



DATASULTING

OBSERVATOIRE de la Maturité Data des Entreprises

Résultats de l'enquête 2022



Maturité data : faisons grandir votre maturité data ensemble

Cette année encore, **une majorité des répondants (73%) est convaincue de l'intérêt de mieux exploiter ses données** pour contribuer à la performance de son entreprise. Mais dans les faits, encore **peu ont su mettre à profit les bénéfices de cette exploitation des données (19%)**. Nous ne sommes encore qu'au début du chemin pour beaucoup de PME.

Plusieurs raisons à cela :

- **Le faible niveau de connaissance des sujets data.** C'est un frein incontestable à la mise en oeuvre et à l'adoption des changements nécessaires.
- **Une vision stratégique d'exploitation des données au service des entreprises encore trop peu portée par les digireants.** Le sujet data est considéré comme important mais pas toujours prioritaire au regard des autres chantiers de l'entreprise. Le besoin de pilotage de l'entreprise permet toutefois d'enclencher une démarche d'exploitation des données plus structurée.
- **La conviction d'avoir les compétences, outils et connaissances internes suffisants avec toutefois des difficultés sur les aspects méthodologiques et gouvernance.** La réussite passe avant tout par une démarche « pas à pas » impliquant de réfléchir à sa stratégie d'exploitation des données en ayant en tête de répondre aux enjeux et besoins prioritaires de l'entreprise.

Notre conviction profonde : **toutes les entreprises sont concernées !** Là où les entreprises déjà engagées dans l'aventure data poursuivent leur route, d'autres entament leur processus de réflexion. Où que vous soyez dans votre parcours, de belles opportunités et de nombreuses questions vont jalonner votre chemin.

Notre but, au travers de ce travail collectif, est de vous aider à identifier vos enjeux et axes de travail et d'anticiper les futures étapes permettant d'atteindre vos objectifs !

Gaël PHILIPPE

Président de Datasulting

01. Objectifs de l'étude

02. Les partenaires de l'Observatoire

03. Méthodologie

04. Les piliers de la maturité

- **Potentiel Data**
- **Stratégie Data**
- **Culture Data**
- **Compétence Data**
- **Gouvernance Data**

05. Nos recommandations

D1. Objectifs de l'étude

Depuis son lancement en 2020, cet observatoire a pour objectif de faciliter et dynamiser l'accompagnement des entreprises en s'intéressant à :



La connaissance globale de leur maturité data selon 5 axes : Potentiel Data, Stratégie Data, Organisation & Gouvernance, Compétences Data et Culture Data.



L'analyse des enjeux, des freins, des connaissances et des avancées des entreprises dans leur transformation digitale et dans l'exploitation de leurs données.

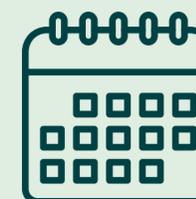


La mise en place d'un référentiel stable dans le temps permettant aux acteurs publics et aux accompagnateurs des entreprises de disposer d'un outil de mesure de l'évolution de la maturité des entreprises concernant l'usage de leurs données.

À propos de l'étude :



340 répondants



**Enquête en ligne
du 20 avril
au 31 août 2022**



**76% de dirigeants
et cadres dirigeants
de PME**



02. Les partenaires de l'Observatoire

Un Observatoire qui fédère des acteurs privés et publics.
Une volonté commune : **mettre la data à la portée de tous !**

Le pilote



Datasulting, cabinet de conseil spécialisé dans la valorisation des données, accompagne les entreprises dans leur transition digitale, et leur permet d'activer grâce aux data de nouveaux leviers de performance. Son équipe d'experts apporte des solutions sur mesure, adaptées aux enjeux des entreprises et de leurs métiers. Datasulting est à l'initiative de l'Observatoire et assure aujourd'hui le pilotage du dispositif.
www.datasulting.com →

Le sponsor



Report One est une société française créée en 2001 qui édite une solution de reporting et de Business Intelligence. Elle accompagne la croissance des PME en leur permettant de mieux analyser et piloter leur activité. Comment ? Grâce à sa solution MyReport, qui offre aux PME une solution décisionnelle puissante, simple à prendre en main, rapidement opérationnelle et adaptée aux besoins de leurs équipes.
www.report-one.fr →

Les équipiers



Subvitamine accompagne les entreprises dans leurs recherches de performances au travers des applications connectées et intelligentes. Notre équipe intervient à plusieurs niveaux, de l'identification des enjeux et des leviers à la mise en place d'applications & processus d'amélioration des performances sur mesure. Pour résumer, notre principale mission est de façonner des outils ciblés sur les besoins de nos clients.

www.subvitamine.com →



EBP est éditeur français et un acteur historique qui accompagne le succès et la pérennité des TPE et PME : 560 000 entreprises maîtrisent leur croissance avec nos solutions et comptabilité, gestion commerciale ou paie.

www.ebp.com →



Flutillant édite une plateforme SAAS permettant de capter des données numériques disponibles au sein des organisations, pour les valoriser, et augmenter les capacités de pilotage opérationnel des collaborateurs. Une équipe d'experts assure l'intégration de cette plateforme au contexte spécifique des organisations, permettant aux utilisateurs de bénéficier du potentiel offert par leurs données.

www.flutillant.com →



Paris&Co, agence d'innovation territoriale de Paris et de la métropole, accompagne le développement de solutions pour relever les défis des transitions écologique, économique et sociale. Paris&Co agit à plusieurs niveaux : incubation de startups, accompagnement de projets d'innovation sociale, expérimentation de nouvelles solutions sur son territoire et organisation d'événements nationaux ou internationaux rassemblant des opérateurs privés et publics, de toutes tailles et de tous secteurs.

www.parisandco.paris →

Les supporters



La Région Occitanie



Digital 113



DPO Consulting



Ekitia



La Cité de l'Économie



TBS Alumni



Leader Occitanie



Dataloha



Data Terrae

Data Terrae



La Mêlée du Numérique



Minalogic



Ordre des experts comptables IDF



Ad'Occ



03. Méthodologie

5 piliers pour évaluer la maturité data des entreprises

Potentiel data

Évalue la richesse et la diversité des données disponibles au sein de l'entreprise afin de déterminer le potentiel de valorisation de ces datas.

Stratégie data

Capacité de l'entreprise à créer de la valeur grâce à ses données. Actions mises en oeuvre et à venir pour intégrer la data dans la stratégie d'entreprise.

Culture data

Reflète tous les aspects liés à la sensibilité des acteurs de l'entreprise vis-à-vis de l'usage des données. Connaissance des enjeux et culture des usages de la donnée dans l'entreprise.

Organisation et Gouvernance

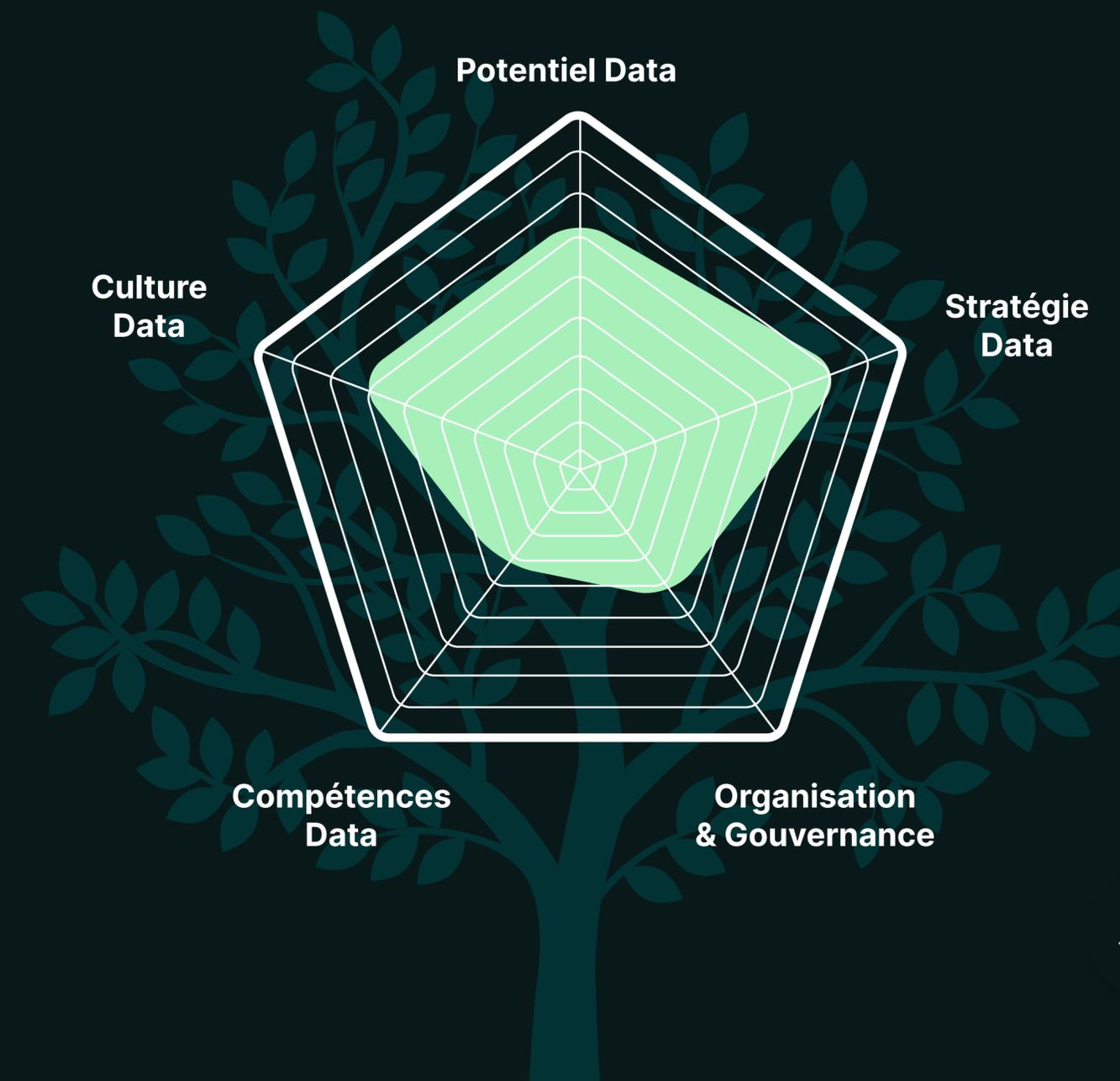
Évalue l'organisation et les règles permettant d'optimiser l'efficacité de la gestion des données dans l'entreprise (processus, rôles, RGPD, cybersécurité, éthique des données).

