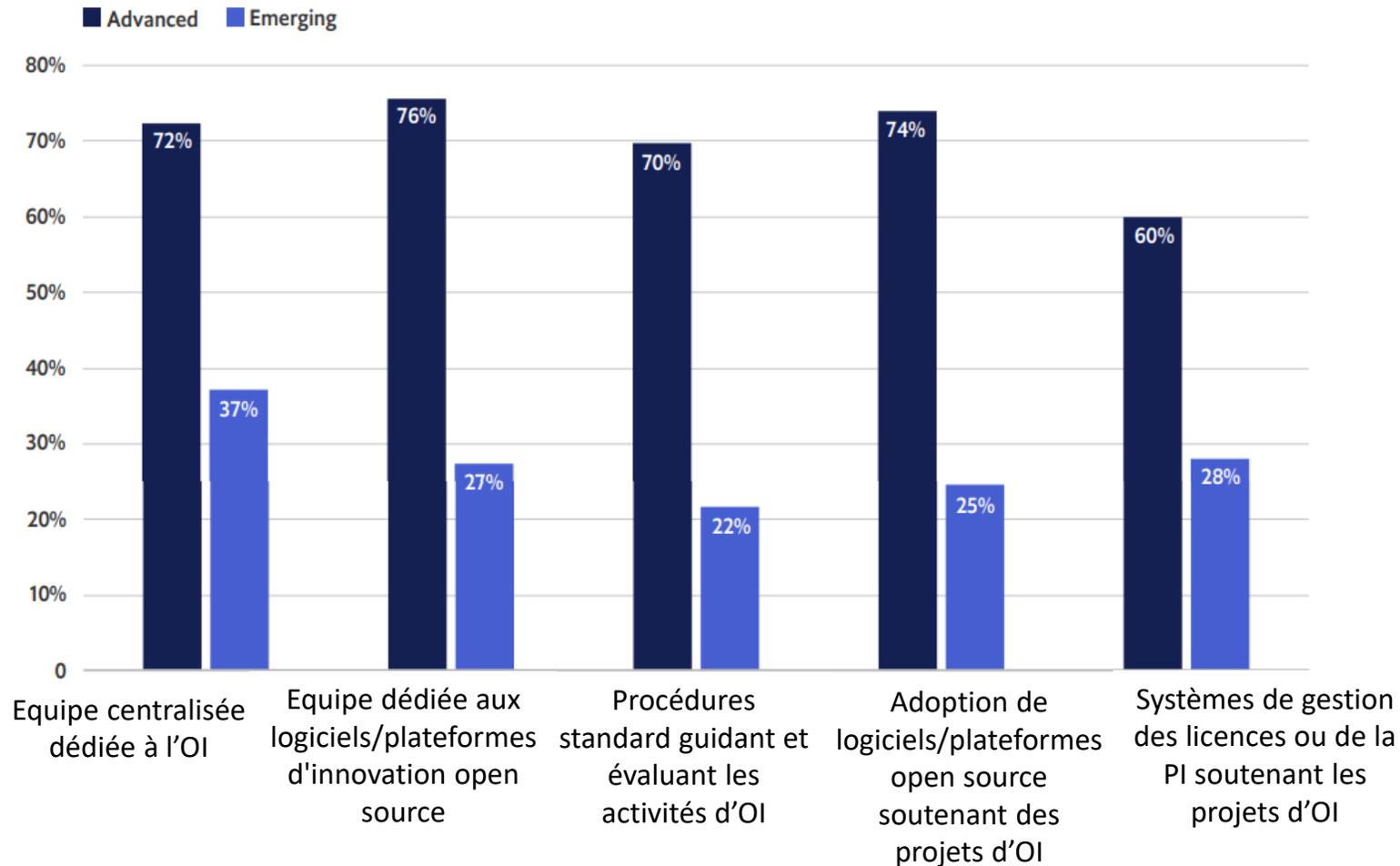
**N°3**

## Programmes d'open innovation



# L'open innovation en pratique

Adoption de pratiques d'IO de soutien dans les organisations matures et émergentes



# L'open innovation en pratique

Partenaires d'innovation	Répondants
Prestataires de services de R&D	53%
Fournisseurs	49%
Clients	45%
Partenaires industriels	44%
Universités et instituts de recherche	42%
Start-up	40%
Organisations d'autres secteurs	36%
Organisations gouvernementales	25%

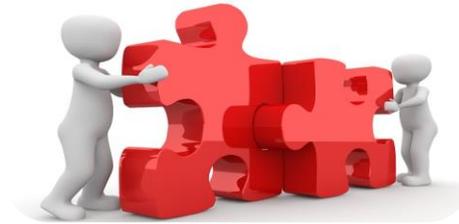
# 4 façons de faire de l'open innovation



