

Communiqué de presse

Microoled, une « Success-story by Minalogic »

Un exemple concret de l'impact du pôle de compétitivité Minalogic sur une success-story d'envergure

Grenoble, le 28 juin 2023 – Minalogic, le pôle de compétitivité de la transformation numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, est fier d'annoncer la publication du premier épisode de sa série « Success-story by Minalogic », qui retrace le parcours exceptionnel de Microoled, entreprise adhérente du pôle. Cette vidéo met en lumière les succès de Microoled, les différentes étapes qui ont conduit à sa réussite, ainsi que l'histoire commune entre Microoled et le pôle de compétitivité Minalogic depuis leur partenariat dès la création de l'entreprise en 2007.

Minalogic, catalyseur de succès depuis 2005

Les pôles de compétitivité, créés en 2005, ont pour mission de favoriser l'innovation en réunissant les acteurs de l'industrie, de la recherche et de la formation. Ils contribuent ainsi à la création de produits, solutions et technologies innovantes, tout en stimulant la compétitivité et la croissance des écosystèmes locaux. Alors que les pôles entament leur 5^{ème} phase en 2023, axée sur la réindustrialisation et la souveraineté nationale, Minalogic se positionne comme un acteur clé de ces enjeux en animant un écosystème dynamique de près de 500 adhérents, comprenant des entreprises, des organismes de recherche et de formation, des collectivités territoriales et des investisseurs privés.

Depuis 2005, 885 projets de R&D ont été labellisés par Minalogic et financés à hauteur de 1,14 milliard d'euros de subventions publiques, pour un investissement de R&D de plus de 2,7 milliards d'euros. 12600 rendez-vous B2B ont été organisés dans le cadre des événements du pôle.

Microoled, une success-story emblématique au cœur de Minalogic



[Consulter la vidéo](#)

Cette vidéo dédiée à Microoled est le premier épisode d'un tout nouveau format lancé par Minalogic, visant à mettre en avant le parcours d'entreprises adhérentes ayant connu un succès industriel et commercial significatif, tout en soulignant les services dont elles ont bénéficié tout au long de leur collaboration avec le pôle. Microoled incarne parfaitement cette success-story, avec un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros, dont 97% à l'export, et une centaine de collaborateurs.

Dans cette vidéo, Eric Marcellin-Dibon, fondateur et Directeur Général de Microoled, retrace les étapes clés de l'évolution de l'entreprise, passant d'une start-up prometteuse à une PME couronnée de succès. Il met en avant l'accompagnement précieux dont Microoled a bénéficié depuis son

adhésion à Minalogic il y a quinze ans. Philippe Wieczorek, directeur innovation chez Minalogic, présente en détail les différents services offerts par le pôle, tels que la recherche de financement public pour les projets de R&D, le développement commercial en France et à l'international, ainsi que l'accompagnement à l'industrialisation, dans le cadre de la création de la première usine de Microoled.

La réussite de Microoled témoigne de la spécificité de l'approche d'accompagnement de Minalogic, basée sur une relation d'échange, de confiance et d'écoute entre le pôle et ses adhérents. Cette success-story illustre également la contribution de Minalogic aux entreprises deeptech, qui mettent en œuvre des innovations de rupture, génératrices de différenciation, de compétitivité et de création de valeur.

« Microoled et Minalogic ont démarré et grandi ensemble. Ce qui caractérise notre relation, c'est d'abord une écoute commune. Le pôle nous a accompagnés dès nos débuts et continue de nous soutenir dans le montage de nos projets de recherche, et désormais d'industrialisation, avec la création de notre première usine, qui va nous permettre d'accroître nos capacités de production. », témoigne Eric Marcellin-Dibon, Directeur Général de Microoled.

« Le pôle a démontré sa capacité à répondre avec succès aux challenges successifs donnés aux pôles de compétitivité, de l'accompagnement à l'innovation jusqu'à l'industrialisation. Nous sommes très fiers d'avoir été aux côtés de Microoled, le premier producteur européen de micro-écrans OLED, qui rivalise avec les plus grands acteurs mondiaux, tout en relevant le défi du numérique responsable grâce à ses composants à faible consommation d'énergie. », souligne Erasmia Dupenloup, Déléguée Générale de Minalogic.

- Contact presse -

Ingrid Mattioni - Tél. : 06 76 26 05 03 - Email : ingrid.mattioni@minalogic.com

À propos de Minalogic

Le pôle de compétitivité Minalogic Auvergne-Rhône-Alpes est le moteur de la transformation numérique, au service des enjeux stratégiques de réindustrialisation, de souveraineté nationale et de développement durable. S'appuyant sur l'expertise reconnue de son équipe d'animation, l'offre de services de Minalogic repose sur trois missions complémentaires :

- l'animation d'un réseau d'innovation régional d'ambition internationale,
- l'accompagnement de projets d'innovation
- et la valorisation de l'expertise technologique de l'écosystème.

Le pôle anime un écosystème de plus de 500 adhérents, dont 440 entreprises couvrant l'ensemble de la chaîne de la valeur du numérique, 20 organismes de recherche et de formation réunissant plus de 150 laboratoires, des collectivités territoriales et des investisseurs privés.

Depuis 2005, 885 projets de R&D ont été labellisés et financés à hauteur de 1,14 milliard d'euros de subventions publiques, pour un investissement de R&D de plus de 2,7 milliards d'euros. Fort d'un réseau de plus de 20 000 contacts actifs, le pôle a initié près de 3 000 mises en relation ciblées et 12 600 rendez-vous B2B depuis sa création.

Pour en savoir plus : www.minalogic.com

À propos de Microoled

MICROOLED conçoit et fabrique des micro-écrans OLED pour des applications proches de l'œil (appareils photos, lunettes de réalité virtuelle, matériel médical, caméras thermiques...). Grâce à sa technologie OLED les micro-écrans MICROOLED ont une haute luminosité, une forte résolution et une faible consommation d'énergie. MICROOLED est le premier acteur en Europe et le numéro deux mondial sur ses marchés historiques.

Parallèlement, Microoled développe un dispositif de réalité augmentée intégré à des lunettes : ActiveLook®. Ce dispositif est actuellement commercialisé par Julbo (marque spécialisée en protection solaire), Cosmo Connected (marque de matériel connecté pour le vélo et la moto) et Engo (marque propre lancée en 2021 par Microoled).

Pour en savoir plus : <https://microoled.net/>