Compétences data

Évalue les compétences internes et les moyens humains mobilisés pour la valorisation des données dans l'entreprise.

Un questionnaire online qui vous permet de :

- Obtenir le radar de la maturité data de votre entreprise sur les 5 piliers de l'Observatoire
- Définir les actions prioritaires pour aller plus loin dans la valorisation de vos données



03. MÉTHODOLOGIE

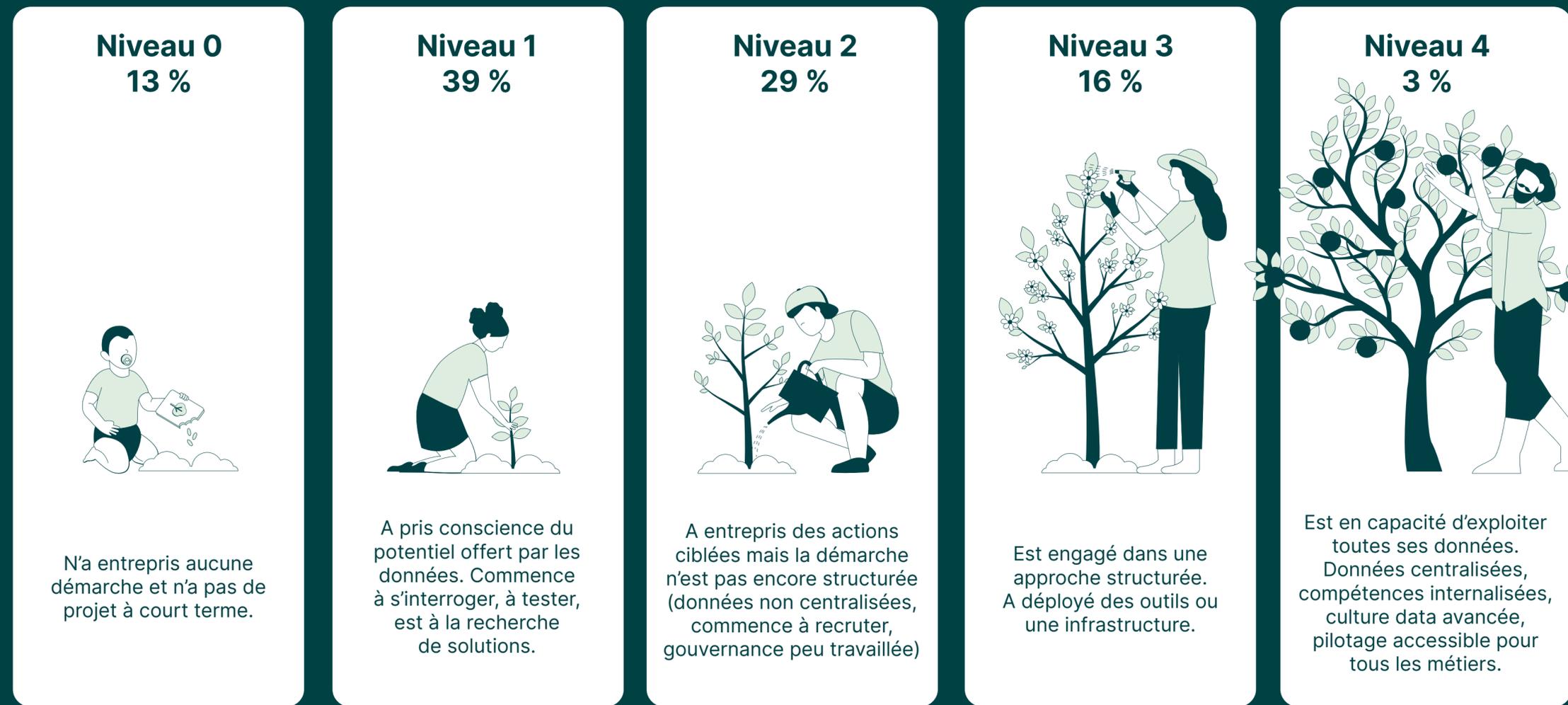
Les niveaux de maturité

Mais d'abord, la maturité data, c'est quoi ?

La maturité data d'une entreprise traduit sa capacité, à travers ses moyens, ses connaissances et ses compétences à exploiter le potentiel de la donnée pour améliorer la performance globale de l'entreprise. La maturité data n'est pas un objectif absolu et le niveau optimal ne sera pas le même en fonction du secteur.

Les profils de maturité

Nous avons identifié **5 profils de maturité data** pour caractériser les entreprises en fonction de leur capacité à optimiser leur performance grâce à l'exploitation de leurs données.