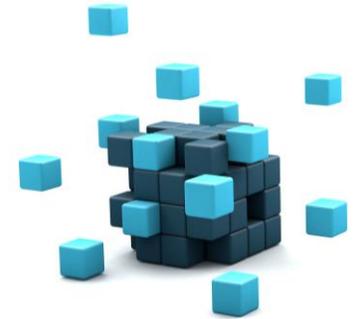
**Les incubateurs et accélérateurs**



**Les concours**



**Les projets collaboratifs**



**Les réseaux ad hoc**

# Programmes d'OI



Lancé en 2018, un programme de 18 mois en 5 étapes est conçu pour les start-up basées en Israël, Italie, France et Pologne. ST accompagne les start-up de semi-conducteurs pour accélérer le lancement de leurs produits et leur délai de mise sur le marché.

Up  
**Accelerator**



L'accélérateur sélectionne les start-up en fonction de leur compatibilité avec la vision de ST, dans le but d'identifier les futures licornes et de favoriser une collaboration à long terme.



## Technologies de pointe

Bénéficiez d'un accès simplifié au portefeuille de produits, de technologies et d'outils de développement de ST.



## Conseils et services

Bénéficiez de notre expertise en conception et fabrication de produits



## Construire un partenariat

Développez votre réseau pour des partenariats à long terme



## Soyez le premier et soyez mondial

Utilisez les technologies ST pour rester au fait des tendances du marché mondial

# Programmes d'OI

## SAMSUNG

### Samsung Mobile Advance

Startup Incubation Program

Un programme spécialement conçu pour les start-up pour collaborer avec Samsung afin de concrétiser des idées innovantes. Les entreprises sélectionnées reçoivent une subvention et un soutien pour construire une preuve de concept, qui mène à des opportunités de partenariat et d'investissement après le programme.



Financement de subventions



Mentorat par des experts Samsung et un réseau de talents



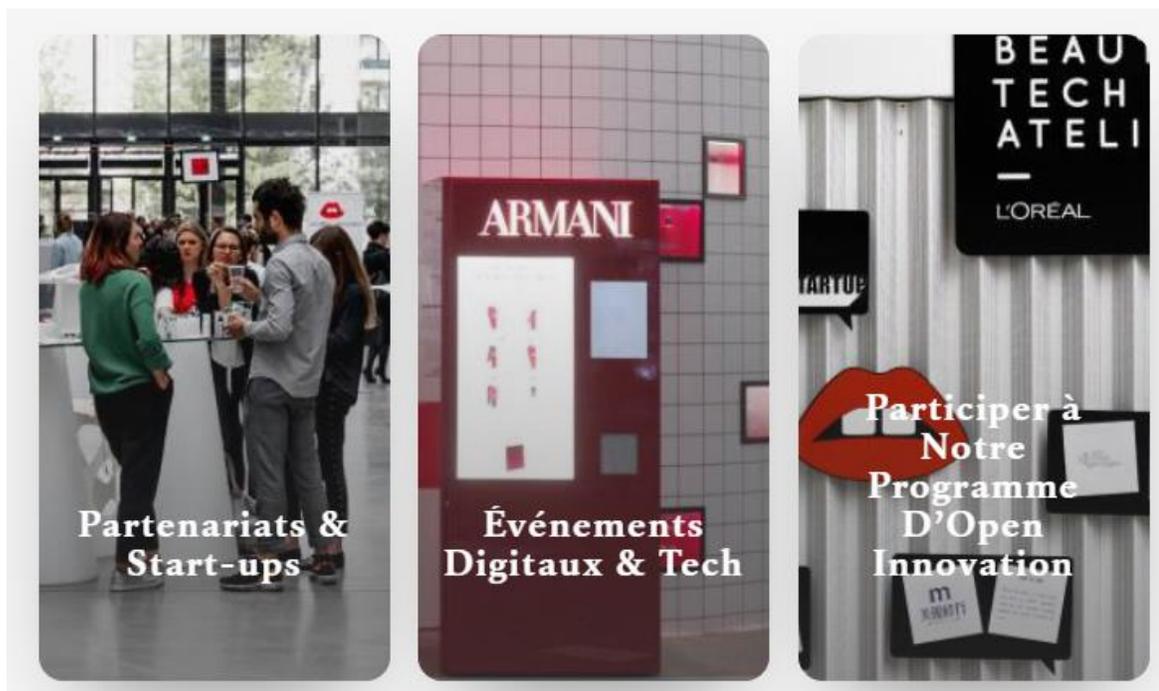
Opportunités potentielles de partenariat et d'investissement après le programme



Possibilité d'établir une relation à long terme avec Samsung

# Programmes d'OI

# L'ORÉAL



“Nos équipes d’Open Innovation sont constamment à l’affût de nouvelles start-ups et technologies de BeautyTech avec lesquelles travailler, par le biais de nos partenariats avec des incubateurs, des accélérateurs et des fonds d’investissement tels que la Founders Factory, Station F, Partech ou encore Cathay. <...> L’Oréal a également lancé son propre fonds de capital-investissement, baptisé « BOLD » (Business Opportunities for L’Oréal Development), pour soutenir les start-ups innovantes.”

