



Communiqué de presse



Minalogic Business Meetings 2024

La convention d'affaires internationale des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes revient pour sa 10^{ème} édition le 14 mars 2024 à Saint-Etienne.

Grenoble, le 6 octobre 2023 – **Minalogic, le pôle de compétitivité de la transformation numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, est fier d'annoncer la dixième édition des Minalogic Business Meetings, qui se tiendra le 14 mars 2024 au Stade Geoffroy Guichard à Saint-Étienne et en ligne. Cet événement d'envergure, devenu un rendez-vous incontournable pour les professionnels du numérique, rassemble offreurs de technologies et donneurs d'ordres venant du monde entier pour des rendez-vous d'affaires de haute qualité.**

Les Minalogic Business Meetings : un catalyseur de rencontres et d'opportunités

Depuis 2014, les Minalogic Business Meetings sont devenus la référence en matière de convention d'affaires internationale spécialisée dans les technologies du numérique et leurs applications. Cet événement à taille humaine, mais ambitieux, se distingue par son engagement envers la qualification et la personnalisation des contacts.

Unique dans la région, cette convention accueille plus de 450 offreurs de technologies et donneurs d'ordres nationaux et internationaux en une seule journée, offrant ainsi une opportunité exceptionnelle de développement commercial et de partenariats. Les participants bénéficient d'une organisation originale de rendez-vous préprogrammés, permettant jusqu'à 16 rencontres de haute valeur ajoutée au cours de la journée.

Une méthodologie sur-mesure pour des rencontres stratégiques

Pour garantir la pertinence des rendez-vous, les fournisseurs de technologies et les donneurs d'ordre s'inscrivent en utilisant une nomenclature établie par les directeurs techniques de Minalogic, qui couvre les domaines de la micro/nano/électronique, l'optique/photonique, le logiciel, l'intelligence artificielle, l'IoT, le quantique et la cybersécurité, ainsi que les marchés applicatifs qu'ils adressent. Cette nomenclature préqualifie les rendez-vous, offrant une vision précise des offres et besoins technologiques de chaque participant.

Soutenu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, cet événement met en lumière l'écosystème régional des technologies du numérique, favorisant ainsi la visibilité et la croissance des entreprises de la région.

Un événement qui a fait ses preuves depuis 2014

- Au cours des neuf premières éditions, les Minalogic Business Meetings ont accueilli près de 2500 professionnels et donné lieu à plus de 8500 rendez-vous d'affaires B2B.
- L'événement a eu lieu à cinq reprises à Grenoble, deux fois à Lyon et deux fois en ligne.
- 16 pays étaient représentés lors de l'édition 2023, dont les Etats-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni.
- 97% des participants étaient satisfaits ou très satisfaits de l'organisation de l'événement en 2023.

Pour plus d'informations et pour vous inscrire à l'événement,
rendez-vous sur le site web officiel :

www.minalogicbusinessmeetings.com

- Contact presse -

Ingrid Mattioni - Tél. : 06 76 26 05 03 - Email : ingrid.mattioni@minalogic.com

À propos de Minalogic

Le pôle de compétitivité Minalogic Auvergne-Rhône-Alpes est le moteur de la transformation numérique, au service des enjeux stratégiques de réindustrialisation, de souveraineté nationale et de développement durable.

S'appuyant sur l'expertise reconnue de son équipe d'animation, l'offre de services de Minalogic repose sur trois missions complémentaires :

- l'animation d'un réseau d'innovation régional d'ambition internationale,
- l'accompagnement de projets d'innovation
- et la valorisation de l'expertise technologique de l'écosystème.

Le pôle anime un écosystème de plus de 500 adhérents, dont 440 entreprises couvrant l'ensemble de la chaîne de la valeur du numérique, 20 organismes de recherche et de formation réunissant plus de 150 laboratoires, des collectivités territoriales et des investisseurs privés.

Depuis 2005, 885 projets de R&D ont été labellisés et financés à hauteur de 1,14 milliard d'euros de subventions publiques, pour un investissement de R&D de plus de 2,7 milliards d'euros. Fort d'un réseau de plus de 20 000 contacts actifs, le pôle a initié près de 3 000 mises en relation ciblées et 12 600 rendez-vous B2B depuis sa création.

Pour en savoir plus : www.minalogic.com