OBJECTIFS

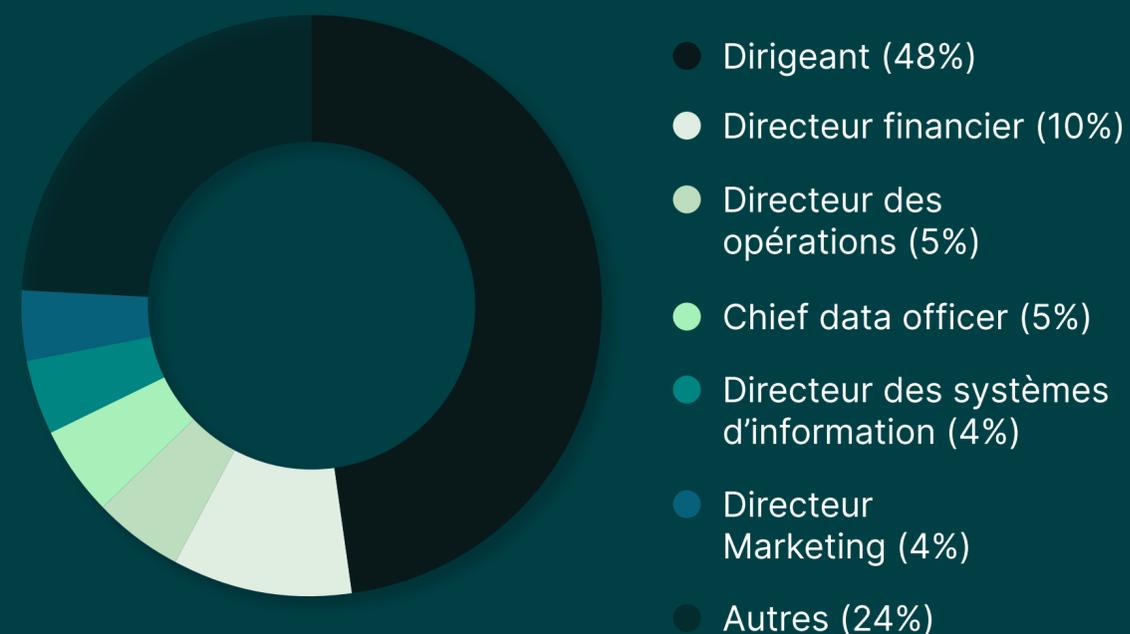


03. MÉTHODOLOGIE - PROFILS DES RÉPONDANTS

340 dirigeants et cadres dirigeants de toute la France

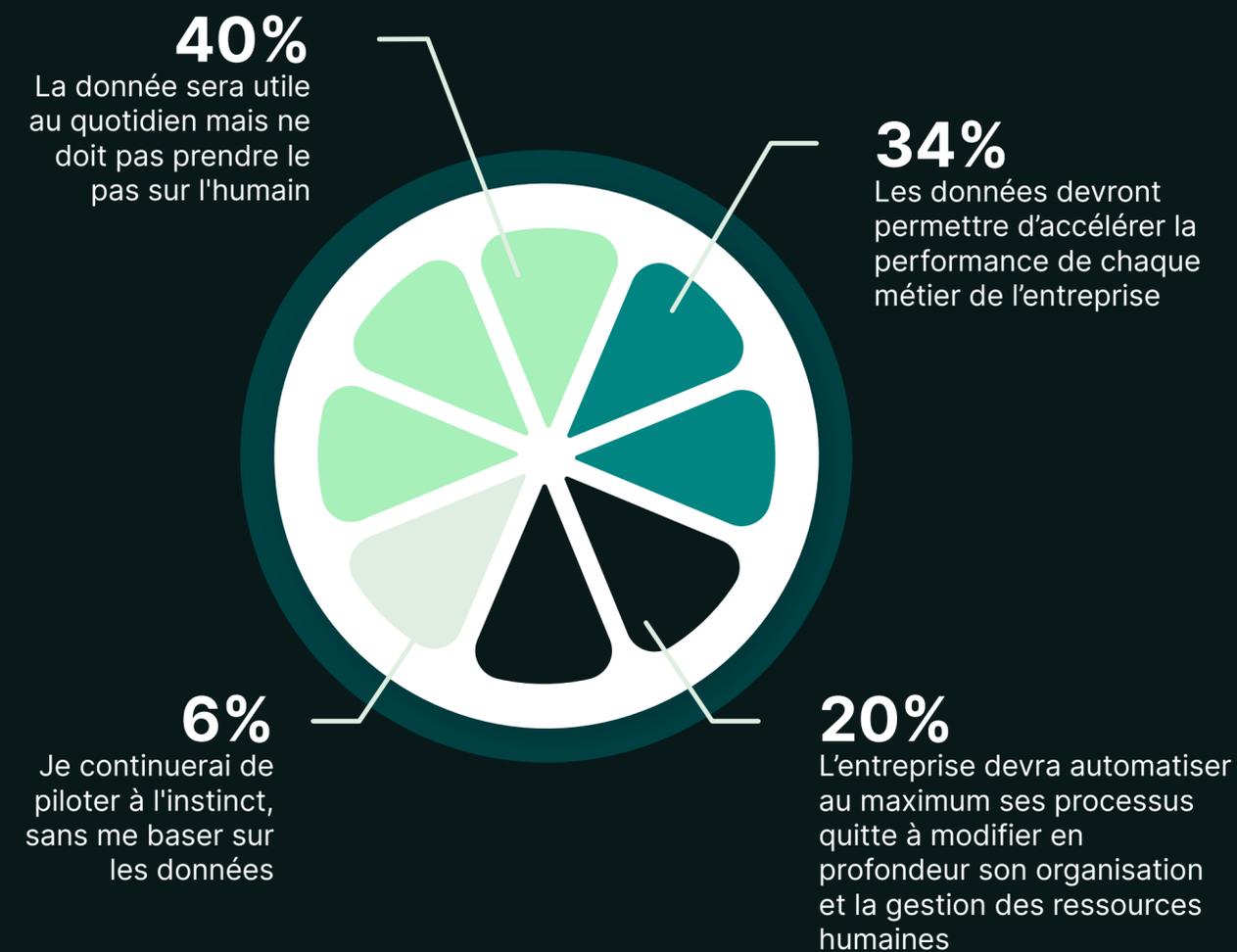
Postes occupés par les répondants

76 % des répondants occupent un poste de direction.
1 répondant sur 2 est dirigeant d'entreprise.



La place des données dans 10 ans

Quelle place tiendront les données dans votre vision de l'entreprise dans 10 ans ?

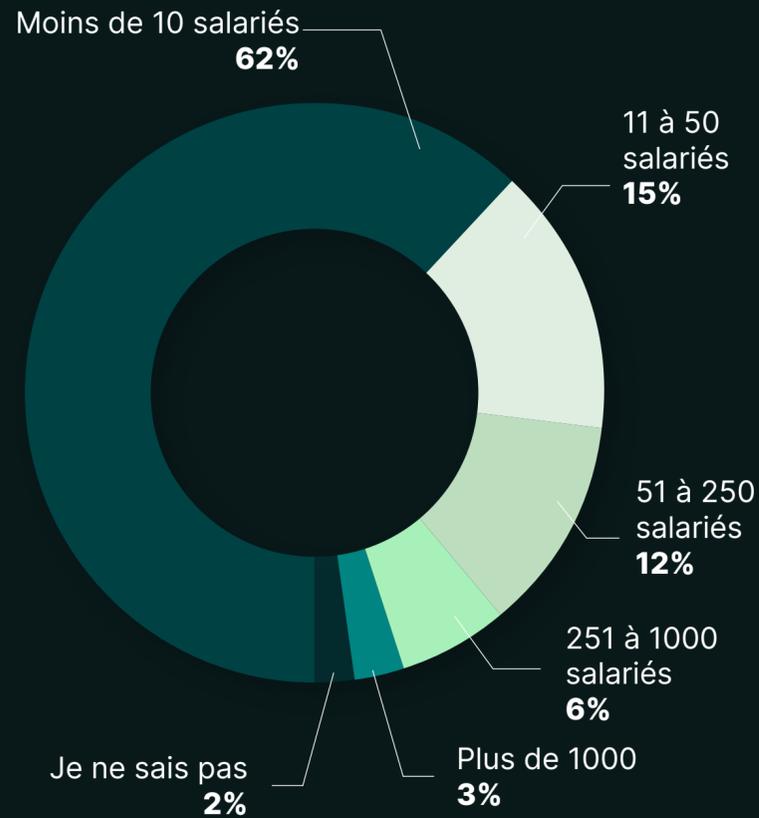


03. MÉTHODOLOGIE - PROFILS DES RÉPONDANTS

La data, un sujet d'intérêt pour les PME de tous horizons

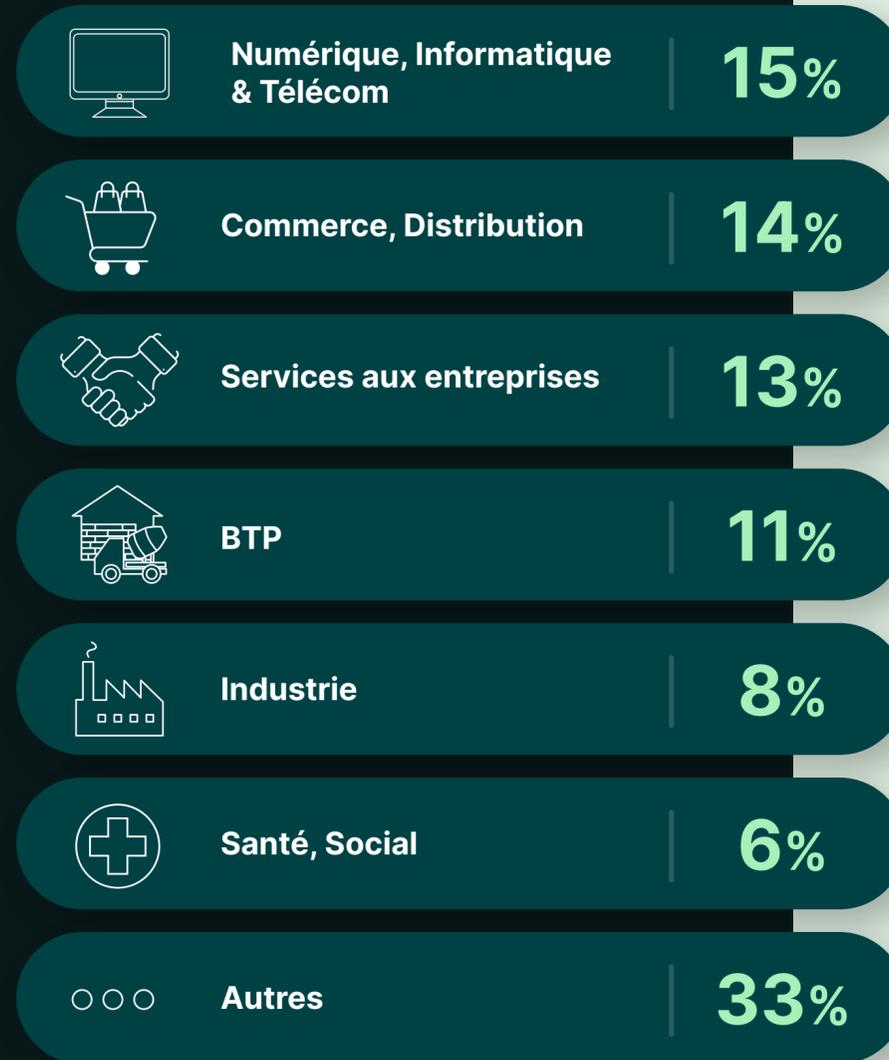
Taille des entreprises

Toutes les entreprises sont concernées, même les plus petites.