**2,500<sup>+</sup>**

start-up  
internationales  
auditées

**70<sup>+</sup>**

preuves de concepts  
lancées

**32**

start-up accélérées à  
Station F depuis  
2018

# Programmes d'OI



Le groupe EDF soutient, grâce aux Prix EDF Pulse Start-up, toutes celles et ceux qui s'engagent et proposent des innovations qui répondent à la raison d'être du Groupe : **atteindre la neutralité carbone en 2050.**



Les programmes dédiés à l'innovation :

- **EDF Pulse Ventures**

Le programme finance des start-up innovantes qui déploient des solutions bas-carbone.

- **EDF Pulse Incubation**

Un incubateur à destination des salariés du groupe EDF pour développer de nouveaux business et accélérer la transition énergétique.

- **EDF Pulse Factory**

Le programme permet aux collaborateurs d'apprendre et expérimenter pour faire grandir une idée et la concrétiser.

- **EDF Pulse Design**

Le programme explore par le design les usages futurs et émergents d'une énergie neutre en carbone.

- **EDF Pulse Connect**

Le programme met en lien les salariés du Groupe avec les écosystèmes de l'innovation.

# Recherche d'innovation basée sur les données

- Un défi est de naviguer dans **de grandes quantités de données et d'informations**
- La recherche manuelle devient inefficace et de plus en plus coûteuse
- L'utilisation du **big data et de l'IA** permet d'accélérer la veille de l'innovation et de délivrer instantanément des résultats pertinents
- La recherche basée sur les données permet d'identifier les start-ups et les scale-ups **les plus pertinentes qui correspondent à la stratégie de l'entreprise**



A hand holding a smartphone is shown in the background, with a network of white lines and dots overlaid on the image. The background is a blurred cityscape. A large teal circle is on the left side of the image.

**N°4**

**Identification des start-up  
à l'aide de la plateforme  
Skopai**

# La plateforme Skopai

Une plateforme basée sur l'IA qui fournit une vue complète et approfondie de toutes les start-up, scale-up et entreprises innovantes du monde entier, selon les critères spécifiques.

The screenshot displays the Skopai platform interface. On the left, there is a 'Filters' sidebar with sections for 'Landscapes and Teasers', 'Labels', 'Tag', 'Location', 'Business Models', and 'Maturity'. The main area features a search bar, navigation buttons like 'Export' and 'Add a start-up', and a grid of 12 startup profiles. Each profile includes a logo, company name, stage, location, and a brief description of their technology or product. The profiles shown include YUN PROBIOTHERAPY, SYNOIA TECHNOLOGIES, S-BIOMEDIC, HIMS, STANSEA, LABORATOIRE INOYA, MYSKIN INC., ARTMYN SA, LACTOBIO, AZITRA, OMNILUX LED PHOTOTHERAPY, and I-SMART DEVELOPMENTS.

# Comment Skopai aide ses clients à lancer leurs programmes d'open innovation

Nous avons défini en 4 étapes simples comment lancer avec succès un programme d'innovation ouverte et comment Skopai accompagne les utilisateurs tout au long du processus:

1. Définir le besoin
2. Construire un paysage de cibles potentielles
3. Effectuez une analyse approfondie
4. Choisissez votre start-up gagnante



Gestion partagée des portefeuilles de start-up



Visualisation des données via tableaux et graphiques



Vision à 360° des start-up (maturité, technologie, brevets...)



Soyez le 1er à détecter LA pépite

<https://www.skopai.com/open-innovation/>

[Win with open innovation – 5 Reasons why open innovation could benefit your business](#)

# La plateforme Skopai

- Site web : <https://www.skopai.com/>
- Free trial : découvrez chaque mois un ensemble de start-up sur des thématiques différentes. Lien pour enregistrer un nouvel utilisateur : <https://client.skopai.com/login?creationToken=d5b337d8-ac3e-4b94-827b-bf571c568158&directForm=true>
- Demo : demandez une démonstration de la plateforme, des types d'abonnement ou d'autres questions, <https://www.skopai.com/rendez-vous/>
- Blog : lisez nos nouveaux articles sur différents écosystèmes de start-up, <https://www.skopai.com/blog/>

**N°5**

**Questions / réponses**



# MERCI



## CONTACTS

**Tatiana Beliaeva**

Senior Entrepreneurship Researcher  
tatiana.beliaeava@skopai.com

**Achwak Ben Abdessalem**

Analyste  
achwak.ben-abdessaalem@skopai.com



**Skopai**

AI Power to Find Start-ups™



[www.skopai.com](http://www.skopai.com)