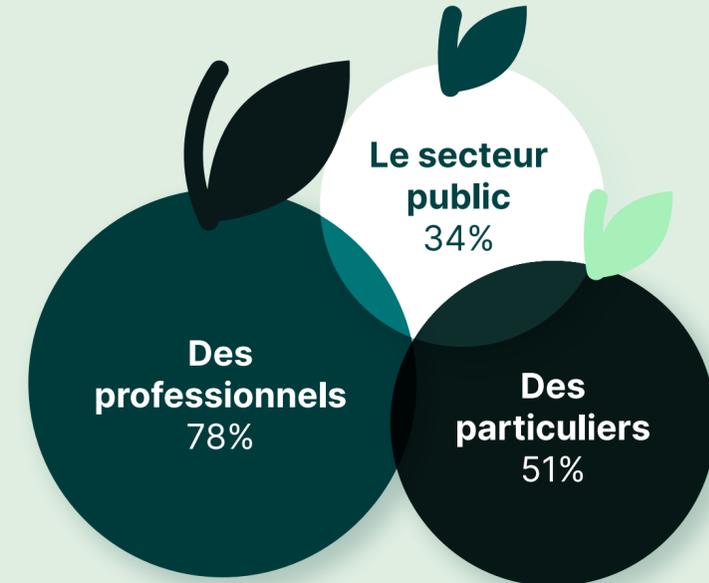


Secteurs d'activité

Tous les secteurs sont concernés.



Types de clients des entreprises



Implantation des entreprises

Dans toute la France



Exemple de cas d'entreprise



Secteur : Industrie - Fabrication, traitement et assemblage de pièces métalliques

Taille entreprise : 100 à 200 salariés
Niveau de maturité : Niveau 2

Description

Entreprise du secteur de l'industrie qui **a engagé des actions afin d'exploiter et de valoriser ses données.**

L'élément déclencheur pour cette entreprise, c'est le **besoin de piloter l'activité, aussi bien au niveau global qu'au niveau de chaque métier** : gestion des stocks, flux de pièces, vision à chaque étape de la fabrication, maîtrise des coûts, etc.

L'entreprise est arrivée à un palier et plusieurs actions sont nécessaires pour exploiter au mieux ses données et atteindre ses objectifs :

- **Accompagner les collaborateurs** pour faciliter l'adoption de nouvelles méthodes et outils
- Envisager de **centraliser les données** via un entrepôt pour faciliter leur exploitation et leur croisement
- **Exploiter les données de production (IOT)**
- **Sécuriser le système** pour éviter toute fuite de données

A ce stade, il est essentiel de structurer la démarche, d'identifier les actions prioritaires et d'avancer étape par étape.

Stratégie data

5,3/10

- Des actions engagées et des projets à venir.
- A déployé un outil décisionnel.

Culture data

3,8/10

- Est confrontée à des difficultés d'adoption des projets data.
- Commence à sensibiliser ses salariés aux sujets liés à la donnée.

Potentiel data

6,5/10

- Des données liées aux métiers :
- Historique de données de plus de 3 ans
 - Données clients, financières, données de production



Gouvernance data

4,1/10

- 1 Chef de projet data
- Des actions initiées sur les différentes dimensions mais à poursuivre : qualité des données, cybersécurité, RGPD

Compétences data

6,1/10

- Dispose de compétences data :
- Data Analyst, Data Engineer

Exemple de cas d'entreprise



Secteur : Tourisme

Taille entreprise : 50 à 100 salariés
Niveau de maturité : Niveau 4

Description

Entreprise du secteur du tourisme qui a su prendre le virage de la data. L'entreprise **a pour ambition d'améliorer la satisfaction client, d'acquérir de nouveaux clients et de fidéliser la clientèle actuelle**. Ce qui passe par :

1. L'amélioration de la connaissance client (segmentation, centres d'intérêts, origines, montants dépensés...).
2. La prédiction des flux de visiteurs pour ajuster les ressources humaines et l'organisation à déployer pour offrir au visiteur la meilleure expérience possible.

L'entreprise **a centralisé ses données dans un entrepôt** et est en mesure de piloter son activité grâce au déploiement d'un outil décisionnel.

Gagnant en maturité, l'entreprise **a internalisé des compétences data** (data analyst, data engineer).

Afin de pérenniser son action, elle **a travaillé l'ensemble des dimensions de la gouvernance des données** (qualité, sécurité, RGPD, éthique des données).

Enfin, pour faciliter l'adoption des projets, l'entreprise **a commencé à accompagner ses collaborateurs** au travers d'actions de communication et de formation.

Stratégie data

7,1/10

A déployé diverses actions data :
Outil décisionnel, Entrepôt de données
Marketing automation, Data-science

Culture data

6,5/10

- La valorisation des données est présentée comme stratégique par la direction.
- Actions de sensibilisation des collaborateurs (communication et formation)

Potentiel data

8,9/10

- Exploite ses données et les enrichit avec de l'open data :
- Historique de données de plus de 3 ans
- Données clients, financières, open data web

Gouvernance data

9,1/10

- Travaille l'ensemble des dimensions de la gouvernance :
- 1 responsable désigné des projets data
 - Suivi de la qualité des données
 - Conformité RGPD
 - Système totalement sécurisé
 - Politique sur l'éthique des données

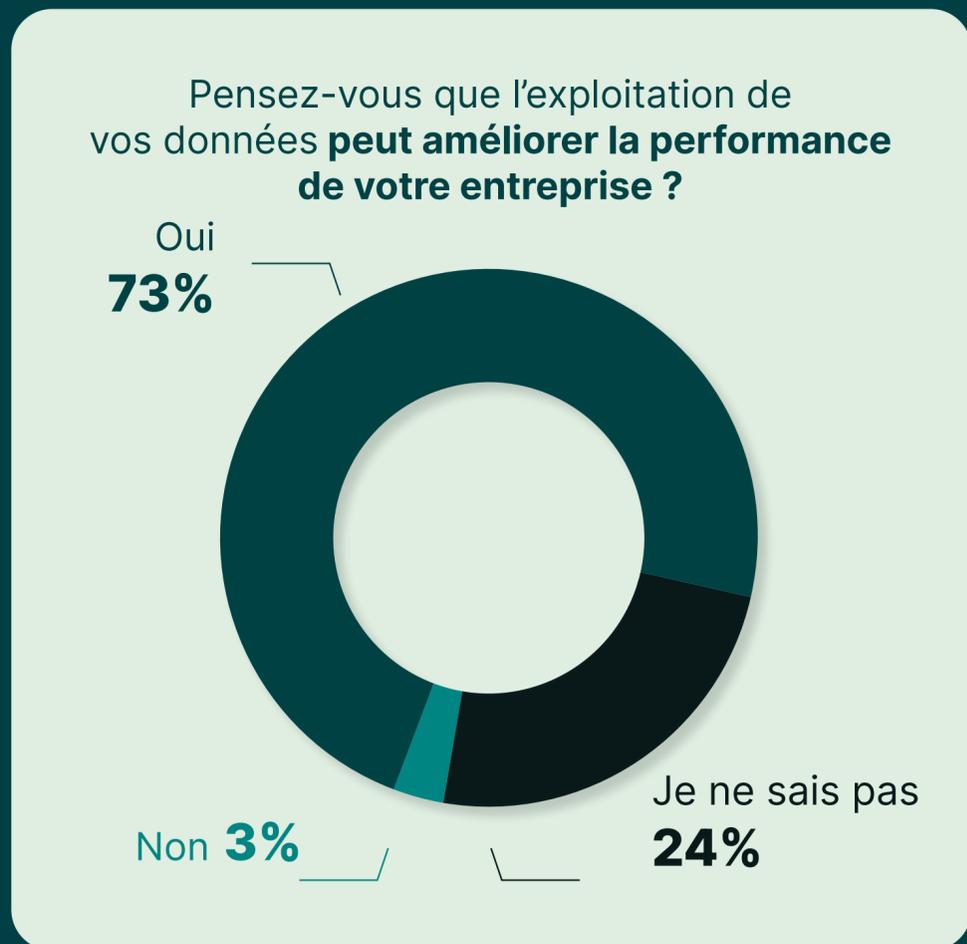
Compétences data

7,8/10

- A internalisé des compétences data :
- 1 Chef de projet data
 - Data analyst
 - Data engineer
 - DPO

04. Les piliers de la maturité

Potentiel Data : une marge de progression encore importante !

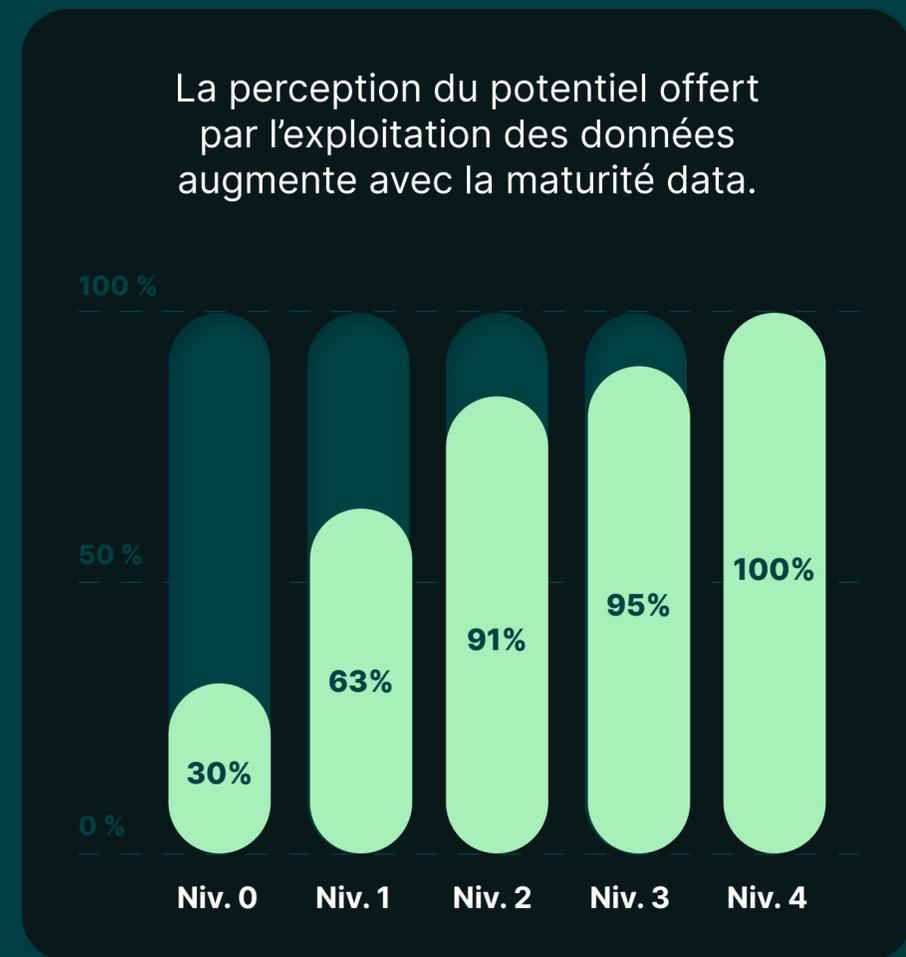


Part des entreprises se déclarant capables d'exploiter correctement leurs données

73 % des répondants sont convaincus que l'exploitation des données permet d'améliorer la performance de l'entreprise...

...mais seulement 19 % estiment être en capacité d'exploiter correctement leurs données (en légère progression, 15 % en 2021).

A noter que 24 % des répondants sont encore indécis quant à la performance qu'ils peuvent tirer de leurs données. Nombreuses sont les entreprises à se poser encore des questions.



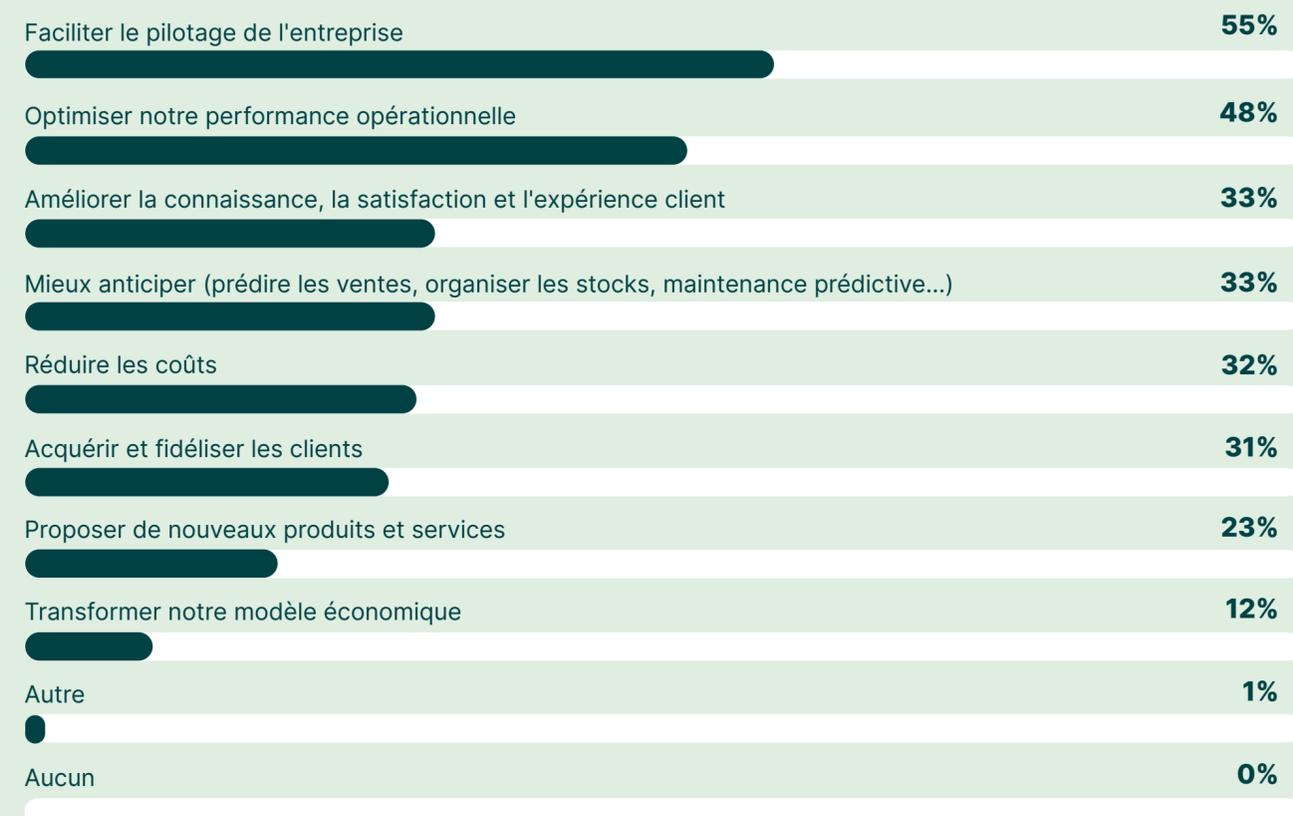
04. LES PILIERS DE LA MATURITÉ

Le pilotage, 1^{er} challenge des entreprises

Principaux objectifs

Les ambitions premières sont liées à la **maîtrise de l'activité** (pilotage, performance opérationnelle).

Quels sont les 3 objectifs prioritaires pour lesquels vous pensez que la donnée peut vous aider ?

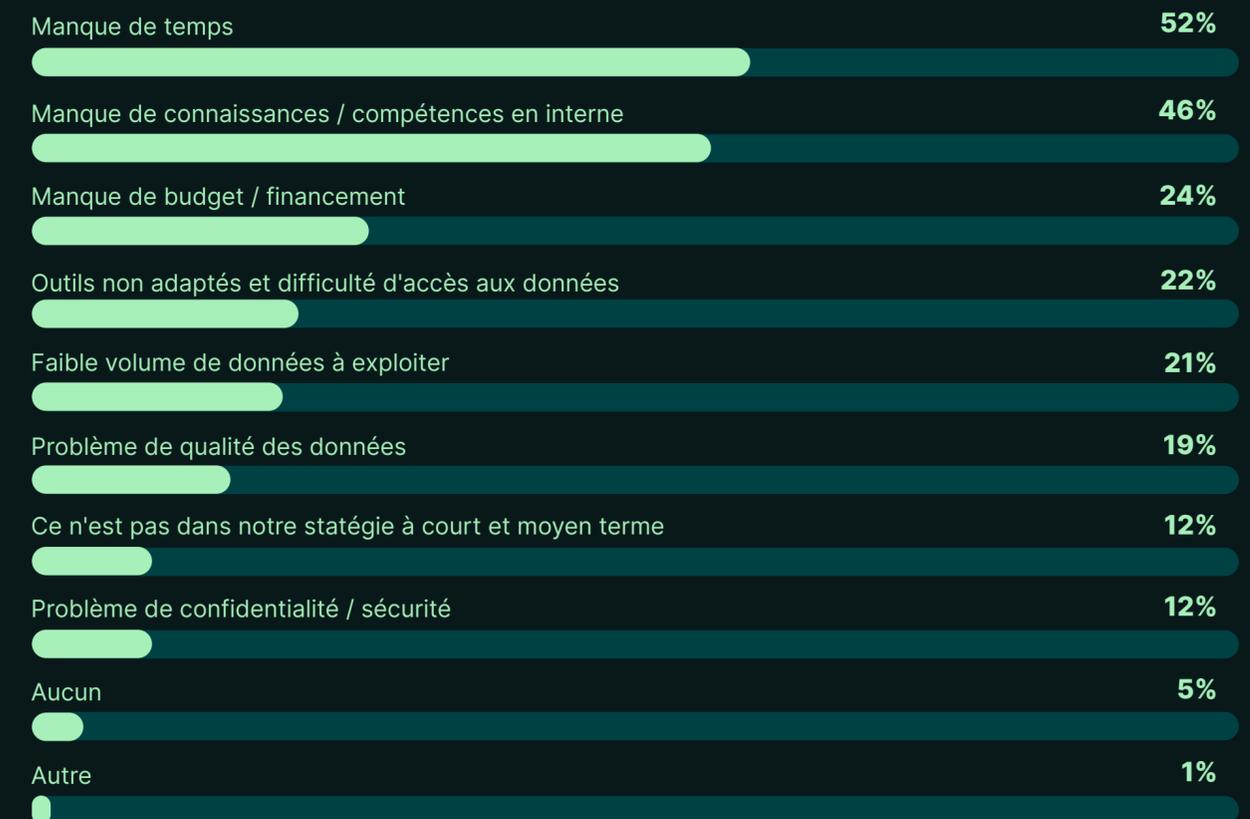


Principaux freins

Des ambitions freinées par le **manque de temps et le manque de connaissance** des personnes qui souhaitent s'attaquer à ces sujets.

Ce n'est pas une surprise quand on constate que **dans 29% des cas, c'est le DG qui porte la casquette de chef de projet data** ou que 34% des entreprises n'ont pas de responsable désigné (constat inchangé vs 2021).

Quels sont les principaux freins à l'exploitation des données dans votre entreprise ?



04. LES PILIERS DE LA MATURITÉ

Les données financières et clients, premières sources de données des entreprises

Types de données disponibles



Sans surprise, les données les plus présentes dans les entreprises sont les données financières et les données clients. Des sources de données à chérir qui peuvent déjà vous promettre de belles analyses. DAF et Directeurs Marketing, 2 fonctions qui ne peuvent plus ignorer la mine d'information sur laquelle ils sont assis !

L'exploitation des données d'open data et issues d'objets connectés reste encore peu développée. Cela peut s'expliquer par un manque de connaissance des possibilités offertes par ces sources de données.

66

Ce résultat est effectivement sans surprise pour nous !

Nous le constatons au quotidien, la plupart des projets de BI sont initiés par le DAF : manque de temps pour analyser ses reportings, prévisions limitées, gestion des données financières peu optimisée... Il est très souvent le premier à pâtir du manque d'exploitation de ses données malgré son rôle très stratégique.

Une fois que le DAF a mis en place le projet et démarré la sensibilisation des équipes aux enjeux liés à la data, le projet va murir et s'étendre peu à peu aux autres services : Marketing, Commerce, Production... C'est à ce moment-là que l'entreprise devient plus agile.

Car une fois que l'ensemble des sources de données sont exploitées, chaque service peut les croiser afin de réaliser des analyses beaucoup plus fines et pertinentes. Les prises de décisions n'en sont alors que plus éclairées.

La data est donc un enjeu global qui concerne tous les métiers, et dont l'exploitation, si tant est qu'elle soit bien réalisée, s'avère être une véritable mine d'or pour l'entreprise.

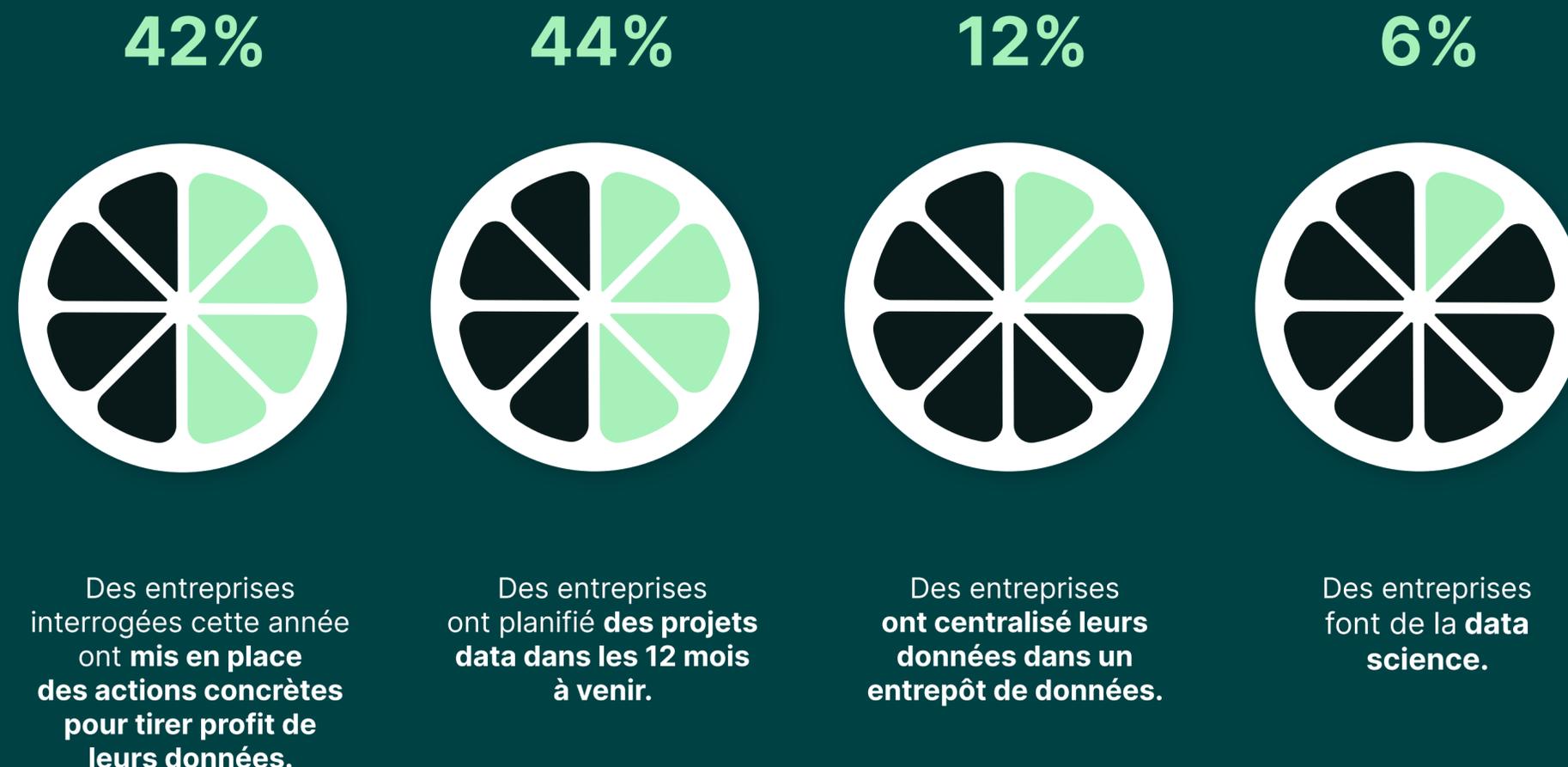
Report One

99



04. LES PILIERS DE LA MATURITÉ

Stratégie Data : Encore un gros potentiel de développement



Un pilotage encore très manuel

Quel(s) outil(s) utilisez-vous pour piloter votre activité ?



Pour la deuxième année consécutive, l'objectif de faciliter le pilotage de l'entreprise arrive en tête des challenges que les chefs d'entreprises aimeraient adresser. Et pour la deuxième année consécutive c'est également le manque de temps qui les freine.

Cette schizophrénie est un retour terrain classique des directions métiers (commerce, achats, RH, moyens généraux...). Alors comment passer à l'action ? **Chez Flutillant nous sommes convaincus que les « quick wins » sont une partie de la solution !** Les technologies existent, les usages sont connus, il ne manque donc qu'une petite étincelle pour initier la démarche ! Par exemple en automatisant vos processus actuels de traitement de données, vous allez vous libérer du temps, et pouvoir ainsi avancer rapidement sur le chemin de l'entreprise « Data Driven » !

Simon Bretin - CEO Flutillant



04. LES PILIERS DE LA MATURITÉ

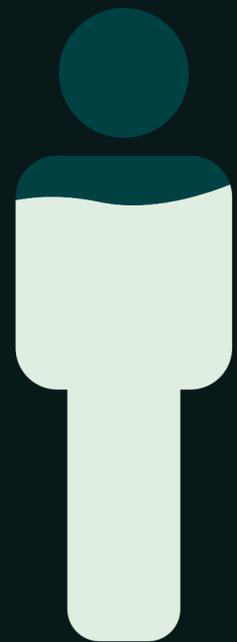
Culture Data La connaissance : un socle indispensable.

L'implication des collaborateurs est gage de réussite des projets data menés par l'entreprise.



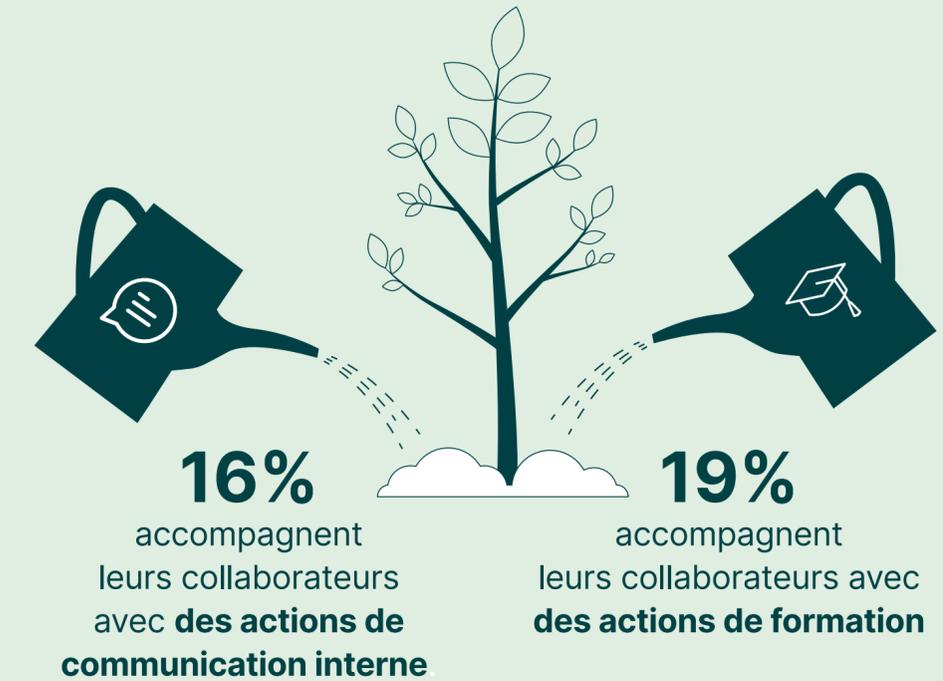
62%

des décideurs ont un niveau faible de connaissance des sujets data



69%

des collaborateurs ont un niveau faible de sensibilisation aux sujets data



“

La culture data est un élément indispensable pour assurer la pérennité des projets.

La data est une matière vivante, complexe, qui évolue sans cesse et qui nécessite de la part des équipes et des outils une constante adaptation.

Il faut accompagner les équipes productrices et utilisatrices de données. C'est à cette seule condition que la data pourra déployer tout son potentiel, permettra de prendre les bonnes décisions, d'anticiper les évolutions et de rester toujours à l'optimum.

La data est le carburant de l'économie du 21ème siècle, mais ce carburant nécessite d'être raffiné, structuré et compris si l'on veut permettre à son entreprise d'aller toujours plus loin.

Véronique Vaslot - Chief Data Officer ebp

”



04. LES PILIERS DE LA MATURITÉ

Moins d'une entreprise sur 2 présente la data comme pilier dans sa stratégie globale.

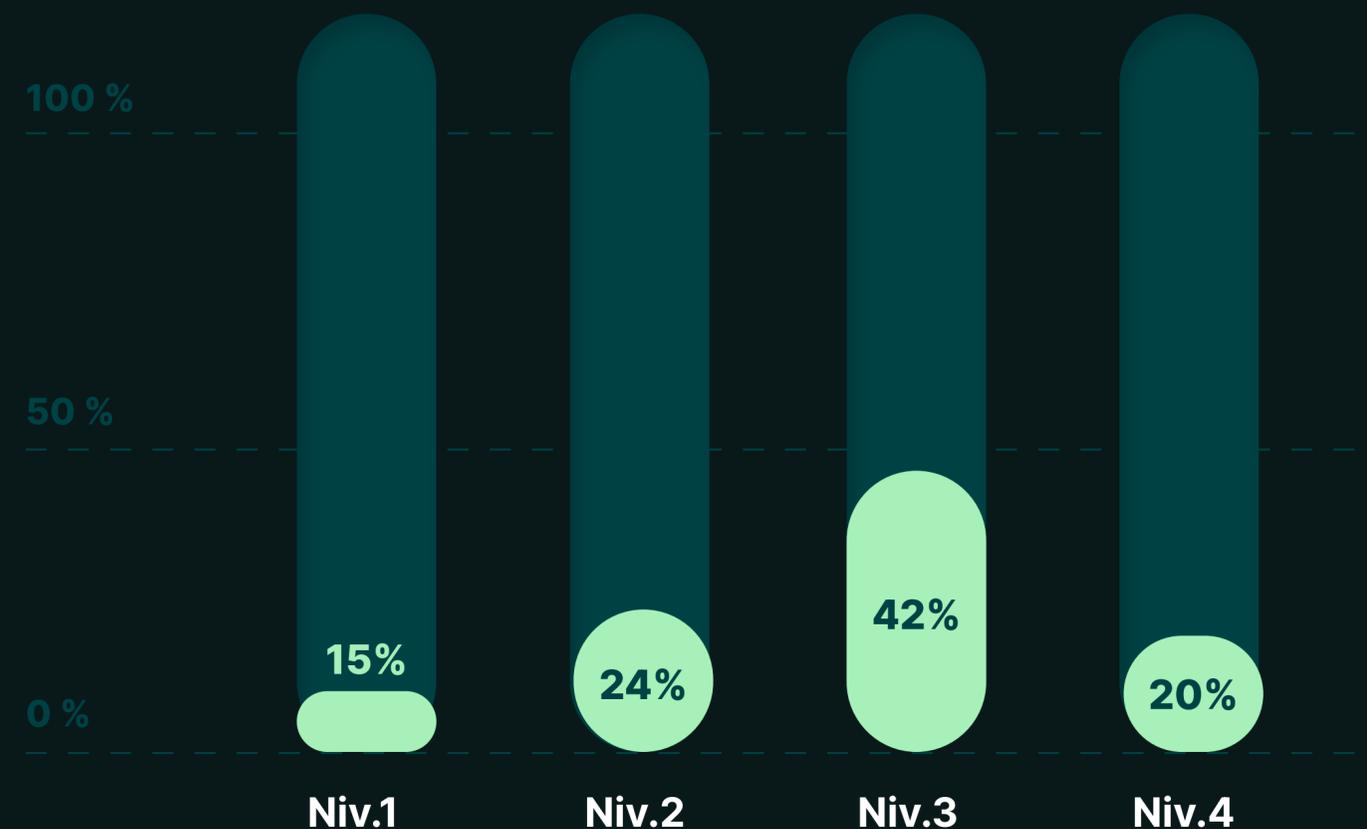
L'exploitation des données est-elle présentée comme un sujet stratégique par la direction de votre entreprise ?

39%

Des entreprises présentent la data comme un sujet stratégique.

Difficulté d'adoption des projets data

Avez-vous rencontré des difficultés liées à l'adoption de vos projets data par vos collaborateurs ?

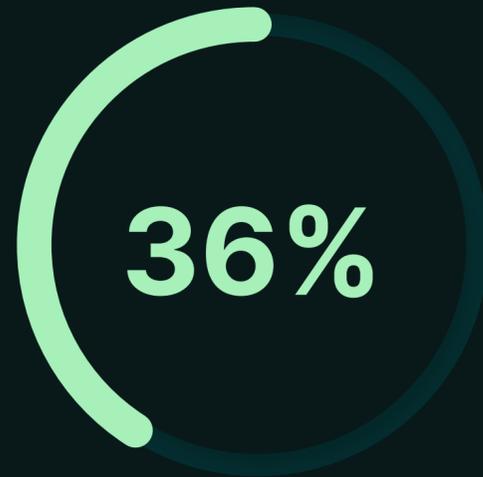


Plus le niveau de maturité est élevé, plus les projets data sont complexes et plus les entreprises rencontrent des difficultés dans l'adoption de leurs projets data. Des difficultés qui peuvent être évitées si l'entreprise accompagne ses collaborateurs et clarifie les rôles de chacun. Une prise de conscience et des actions qui sont entreprises souvent tardivement au Niveau 4.

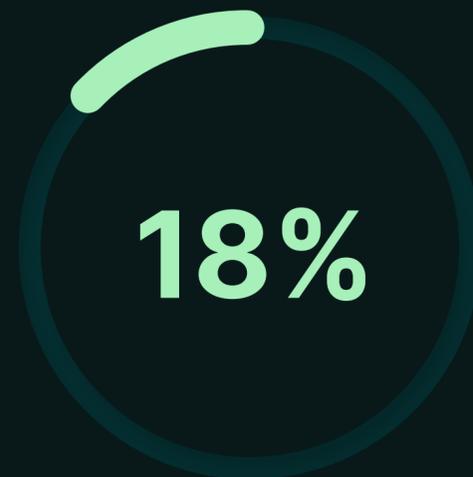


Compétences Data

Une faible internalisation des métiers de la data

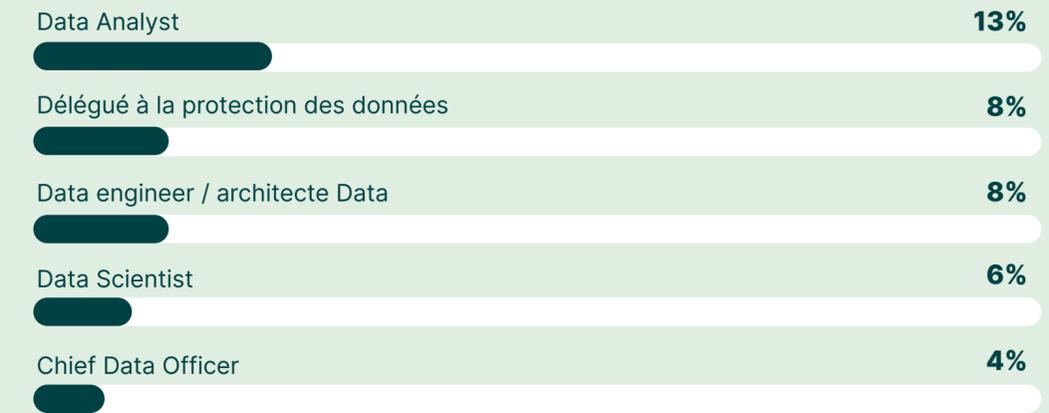


Des entreprises déclarent disposer de compétences internes.



Des entreprises cherchent à recruter. Data engineer, data analyst & data scientist sont les compétences les plus recherchées.

Quelles sont les expertises data disponibles dans les entreprises ?



Après l'ère industrielle, nous voici aujourd'hui dans l'ère de l'information. La data doit d'ores et déjà être omniprésente et maintenant plus que jamais au cœur de la stratégie des entreprises. Le traitement des données nécessite de nombreuses compétences techniques et nos clients apprécient de s'appuyer sur nos équipes aguerries afin de faciliter et d'accélérer leur montée en compétence.

Il n'est pas nécessaire pour une entreprise de disposer de l'intégralité des compétences en interne. Il est très souvent plus productif de s'appuyer sur des spécialistes externes et **d'intégrer uniquement les compétences nécessaires au quotidien** ; ainsi les équipes peuvent se concentrer pleinement sur leur cœur de métier

Olivier Lacombe - Président de Subvitamine



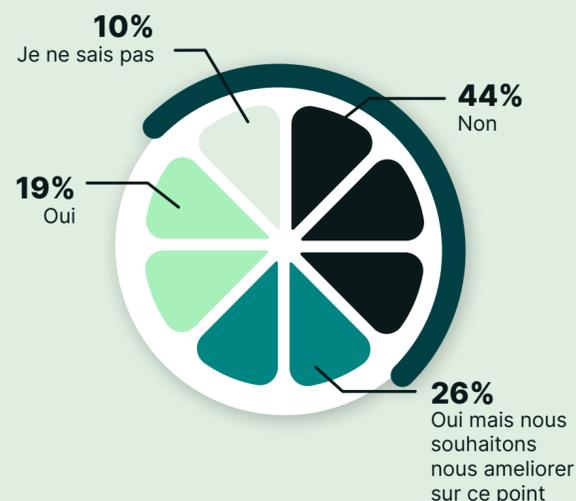
04. LES PILIERS DE LA MATURITÉ

Gouvernance Data

Parmi les entreprises qui se sont lancées dans la data, une marge de progression possible sur tous les sujets de gouvernance

Suivi de la qualité des données

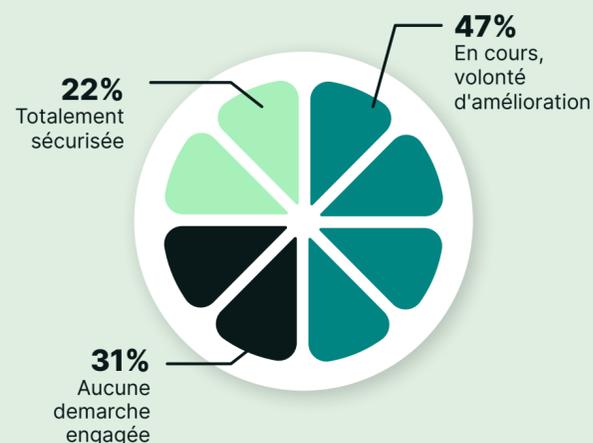
Assurez-vous un suivi de la qualité de vos données ?



Plus d'une entreprise sur 2 n'assure pas de suivi de la qualité de ses données. Un chantier prioritaire pour un pilotage fiable !

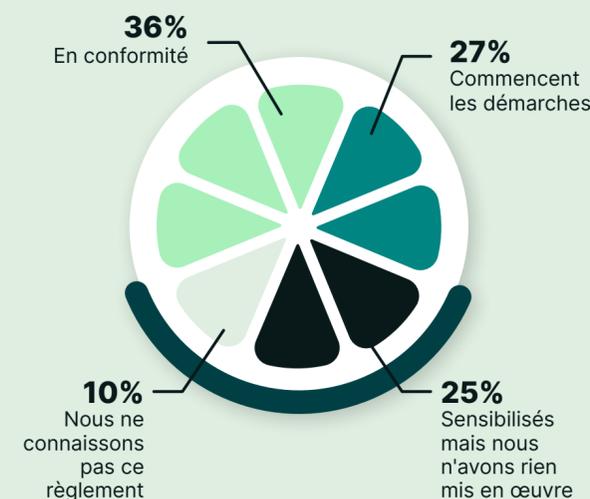
Cybersecurité

Quelle est la maturité de votre organisation en matière de cybersécurité ?



RGPD

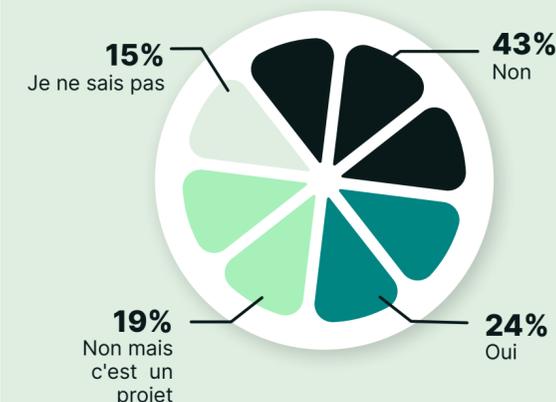
Comment évaluez-vous votre conformité au RGPD (Règlement général sur la protection des données) ?



35% n'ont initié aucune démarche de mise en conformité RGPD (vs. 40 % en 2021)

Ethique des données

Avez-vous engagé des actions visant à exploiter les données de manière éthique et responsable ?



POUR ALLER PLUS LOIN...

05. Nos recommandations

1

Acculturez !

Une première étape indispensable : développez votre vision de l'écosystème et des potentialités, accompagnez le développement de vos collaborateurs. Formez-vous !

2

Quel potentiel ? Quelles technologies ? Quelles ressources ?

Détectez les opportunités de création de valeur en établissant un plan d'action grâce à un Diagnostic Data →

3

Facilitez votre pilotage

Le pilotage passe par le choix du bon outil mais aussi par la définition claire de vos objectifs et indicateurs prioritaires pour améliorer la prise de décisions.

4

Fiabilisez, sécurisez, organisez !

Travaillez tous les axes de la gouvernance des données pour gagner encore en performance.

Et si ce n'est pas déjà fait, vous aussi,
évaluez votre maturité data !

OBSERVATOIRE de la Maturité Data des Entreprises

Un observatoire inédit pour mieux comprendre les enjeux, thèmes et problématiques qui touchent à la mise à profit des données en entreprise.





Observatoire
de la **Maturité Data**
des **Entreprises**

Pour toute demande d'informations
concernant l'Observatoire de
la maturité data des entreprises :

Camille MORELON

camille.morelon@datasulting.com

www.datasulting.com →

 **DATASULTING** Report  **One**

